



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

# Estudios sociales en las organizaciones, el turismo y el periodismo.

Un acercamiento desde la revisión sistemática

## Coordinadores:

Arturo Secundino Hernández Gómez

Ennio Héctor Carro Pérez

Juan Gilberto Silva Treviño





# **Estudios sociales en las organizaciones, el turismo y el periodismo.**

Un acercamiento desde la revisión sistemática

---

Estudios sociales en las organizaciones, el turismo y el periodismo. Un acercamiento desde la revisión sistemática /Arturo Secundino Hernández Gómez, Ennio Héctor Carro Pérez y Juan Gilberto Silva Treviño, coordinadores.—Cd. Victoria, Tamaulipas: Universidad Autónoma de Tamaulipas; Ciudad de México, 2026.

156 págs. ; 17 x 23 cm.

1. Procesos sociales

LC: 303 JHBC

DEWEY: 303 JHBC

---

Universidad Autónoma de Tamaulipas  
Matamoros SN, Zona Centro  
Ciudad Victoria, Tamaulipas C.P. 87000  
D. R. © 2026

Consejo de Publicaciones UAT  
Centro Universitario Victoria  
Centro de Gestión del Conocimiento. Segundo Piso  
Ciudad Victoria, Tamaulipas, México. C.P. 87149  
Tel. (52) 834 3181-800 • extensión: 2905  
*cpublicaciones@uat.edu.mx • www.uat.edu.mx • https://libros.uat.edu.mx/*

Libro aprobado por el Consejo de Publicaciones UAT  
ISBN UAT: 978-607-69439-3-9

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra incluido el diseño tipográfico y de portada, sea cual fuera el medio, electrónico o mecánico, sin el consentimiento del Consejo de Publicaciones UAT.

Libro digital

**Esta obra y sus capítulos fueron sometidos a una revisión de pares a doble ciego, la cual fue realizada por especialistas pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. Así mismo, fueron aprobados para su publicación por el Consejo de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.**



# Estudios sociales en las organizaciones, el turismo y el periodismo.

Un acercamiento desde la revisión sistemática

## Coordinadores:

Arturo Secundino Hernández Gómez

Ennio Héctor Carro Pérez

Juan Gilberto Silva Treviño



MVZ MC Dámaso Leonardo Anaya Alvarado  
PRESIDENTE

Dr. Fernando Leal Ríos  
VICEPRESIDENTE

Dra. Dora María Lladó Lárraga  
SECRETARIA TÉCNICA

Mtro. Eduardo García Fuentes  
VOCAL

Dra. Rosa Issel Acosta González  
VOCAL

CP Jesús Francisco Castillo Cedillo  
VOCAL

MVZ Rogelio de Jesús Ramírez Flores  
VOCAL

**Comité Editorial del Consejo de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas**

**Dra. Lourdes Arizpe Slogher** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Amalio Blanco** • Universidad Autónoma de Madrid, España | **Dra. Rosalba Casas Guerrero** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Francisco Díaz Bretones** • Universidad de Granada, España | **Dr. Rolando Díaz Lowing** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Manuel Fernández Ríos** • Universidad Autónoma de Madrid, España | **Dr. Manuel Fernández Navarro** • Universidad Autónoma Metropolitana, México | **Dra. Juana Juárez Romero** • Universidad Autónoma Metropolitana, México | **Dr. Manuel Marín Sánchez** • Universidad de Sevilla, España | **Dr. Cervando Martínez** • University of Texas at San Antonio, E.U.A. | **Dr. Darío Páez** • Universidad del País Vasco, España | **Dra. María Cristina Puga Espinosa** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Luis Arturo Rivas Tovar** • Instituto Politécnico Nacional, México | **Dr. Aroldo Rodrigues** • University of California at Fresno, E.U.A. | **Dr. José Manuel Valenzuela Arce** • Colegio de la Frontera Norte, México | **Dra. Margarita Velázquez Gutiérrez** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. José Manuel Sabucedo Cameselle** • Universidad de Santiago de Compostela, España | **Dr. Alessandro Soares da Silva** • Universidad de São Paulo, Brasil | **Dr. Akexandre Dorna** • Universidad de CAEN, Francia | **Dr. Ismael Vidales Delgado** • Universidad Regiomontana, México | **Dr. José Francisco Zúñiga García** • Universidad de Granada, España | **Dr. Bernardo Jiménez** • Universidad de Guadalajara, México | **Dr. Juan Enrique Marcano Medina** • Universidad de Puerto Rico-Humacao | **Dra. Ursula Oswald** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Arq. Carlos Mario Yori** • Universidad Nacional de Colombia | **Arq. Walter Debenedetti** • Universidad de Patrimonio, Colonia, Uruguay | **Dr. Andrés Piqueras** • Universitat Jaume I, Valencia, España | **Dra. Yolanda Troyano Rodríguez** • Universidad de Sevilla, España | **Dra. María Lucero Guzmán Jiménez** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dra. Patricia González Aldea** • Universidad Carlos III de Madrid, España | **Dr. Marcelo Urra** • Revista Latinoamericana de Psicología Social | **Dr. Rubén Ardila** • Universidad Nacional de Colombia | **Dr. Jorge Gissi** • Pontificia Universidad Católica de Chile | **Dr. Julio F. Villegas †** • Universidad Diego Portales, Chile | **Ángel Bonifaz Ezeta †** • Universidad Nacional Autónoma de México

# Índice

<b>Introducción</b>	9
<b>Capítulo 1. Los estudios de revisión y la declaración prisma: un ejemplo de aplicación en las ciencias de la comunicación</b> <i>Ennio Héctor Carro Pérez y Arturo Secundino Hernández Gómez</i>	13
<b>Capítulo 2. La comunicación interna en los procesos de unificación y transición empresarial</b> <i>Liliana del Ángel Cortes, Juan Gilberto Silva Treviño y Arturo Secundino Hernández Gómez</i>	43
<b>Capítulo 3. La comunicación como elemento central en el desempeño laboral de las organizaciones educativas</b> <i>Liliana del Ángel Cortes, Arturo Secundino Hernández Gómez y Ennio Héctor Carro Pérez</i>	63
<b>Capítulo 4. Producción de artículos científicos vinculados a los centros de evaluación de instituciones y profesionales turísticos de México</b> <i>Dora Luisa Roux Oropeza, Norma Patricia Hernández Rocha y Jazmín Eduwigis Ruíz Maraboto</i>	93
<b>Capítulo 5. Estudio de las publicaciones científicas sobre atractivos turísticos lagunarios</b> <i>Jazmín Eduwigis Ruiz Maraboto, Dora Luisa Roux Oropeza y Norma Patricia Hernández Rocha</i>	113
<b>Capítulo 6. Publicaciones científicas sobre el futuro del periodismo en la sociedad red: una perspectiva desde la educomunicación</b> <i>Dulce Alexandra Cepeda Robledo y Arturo Secundino Hernández Gómez</i>	135



## Introducción

Los estudios de revisión, desde aquel artículo escrito por Glass en 1976, han ido cobrando paulatinamente relevancia en el campo de las ciencias que estudian el comportamiento humano, sí bien existió un periodo de eran ajenos, extraños e inclusive confusos este tipo de trabajos, donde se incluye los metaanálisis.

En las disciplinas científicas anteriormente referidas, gran parte de los esfuerzos han sido destinados a producir estudios primarios, lo que no es sorpresa considerando que este tipo de estudio es la fuente básica de la obtención de datos empíricos para la prueba o establecimiento de hipótesis (Glass, 1976), marginando o soslayando a los estudios de revisión a pesar de sus ventajas.

Ventajas que en otros campos como el de la medicina han sido consideradas, y han llevado a desarrollar emprendimientos como la colaboración Cochrane (Sánchez, Boruch, Petrosino, y Rosa, 2002), y trabajos sobre evaluación de la calidad de los estudios y protocolos para el mejoramiento de las prácticas profesionales, las cuales pueden verificarse en el sitio web de la iniciativa Enhancing the QUALity and Transparency Of health Research o Equator Network o red Equator (<https://www.equator-network.org/>, 2023). Dentro de estas iniciativas se encuentran la declaración Consort, para evaluar la calidad de ensayos clínicos aleatorios; la Strobe, para estudios observacionales en general; la Prisma, para valorar la calidad de las revisiones sistemáticas; la Stard, para los estudios de diagnóstico médico; y la Care, aplicable a los estudios de caso, entre otras.

Si bien a una menor escala, en las ciencias sociales existen desarrollos notables orientados a aprovechar los efectos favorables de los estudios de revisión, como la colaboración Campbell, fundada en Filadelfia, Estados Unidos, en el año 2000 (Sánchez, Boruch, Petrosino, y Rosa, 2002).

A partir de lo referido, podemos afirmar que los estudios de revisión son benéficos en diversas áreas de trabajo profesional y científico, de tal manera, disciplinas orientadas al análisis de la comunicación y el turismo no se excluyen de esto, especialmente en aquellas parcelas disciplinares de mayor práctica, como el periodismo y la evaluación de casos para el mejoramiento, desarrollo y promoción de servicios turísticos.

El presente libro es el fruto de las diversas interacciones que el Cuerpo Académico Investigaciones Sociales en Contextos Diversos (ISCD), de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México, ha tenido fundamentalmente con investigadoras adscritas a las licenciaturas de comunicación y de turismo de la referida facultad, colaboraciones que se han venido construyendo a través de talleres, asesorías y conversaciones académicas en

los espacios universitarios, que se han materializado en investigaciones concretas que constituyen el contenido de cada uno de los capítulos que integran la presente obra, en los cuales cada una de las autoras y autores ha puesto a los estudios de revisión al servicio de sus intereses disciplinares. De igual manera, es importante referir, que el libro también representa los esfuerzos del ISCD, en desarrollar equipos de trabajo que tengan en los estudios de revisión una herramienta valiosa en la construcción del conocimiento, tarea que tiene su origen en el acercamiento con los doctores Susana Sanduvete Cháves y Salvador Chacón Moscoso, del Departamento de Psicología Experimental de la Universidad de Sevilla, España, que en el 2016, realizaron una estancia en la facultad, tiempo que sirvió para promover el interés por el análisis de la calidad científica y los metaanálisis.

Teniendo en cuenta lo anterior, el contenido de la presente obra es una muestra de las aplicaciones que pueden tener las revisiones sistemáticas y metaanálisis en problemas concretos de una región y de un par de disciplinas sociales, que pueden ser equiparables a las de otras y por lo tanto abordables bajo este tipo de metodologías. Por ello, se inicia con un capítulo que tiene el doble propósito de ser introductorio a la realización de revisiones sistemáticas, y servir de invitación al público novel a iniciarse en este tipo de estudios. En el contenido se ofrece los pasos más comunes para realizar un estudio de esta naturaleza, ofreciendo un ejemplo en el área de la comunicación, poniendo énfasis en la necesidad de emplear protocolos que aseguran la calidad de la revisión, como la Escala de Calidad de Estudios Primarios (ECEP), desarrollada por Sanduvete (2008), y la Prisma (Urrútia y Bonfill, 2010).

Después de este capítulo inicial, se ofrecen cinco casos de estudios de revisión en diversos tópicos, mostrando las bondades ya señaladas para proporcionar panoramas de las trayectorias temáticas y metodológicas que se han seguido en el campo de las ciencias de la comunicación y la investigación en turismo. De tal manera, en el capítulo dos, se presenta un trabajo sobre la comunicación en las empresas en procesos de unificación. En el capítulo tres, los esfuerzos se centran en revisar la producción académica centrada en la función de la comunicación en el desempeño laboral en escuelas.

El capítulo cuatro y cinco describen los trabajos de revisión en un campo que se puede considerar poco trabajado de manera científica, el turismo. Así, en el primero de ellos se revisa la existencia y los estudios publicados sobre evaluación de la formación académica en turismo y el servicio ofrecido en este ramo, en el segundo, se revisa la producción científica sobre los modos e impacto que ha tenido el turismo en las lagunas.

El último capítulo de este libro, analiza una muestra de estudios sobre el futuro del periodismo, en lo académico y profesional. Como se puede apreciar, el texto se constituye del esfuerzo que han tenido los autores para llevar a cabo un formato de investigación poco atendido en las ciencias sociales y del comportamiento, extraño para los que han cultivado las metodologías tradicionales en el estudio de la comunicación, incluso más atípico en aquellos que han llegado tarde o recientemente a las formas de la ciencia, el turismo. Sin duda, cualquier estudioso de la conducta encontrará formas fructíferas de aplicar las revisiones sistemáticas a los intereses propios mediante la lectura del presente libro.

## Referencias

- Glass, G. V. (1976). Primary, secondary, and meta-analysis of research. *Educational Researcher*, 5 (10), pp. 3-8.
- Equator Network (2023). En <https://www.equator-network.org/>
- Sánchez M., J., Boruch, R. F., Petrosino, A. y Rosa A., A. I. (2002). La colaboración Campbell y la práctica basada en la evidencia. *Papeles del Psicólogo*, (83), 44-48. En línea <https://www.redalyc.org/pdf/778/77808306.pdf>
- Sanduvete, S. (2008). *Innovaciones metodológicas en la evaluación de la formación continua*. Tesis de Doctorado en Aprendizaje y Cognición. Departamento de Psicología Experimental, Universidad de Sevilla.
- Urrútia, G. y Bonfill, X. (2010). Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Medicina Clínica*. 135 (11), pp. 507-511. Documento descargado de <http://www.elsevier.es> el 22/02/2011.

# Los estudios de revisión y la declaración prisma: un ejemplo de aplicación en las ciencias de la comunicación

Ennio Héctor Carro Pérez

Arturo Secundino Hernández Gómez

## Resumen

La revisión sistemática y metaanálisis son dos tipos de estudio con un propósito similar: analizar la producción científica sobre un determinado objeto o fenómeno de estudio, proporcionando panoramas relativamente válidos de las trayectorias que siguen las investigaciones en un determinado campo de trabajo científico, con el fin de tomar decisiones apropiadas sobre lo que se ha realizado y debe hacerse. De esta forma, es importante conocerlos y estimular su producción en áreas como las ciencias sociales. El propósito del presente capítulo es ilustrar de manera didáctica las características y el proceso que siguen los estudios de revisión y, a partir de un caso hipotético sobre las noticias falsas o *fake news* divulgadas por Internet en la pandemia por la COVID-19, mostrar la implementación de esta metodología en las ciencias de la comunicación.

**Palabras clave:** revisiones sistemáticas, metaanálisis, calidad científica, PRISMA, comunicación.

## Introducción

Las revisiones sistemáticas (RS) y los metaanálisis (MA) son investigaciones científicas que condensan estudios primarios sobre un tema en particular. Las RS y MA son de gran ayuda para conocer trayectorias de investigación en un campo disciplinar, obtener estadísticas condensadas o de mayor alcance que las obtenidas en estudios individuales, caracterizar la investigación de un área, y obtener el tamaño de efecto de tratamientos similares aplicados en dos o más estudios.

Parte de la historia de los estudios de revisión, término que se empleará para denominar de manera general a RS y MA, se puede remontar al trabajo de Glass (1976), que clasificó la producción científica en tres tipos de trabajos o estudios: primarios, secundarios y metaanálisis.

La tipología enunciada por Glass (1976) hacen referencia a la materia prima o evidencia empírica que toman los investigadores para realizar el análisis. En el caso de los estudios primarios, la evidencia proviene de las medidas que efectúan los investigadores, es decir, son los estudios originales que reportan los resultados de primera mano. Este tipo de trabajos son los más comunes en la ciencia e incluyen los experimentos, estudios transversales, longitudinales o cualitativos que analizan las respuestas de los individuos a través de observaciones, escalas, cuestionarios, entrevistas, entre otros instrumentos. A diferencia de los anteriores, los estudios secundarios retoman los datos y resultados de uno primario para obtener nuevos resultados o reanalizar los datos de un estudio primario; pueden ser efectuados por el mismo investigador o equipo de investigación que efectuó el estudio primario. Por otra parte, los estudios de revisión (RS y MA), no reanalizan datos por el contrario, seleccionan un grupo de estudios primarios que coinciden en un tópico y objetivo de investigación, con el propósito de obtener indicadores de tamaño de efecto, en el caso de estudios experimentales o con tratamiento, o bien, obtener estadísticos condensados del conjunto de trabajos primarios analizados.

Gisbert y Bonfill (2004) definen las RS como estudios científicos, con un método replicable para analizar y sintetizar estudios originales con evidencia científica de alta calidad. Esta selección sistemática distingue a las RS de las revisiones tradicionales o narrativas que tienden a realizar los investigadores para sustentar sus estudios, donde la búsqueda y selección no siguen criterios claros, explícitos o replicables, quedando al arbitrio del seleccionador. Ahora bien, los términos de RS y MA suelen confundirse, pero son diferentes. Las RS son el proceso mediante el cual se obtiene un conjunto de estudios primarios de acuerdo con sus características o cualidades. Los MS ocurren cuando los estudios de RS son tratados de manera matemática para obtener nuevos y más robustos conjuntos estadísticos.

Los MA son estudios de gran relevancia en la determinación de estimadores o indicadores estadísticos robustos respecto a una línea de trabajo, ya que proporcionan una mayor cantidad de evidencia empírica. En otras palabras, los resultados significativos de un solo estudio en un MA aumentan la significación y potencia estadística, lo que beneficia las conclusiones, ya que una mayor cantidad de estudios implica una mayor muestra y en una factible reducción de la probabilidad de ocurrencia de los errores tipo I y II asociados a los procesos de comprobación de hipótesis (Bono y Arnau, 1995).

En resumen, las RS permiten obtener información sobre los objetivos, características del diseño metodológico, fuentes de literatura, autoría, entre otros datos que aportan un panorama general de la producción científica en un campo disciplinar o tópico específico. Además, los MA muestran el alcance (resultados

significativos) de las intervenciones o conclusiones obtenidas por estudios primarios, es decir, el tamaño de efecto. Los estudios de revisión extraen información asociada a (Guallar et al., 1997):

1. La autoría, institución de adscripción, lugar y fechas de ejecución del estudio, revista y fecha de publicación.
2. Patrocinadores.
3. Características de la población de estudio y de la muestra.
4. Características del diseño metodológico del estudio: tipo y tamaño de la muestra, criterios de inclusión/exclusión, características de las intervenciones, tratamientos o de las observaciones, tipo de medidas o características de los dispositivos de recolección de datos, procedimientos de control de las mediciones, intervenciones y diseño de las medidas. Periodos o tiempos de los diferentes procesos metodológicos: muestreo, diseño o elección de medidas, intervenciones, recolección y análisis de datos.
5. La presentación de los resultados de los estudios individuales, brutos y tamaños de efecto, ajustados o no ajustados.
6. Mecanismos de control del sesgo, estimación de la potencia del estudio, limitaciones, explicaciones y sugerencias de los autores.

Considerando la capacidad de los estudios de revisión de proveer una gran cantidad de información descriptiva y explicativa sobre los estudios primarios, es comprensible el notable interés que han suscitado, desde hace tiempo, en investigadores y especialistas en el área de la salud, particularmente en la medicina, interés que se ha reflejado en una amplia producción de este tipo de trabajos, en el desarrollo de iniciativas como las colaboraciones Cochrane y Campbell que tienen como propósito incentivar y normar el desarrollo de RS y MA, y en la elaboración de protocolos de calidad científica para diversos tipos de estudio en función del diseño, incluidos los de revisión, como es el caso de las escalas o listas de verificación CONSORT (Consolidated Standards of Reporting Randomized Trials) para la evaluación de ensayos clínicos aleatorios (Delgado y Palma, 2006; Turpin, 2005; Moher et al., 2002); STROBE (Strengthening the Reporting of Observational Studies in Epidemiology), para evaluar estudios observacionales en epidemiología (Elm et al., 2007), STARD (Standards for Reporting of Diagnostic Accuracy) para estudios de diagnóstico médico (Bossuyt et al., 2003), entre otras, sin dejar de lado a las antecedentes de PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (Moher et al., 2009), como QUOROM (Quality of Reporting of Meta-Analyses) (Moher et al., 2000) y MOOSE (Meta-analysis of Observational Studies in Epidemiology) (Stroup et al., 2000).

A pesar de este impulso dentro de las áreas de la salud, el trabajo en otras disciplinas científicas no ha sido tan abundante, por lo que es importante impulsar los estudios de revisión en las ciencias sociales, en áreas como la comunicación humana, como la psicología y las ciencias de la comunicación.

El propósito general del presente capítulo es mostrar el proceso general para elaborar una RS y un MA en el campo que nos ocupa, tomando como referente de calidad y contenido la escala PRISMA, que integra un conjunto de indicadores que debe cumplir todo estudio de esta naturaleza. Esta introducción técnica y didáctica muestra la metodología empleada en los capítulos subsecuentes, evidenciando la plasticidad de las RS en diferentes campos del conocimiento y las contribuciones de los estudios de revisión a las ciencias sociales y del comportamiento humano.

## ¿Cómo se efectúa una RS y MA?: pasos de un estudio de revisión

Un estudio de revisión no es del todo distinto al experimental, transversal o longitudinal. En este sentido, se deben tomar en cuenta las consideraciones que en cualquier manual de metodología se establecen para la realización de una investigación científica (Hernández et al., 2014; Ávila, 2006; Arias, 2012). El punto de partida es una pregunta que se quiera responder, un objetivo u objetivos, variables claras y definidas, así como las hipótesis relativas a los estudios primarios.

De igual manera, se debe tener un plan metodológico que incluya una muestra de estudios primarios (EP), un conjunto de medidas o instrumentos aplicables a las unidades que integran la muestra, los procedimientos estadísticos con los que se trabajarán los datos para obtener resultados y la interpretación de estos, lo que se reporta en el informe del estudio que tradicionalmente toma forma de artículo científico publicable en una revista o informe técnico.

Gisbert y Bonfill (2004) refieren seis pasos para elaborar una RS: 1) Formulación de un problema; 2) Localización y selección de los estudios; 3) Evaluación de la calidad de los estudios; 4) Extracción de datos; 5) Análisis y presentación de resultados (metaanálisis); 6) Interpretación de los resultados. Estos pasos coinciden con la realización de cualquier estudio científico. A excepción del metaanálisis, todos son aplicables a cualquier RS independientemente del campo o área de estudio. Gisbert y Bonfill (2004) consideran al MA como parte de una RS; sin embargo, nuestra postura es que el MA es parecido a la RS pero independiente de ella, por lo que no es necesario que toda RS termine en un MA, aunque las unidades de análisis para ambos sean los estudios primarios.

De manera ilustrativa, se presenta una comparación entre los pasos mencionados y los que son aplicables a todo estudio, con el propósito de observar en qué momento ocurre cada uno (Tabla 1).

Tabla 1. Pasos para la realización de un estudio cualquiera y una RS o MA

Proceso general para cualquier estudio científico	Pasos de una RS (Gisbert y Bonfill, 2004)
Planteamiento de un problema: pregunta de investigación, objetivos, variables claras y definidas, hipótesis.	Formulación de un problema
Conformación de la muestra del estudio: selección de las unidades de análisis, sujetos humanos o no humanos, entre otros.	Localización y selección de los estudios Evaluación de la calidad de los estudios
Selección, desarrollo y aplicación de un conjunto de medidas o instrumentos a las unidades de análisis que integran la muestra.	Extracción de datos
Análisis de datos a través de procedimientos estadísticos para obtener resultados.	Análisis y presentación de resultados
Interpretación de resultados e integración del informe del estudio.	Interpretación de los resultados

Fuente: elaboración propia.

La realización de estudios de revisión solo se distingue de otro tipo de estudios científicos en las unidades que integran la muestra. Mientras que en las ciencias del comportamiento o de la comunicación las unidades de análisis son personas o roedores, en los estudios de revisión generalmente son EP en su formato de artículo científico publicados en revistas académicas, o bien, tesis de grado o ponencias escritas incluidas en memorias de congresos o eventos académicos, entre otras publicaciones.

Considerando lo anterior, deben existir criterios de inclusión o exclusión de los EP que integrarán la muestra. Estos criterios deben ser coherentes con la pregunta de investigación y los objetivos de la revisión; sin embargo, hay un aspecto que siempre deberá ser considerado para elegir un estudio: la calidad de este.

## Evaluación de la calidad de los estudios primarios

La calidad científica de los EP es uno de los elementos esenciales para que estos puedan ser incluidos en la muestra de un estudio de revisión. Los criterios de inclusión/exclusión definidos por el investigador indican el tipo de trabajo a admitir y establecen la temática, idioma, fecha de publicación, diseño de investigación, entre otros aspectos de interés. Por otro lado, la calidad del estudio asegura un grado mínimo de certidumbre de que el EP ha sido realizado con rigor metodológico.

Actualmente, existen protocolos y escalas de calidad específicas y generales para evaluar EP, varias de ellas se pueden consultar a través del sitio de Internet del proyecto Enhancing the QUALity and Transparency Of health Research (Mejoramiento de la calidad y la transparencia de la investigación en salud) o Red Equator (<https://resources.equator-network.org/>), que constituye un esfuerzo compilador de las principales iniciativas para evaluar la calidad de los EP de acuerdo a sus diseños o metodologías.

Una de estas escalas o instrumentos desarrollados para medir la calidad metodológica de EP, es la Escala de Calidad de Estudios Primarios o ECEP, desarrollada por Sanduete (2008) y cuya versatilidad es recomendable para EP con diseños cuantitativos. En cambio, para EP con metodología cualitativa se encuentran otras escalas como la SRQR (Standards for Reporting Qualitative Research) (O'Brien et al., 2014) y COREQ (Consolidated Criteria for Reporting Qualitative Research) (Tong et al., 2007). En este caso, se describe el uso de la ECEP por considerar que en las ciencias del comportamiento existe una mayor cantidad de EP con metodología cuantitativa que cualitativa.

La ECEP es un instrumento que en su versión extensa se encuentra integrado por 37 ítems agrupados en tres dimensiones o categorías (Sanduete, 2008): 1) Características metodológicas; 2) Características sustantivas; y 3) Características extrínsecas. Si bien todas las dimensiones son relevantes para extraer información sobre los EP, para nuestros propósitos evaluativos y de selección de la muestra de un estudio de revisión nos centraremos en la primera dimensión y de esta en 19 ítems, los cuales permiten obtener un índice de calidad del diseño metodológico del EP. Estos ítems se emplean como un listado de verificación donde el usuario o investigador revisa el cumplimiento de una determinada cualidad o característica por parte del trabajo. A continuación, se reproducen estos ítems (Tabla 2), con las respectivas opciones de respuesta y un breve comentario o descripción para su aplicación; para una mayor información de las otras dimensiones e ítems de la ECEP se recomienda al lector consultar la tesis doctoral inédita de Sanduete (2008), disponible en Internet.

Tabla 2. Ítems de calidad metodológica de la ECEP\*

Ítem	Valor	Categorías	Comentario o descripción
0. Tipo de estudio		Teórico Observacional Encuesta Cuasiexperimental Experimental	Las opciones de este ítem no puntúan para el índice de calidad metodológico, solo se consideran para clasificación del EP. Se debe seleccionar observacional para estudios de tipo no experimental, donde no se realiza una intervención, ex post facto, transversales o longitudinales (Sanduvete, 2008; Manterola y Otzen, 2014). La opción encuesta se debe considerar como aquellos trabajos que los autores denominan como tales o bien realizan levantamientos a través de la aplicación de cuestionarios o entrevistas (Sanduvete, 2008). Ante todo, se recomienda considerar lo que los autores del EP mencionan respecto a su estudio y el diseño que utilizan. Si no lo menciona, puede adicionar una opción que indique “No específica” como “Ne”.
1. Grupo control o de comparación.	0 0.5 1	No hay Inactivo Activo	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio. La opción inactivo debe seleccionarse cuando el grupo control o de comparación no tiene las mismas condiciones de inicio que el experimental, por la forma en la que fue integrado y en las instrucciones o entrenamiento que se le proporcionaron.
2. Criterios de selección de la muestra	0 1	No especificados Especificados	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.

Ítem	Valor	Categorías	Comentario o descripción
3. Aleatorización	0	Observaciones o encuestas sin selección aleatoria de la muestra. Preexperimentales. Cuasiexperimentales sin control de variables extrañas. Experimentales con asignación y/o selección aleatoria inadecuados.	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	1	Observaciones o encuestas con selección aleatoria de la muestra. Cuasiexperimentales con control de variables extrañas. Experimentales con asignación y selección aleatoria adecuados.	
4. Diseño	0	Observaciones o encuestas con una o dos medidas. Preexperimentales. Experimentales con un solo momento de medida.	
	0.5	Observaciones o encuestas con medidas entre 3 y 29. Cuasiexperimentales <i>prepost</i> con grupo control no equivalente, con medidas entre 2 y 29.	
	0.75	Series temporales: cuasiexperimentos con 30 o más mediciones.	
	1	Observaciones o encuestas con 30 o más mediciones. Discontinuidad en la regresión. Experimentales con al menos dos momentos de medida.	
5. Muestra	0	$N < 12$	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	0.5	$12 \leq N \leq 40$	
	1	$N > 40$	

Ítem	Valor	Categorías	Comentario o descripción
6. Mortalidad global	0	$\geq 20\%$	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.  La mortalidad se debe entender como la pérdida o abandono no controlado de participantes de un estudio.
	0.5	$0 < N < 20\%$	
	1	0 %	
7. Mortalidad diferencial	0	$\geq 20\%$	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.  La mortalidad diferencial hace referencia al porcentaje de pérdida de participantes entre dos o más momentos de medida.
	0.5	$0 < N < 20\%$	
	1	0 %	
8. Exclusiones posteriores a la asignación a la muestra	0	$\geq 20\%$	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	0.5	$0 < N < 20\%$	
	1	0 %	
9. Seguimiento	0	Ninguno	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	0.3	< 6 meses	
	0.6	[6-11] meses	
	1	$\geq 12$ meses	
10. Momentos de medida	0	Solo posteriormente, una medida cuando no hay intervención.	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	1	Previo y posterior; más de un momento de medida cuando no hay intervención o tratamiento (observacionales y encuestas).	El momento de medida de ser entendido como la ocasión en que se levantan los datos, no como el número de veces en las que se aplica un instrumento (medida), de tal manera, por ejemplo, en un estudio se pueden realizar 200 mediciones en un momento de medida.
11. Medidas que aparecen en todos los momentos del registro.	0	Más de una medida no aparece en todos los momentos del registro; también cuando ocurre esto en la única variable que se mide.	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.

Ítem	Valor	Categorías	Comentario o descripción
11. Medidas que aparecen en todos los momentos del registro.	0.5	Una medida no aparece en todos los momentos del registro (siempre que se midan más de una variable).	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	1	Todas las medidas son tomadas en todos los momentos de registro.	
12. Variables dependientes normalizadas (instrumentos normalizados)	0	Solo autoinformes sin estandarizar	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	0.5	Ninguno normalizado pero al menos uno es cuestionario o autoinforme estandarizado (dicho explícitamente)	
	1	Al menos uno es objetivo o normalizado	
13. Enmascaramiento o cegado del evaluador	0	No: conoce la hipótesis del estudio	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	1	Sí: desconoce la hipótesis del estudio	
14. Enmascaramiento o cegado del usuario	0	No: conoce la hipótesis del estudio	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	1	Sí: desconoce la hipótesis del estudio	
15. Enmascaramiento o cegado del formador (como evaluador interno cuando no hay intervención)	0	No: conoce la hipótesis del estudio	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	1	Sí: desconoce la hipótesis del estudio	
16. Homogeneidad de la intervención o del proceso de registro cuando no hay intervención	0	Mismos procesos, intensidad (número de sesiones), duración y/o profesionales	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	1	Mismos proceso, intensidad, duración y profesionales	
Ítem	Valor	Categorías	Comentario o descripción

17. Definición de los constructos	0	Ninguno definido conceptual y/o empíricamente	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	0.5	Al menos uno definido conceptual y/o empíricamente	
	1	Todos definidos conceptual y empíricamente	
18. Métodos estadísticos para inferir los valores perdidos	0	Ninguno. Solo se analizaron los datos completos	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	1	Sí o análisis “por intención de tratar”	
19. Tamaño de efecto y valor	0	No se especifica	Se debe elegir la opción de acuerdo con lo descrito o mencionado por los autores del estudio.
	1	Se especifica (o índices derivables)	
20. Índice de calidad	0-19	Suma	Se deben sumar los valores obtenidos en cada ítem.

Nota: \*En todos los ítems, la información no especificada por el autor o autores deberá tener valor de “cero”, con el propósito de obtener el índice de calidad; sin embargo, se sugiere distinguir esta condición con un “No especificado”, con el objetivo de un análisis descriptivo de las omisiones en la divulgación científica.

Fuente: elaboración propia.

Para interpretar el índice de calidad proporcionado por la ECEP, se pueden emplear los valores de 0.2, 0.5 y 0.8 fijados por Cohen (Clark-Carter, 2002; Sullivan y Feinn, 2012) para el tamaño de efecto como una proporción para establecer los bajos, medios y altos de calidad. Al multiplicar el máximo valor de calidad posible por el valor correspondiente de Cohen, se obtiene que un índice de calidad (IC) bajo es menor o igual a 3.8 ( $[19] [0.2] = 3.8$ ), un IC medio será de 9.5 ( $[19] [0.5] = 9.5$ ), y uno alto será igual o mayor a 15.2 ( $[19] [0.8] = 15.2$ ). Con estos valores de referencia de IC se podrán seleccionar los EP considerando un valor alto a menos que se busquen EP con menores IC.

Actualmente, se encuentra disponible una herramienta para evaluar la calidad metodológica de EP, la Methodological Quality Scale (MQS), que en español se traduce como Escala de Calidad Metodológica, desarrollada por Chacó-Moscoso et al. (2023), que también diseñó la ECEP. La MQS se encuentra integrada por 10 ítems agrupados en tres dimensiones de calidad del estudio (validez externa; validez interna; validez de constructo) (Tabla 3), también se recomienda para la selección de los EP que se analizaran en RS y MA, por lo que se remite al lector a la fuente referida previamente para la revisión de los indicadores de validez, confiabilidad y procedimiento de aplicación de la escala.

Tabla 3. Ítems de la MQS

Ítem	Valor	Categoría	Dimensión
1. Criterios de inclusión y exclusión de las unidades de análisis (participantes, sujetos, personas, etcétera)	0	No se explicitan	Validez externa
	0.5	Intermedia: se explicitan parcialmente.	
	1	Sí se explicitan	
2. Deserción: pérdida de unidades de análisis después de su selección o asignación.	0	No se especifica	Validez externa
	0.5	Intermedia: se especifica parcialmente.	
	1	Se especifican: la pérdida o no de unidades.	
3. Deserción entre dos grupos: pérdida de unidades entre dos grupos.	0	No se especifica	Validez externa
	0.5	Intermedia: se especifica parcialmente.	
	1	Se especifican: la pérdida o no de unidades en los grupos	
	NA	No aplica, estudio sin grupos de comparación.	
4. Métodos estadísticos para análisis de los datos faltantes.	0	Riesgo alto: no se informa sobre la ocurrencia o no de datos faltantes, y no hay análisis sobre sus efectos.	Validez externa
	0.5	Riesgo medio: se informa parcialmente sobre datos faltantes o el análisis para conocer sus efectos.	
	1	Riesgo bajo: no hay datos faltantes o se especifica el efecto de estos y los análisis elegidos.	
5. Metodología o diseño del estudio	0	Preexperimentos o diseños con un solo grupo o medida.	Validez interna
	0.5	Cuasiexperimentos o estudios con dos o más grupos no aleatorios.	
	1	Experimentos o estudios con selección y asignación aleatoria.	

Ítem	Valor	Categoría	Dimensión
6. Periodo de seguimiento: tiempo transcurrido entre mediciones.	0	No hay seguimiento o es menor a dos meses.	Validez interna
	0.5	De dos a seis meses.	
	1	Más de seis meses.	
7. Momentos de medida para cada variable dependiente.	0	Después de la intervención o solo <i>postest</i> .	Validez interna
	0.5	Antes y después o <i>pretest</i> y <i>postest</i> .	
	1	Existencia de <i>pretest</i> , <i>postest</i> y periodo de seguimiento.	
8. Técnicas de control de sesgos.	0	Ninguna: no se especifican técnicas de control.	Validez interna
	0.5	Enmascaramiento u otros: al menos se empleó enmascaramiento u otro método de control.	
	1	Enmascaramiento y otras: enmascaramiento acompañado de otras técnicas.	
9. Estandarización de las herramientas para medir la variable dependiente.	0	Estandarización baja: autorreportes o registros ad hoc, sin cálculo o reporte de validez y confiabilidad.	Validez de constructo
	0.5	Estandarización media: al menos una herramienta o medición reporta validez o confiabilidad.	
	1	Estandarización alta: la medición se realizó empleando herramientas con reporte de validez y confiabilidad.	
10. Definición de constructo: explicación o descripción del modelo o concepto que fundamenta la medición de las variables dependientes.	0	No definida: ninguna variable dependiente fue definida y medida como tal.	Validez de constructo
	0.5	Definición vaga o ambigua: al menos una variable dependiente fue definida conceptual y/o empíricamente.	
	1	Medidas replicables por el lector: todas las variables dependientes fueron definidas conceptual y empíricamente.	

Fuente: elaboración propia con base en Chacó-Moscoso et al. (2023).

En la MQS, el puntaje para cada dimensión es dado por la sumatoria del puntaje de los ítems que la integran dividido entre la cantidad de ítems, de tal manera, la validez externa se determina sumando los ítems 1, 2, 3 y 4 divididos por cuatro, en caso de excluirse el ítem 3 por no aplicar, la suma se dividirá entre tres; la validez interna es producto de la suma de los ítems 5, 6, 7 y 8 divididos por cuatro; la validez de constructo se calcula sumando los ítems 9 y 10 divididos por dos. El puntaje global de calidad es dado por la suma de las puntuaciones alcanzadas en las tres dimensiones dividida entre tres; el puntaje global se deberá interpretar de acuerdo con el siguiente criterio: menor a 0.5 (calidad baja); de 0.5 a 0.75 (calidad media); mayor de 0.75 (calidad alta) (Chacó-Moscoso et al., 2023).

### El protocolo PRISMA en la realización de un estudio de revisión

Un estudio de revisión no es diferente a cualquier otro estudio científico, salvo por el tipo de unidades de análisis. Por lo tanto, no se entrará en detalle, aunque sí se recomienda revisar los requerimientos de calidad que no pueden ser omitidos en un metaanálisis o una RS. Este conjunto de requerimientos o directrices se denomina protocolo PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) que se reproduce a continuación (Tabla 4).

Tabla 4. Protocolo PRISMA<sup>1</sup> sobre los aspectos a incluir en una revisión sistemática o metaanálisis

Dimensión/tema	Ítem	Contenido o descriptor
Título	1	Identificar la publicación como revisión sistemática, metaanálisis o ambos.
Resumen estructurado	2	Facilitar un resumen estructurado que incluya, según corresponda: antecedentes; objetivos; fuente de los datos; criterios de elegibilidad de los estudios, participantes e intervenciones; evaluación de los estudios y métodos de síntesis; resultados; limitaciones; conclusiones e implicaciones de los hallazgos principales; número de registro de la revisión sistemática.
Introducción justificación	3	Describir la justificación de la revisión en el contexto de lo que ya se conoce sobre el tema.

<sup>1</sup> Para más información respecto a PRISMA, puede consultar en [www.equator-network.org](http://www.equator-network.org) el original de 2009: Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G. y The PRISMA Group (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. PLoS Med 6(7): e1000097. doi:10.1371/journal.pmed.1000097.

Dimensión/tema	Ítem	Contenido o descriptor
Objetivos	4	Plantear de forma explícita las preguntas que se desea contestar en relación con los participantes, las intervenciones, las comparaciones, los resultados y el diseño de los estudios (PICOS) <sup>2</sup> .
Métodos protocolo y registro	5	Indicar si existe un protocolo de revisión al que se pueda acceder (dirección web) y, si está disponible, la información sobre el registro, incluyendo su número de registro.
Criterios de elegibilidad	6	Especificar las características de los estudios (PICOS, duración del seguimiento) y de las características (años abarcados, idiomas o estatus de publicación) utilizadas como criterios de elegibilidad y su justificación.
Fuentes de información	7	Describir todas las fuentes de información (bases de datos y períodos de búsqueda, contacto con los autores para identificar estudios adicionales, etcétera) en la búsqueda y la fecha de la última búsqueda realizada.
Búsqueda	8	Presentar la estrategia completa de búsqueda electrónica en, al menos, una base de datos, incluyendo los límites utilizados, de tal forma que pueda ser reproducible.
Selección de los estudios	9	Especificar el proceso de selección de los estudios (el cribado y la elegibilidad incluidos en la revisión sistemática y, cuando sea pertinente, incluidos en el metaanálisis).
Proceso de extracción de datos	10	Describir los métodos para la extracción de datos de las publicaciones (formularios pilotados, por duplicado y de forma independiente) y cualquier proceso para obtener y confirmar datos por parte de los investigadores.
Lista de datos	11	Listar y definir todas las variables para las que se buscaron datos (PICO, fuente de financiación) y cualquier asunción y simplificación que se hayan hecho.
Riesgo de sesgo en los estudios individuales	12	Describir los métodos utilizados para evaluar el riesgo de sesgo en los estudios individuales (especificar si se realizó al nivel de los estudios o de los resultados) y cómo esta información se ha utilizado en la síntesis de datos.
Medidas de resumen	13	Especificar las principales medidas de resumen (razón de riesgos o diferencia de medias).
Síntesis de resultados	14	Describir los métodos para manejar los datos y combinar resultados de los estudios, cuando esto es posible, incluyendo medidas de consistencia (ítem 2) para cada metaanálisis.

<sup>2</sup> Acrónimo en inglés, formado por P de participantes, I de intervenciones, C, de comparaciones, O de resultados, y S de diseño del estudio (Urrutia y Bonfill, 2010).

Dimensión/tema	Ítem	Contenido o descriptor
Riesgo de sesgo entre los estudios	15	Especificar cualquier evaluación del riesgo de sesgo que pueda afectar la evidencia acumulativa (por ej., sesgo de publicación o comunicación selectiva).
Análisis adicionales	16	Describir los métodos adicionales de análisis (análisis de sensibilidad o de subgrupos, metarregresión), en el caso de que se hiciera, indicar cuáles fueron preespecificados.
Resultados Selección de estudios	17	Facilitar el número de estudios cribados, evaluados para su elegibilidad e incluidos en la revisión, y detallar las razones para su exclusión en cada etapa, idealmente mediante un diagrama de flujo.
Características de los estudios	18	Para cada estudio presentar las características para las que se extrajeron los datos (tamaño, PICOS y duración del seguimiento) y proporcionar las citas bibliográficas.
Riesgo de sesgo en los estudios	19	Presentar datos sobre el riesgo de sesgo en cada estudio y, si está disponible, cualquier evaluación del sesgo en los resultados (ver ítem 12).
Resultados de los estudios individuales	20	Para cada resultado considerado en cada estudio (beneficios o daños), presentar: a) el dato resumen para cada grupo de intervención y b) la estimación del efecto con su intervalo de confianza, idealmente de forma gráfica mediante un diagrama de bosque (forest plot).
Síntesis de los resultados	21	Presentar los resultados de todos los metaanálisis realizados, incluyendo los intervalos de confianza y las medidas de consistencia.
Riesgo de sesgo entre los estudios	22	Presentar los resultados de cualquier evaluación del riesgo de sesgo entre los estudios (ver ítem 15).
Análisis adicionales	23	Facilitar los resultados de cualquier análisis adicional, en el caso de que se hayan realizado (análisis de sensibilidad o de subgrupos, metarregresión [ver ítem 16]).
DISCUSIÓN Resumen de la evidencia	24	Resumir los hallazgos principales, incluyendo la fortaleza de las evidencias para cada resultado principal; considerar su relevancia para grupos clave (proveedores de cuidados, usuarios y decisores en salud).
Limitaciones	25	Discutir las limitaciones de los estudios y de los resultados (riesgo de sesgo) y de la revisión (por ejemplo, obtención incompleta de los estudios identificados o comunicación selectiva).

Dimensión/tema	Ítem	Contenido o descriptor
Conclusiones	26	Proporcionar una interpretación general de los resultados en el contexto de otras evidencias, así como las implicaciones para la futura investigación.
Financiamiento	27	Describir las fuentes de financiamiento de la revisión sistemática y otro tipo de apoyos (aporte de los datos), así como el rol de los financiadores en la revisión sistemática.

Fuente: elaboración propia con base en Moher et al. (2009).

La tabla anterior, más que mostrar un conjunto de pasos para realizar una RS o metaanálisis, constituye un listado de indicaciones de lo que debe incluir el reporte escrito de un estudio científico de esta naturaleza. Así, PRISMA está centrado en seis componentes del reporte: *título y resumen; introducción; métodos; resultados; discusión; y fondos*. En cada uno de estos componentes se describe el contenido esperado para que un estudio de revisión sea de calidad, es decir, que aporte evidencia de que su confección fue adecuada, hecha con rigor, sin haber dejado de lado aspectos que puedan generar dudas respecto a su procedimiento.

De tal manera, PRISMA puede ser útil antes y durante la realización de un estudio de revisión. Por ejemplo, como una guía de planificación del estudio antes de iniciarlo o como un referente de comparación para no omitir aspectos importantes durante el proceso de búsqueda de los EP, las bases de datos, las cadenas de palabras clave o los procesos para incluir-excluir ciertos EP. Al finalizar el estudio de revisión, el protocolo PRISMA puede ser un instrumento de autoevaluación para que los investigadores corrijan aspectos del estudio antes de enviar el reporte o informe de investigación final a una revista para su publicación.

## Ejemplo didáctico

### Haciendo un estudio de revisión: las *fake news* relacionadas con COVID-19

En este ejemplo de estudio de revisión se consideran los pasos propuestos por Gisbert y Bonfill (2004). Este caso puede servir como una guía inicial para los interesados en la realización de una RS de cualquier tema de interés.

#### 1. Planteando el problema

La realización de una RS comienza al seleccionar un tema de interés, como el de las noticias falsas o *fake news* divulgadas por Internet sobre la pandemia de COVID-19, producida por el virus SARS-CoV-2 y declarada por la OMS el 11 de marzo de 2020 (Organización Mundial de la Salud, 2020). Sin embargo, se debe establecer un problema a partir de una o varias preguntas de investigación que surgen de los intereses de los investigadores. Para ello, se aconseja considerar los propósitos que tiene cualquier RS: describir la investigación que se ha realizado sobre un determinado tema, conocer la cantidad y características de la investigación en términos sustantivos o metodológicos, definir la producción científica. Los cuestionamientos que se podrían enunciar son los siguientes:

- ¿Qué cantidad y proporción ocupa en la producción científica de acceso abierto en ciencias de la comunicación las investigaciones mexicanas sobre las *fake news* sobre COVID-19 transmitidas por Internet y redes sociales?
- ¿Qué características metodológicas y de autoría tiene la investigación realizada por mexicanos en torno a las *fake news* sobre COVID-19 transmitidas por Internet y redes sociales?

Se pueden establecer más interrogantes, aunque en este ejemplo solo se consideran las anteriores. Ahora bien, considerando las preguntas planteadas, los objetivos de la RS serían:

- Conocer la cantidad y proporción que ocupa en la producción científica de acceso abierto en ciencias de la comunicación la investigación mexicana en torno a las *fake news* sobre COVID-19 transmitidas por Internet y redes sociales.
- Determinar las características metodológicas y de autoría de la investigación realizada por mexicanos en torno a las *fake news* sobre COVID-19 transmitidas por internet y redes sociales.

En los enunciados anteriores se observan las variables a evaluar y el tipo de documentos a analizar, por ejemplo: “la cantidad de la producción científica”, “proporción ocupada dentro del total de la realizada en las ciencias de la

comunicación”, “características metodológicas” y “características de autoría”. Las anteriores variables pueden diferir en complejidad en su definición conceptual, por ejemplo, las dos últimas involucran más elementos que en particular también serán variables (dimensiones o subvariables), como las “características metodológicas” que pueden incluir “tipo de muestra”, “tipo de diseño”, “tipo de instrumento”, “análisis de datos”, entre otras, que también tendrán que ser definidas conceptual y operacionalmente.

Considerando la definición conceptual, se recomienda iniciar una búsqueda en la literatura científica para ubicar instrumentos que permitan medir o evaluar las variables del estudio, o bien, desarrollar uno propio que permita extraer la información de los EP que formarán la muestra. En una RS, los instrumentos suelen ser listas de verificación como la ECEP o el protocolo PRISMA.

Además de las variables, de los objetivos y preguntas, deben contemplarse los EP o investigaciones empíricas realizadas por investigadores mexicanos y centradas en explorar u observar las fake-news sobre COVID-19 transmitidas por Internet y redes sociales. Con esta información, se puede conformar por anticipado el grupo de palabras clave para buscar estudios en las bases de datos impresas o digitales. En este caso, se pueden plantear dos conjuntos iniciales: “*fake news*, COVID-19, Internet” o “*fake news*, COVID-19, Internet, México”. Estas cadenas de palabras no son las únicas que se pueden plantear. En la medida en que se posea un mejor conocimiento sobre el tema de estudio, las cadenas pueden ser más extensas, precisas y enriquecedoras.

## **2. Conformando la muestra: localización y selección de los EP**

En esta fase se seleccionan los EP que se analizarán en la RS, para ello serán útiles los pasos previos, como la determinación de las palabras clave que serán ingresadas en los campos de búsqueda de las bases de datos seleccionadas. Al respecto, la selección de bases de datos se realiza con base en criterios de inclusión-exclusión para evitar la arbitrariedad. En su defecto, se debe justificar la elección arbitraria. Con ello, la revisión ganará robustez.

En este ejemplo, tratándose de investigación mexicana de acceso abierto en el área de las ciencias de la comunicación, la base de datos debe contener revistas que publiquen EP sobre comunicación, de acceso abierto y producto de investigadores mexicanos, lo que establece al menos tres criterios de selección que permitirán tener un acopio de EP de autores mexicanos que pueda compararse con la producción de otros países.

Con los anteriores criterios deberemos seleccionar la base de datos más apropiada para realizar la búsqueda, por ejemplo: Scientific Electronic Library Online versión México (SciELO México), Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Redalyc) o Google Académico. Estas bases incluyen publicaciones nacionales e internacionales sobre comunicación y campos relacionados; además, son gratuitas o de acceso abierto, de tal manera que se puede iniciar la búsqueda de los EP de interés ingresando palabras clave. Como ejemplo, se utiliza Google Académico por tener una mayor amplitud de publicaciones de diversos campos, nacionalidades y facilidad de manejo por parte del usuario.

Al acceder al sitio web actual de Google Académico para México (<https://scholar.google.com.mx/>), e ingresar en el campo de búsqueda la primera cadena de palabras clave (*fake news*; COVID-19; Internet), sin distinguir el idioma de la publicación, obtenemos al 31 de julio de 2020 el resultado de 16 600 resultados académicos que pueden ser EP, aunque no exclusivamente. Esta cantidad es difícil de manejar y analizar en una RS. Para reducirla, podría establecerse algún filtro de búsqueda temporal. Considerando que el fenómeno de interés es reciente, se acota el rango temporal de 2019 a 2020, con lo que se tiene un resultado de 5 640 documentos. Si bien esta cifra resulta manejable, puede refinarse más al excluir los resultados publicados en páginas en un lenguaje distinto al español. Al hacer esta nueva búsqueda, se tienen 212 resultados, una cifra de documentos mucho más fácil de analizar que las anteriores.

El investigador tendrá que elegir los criterios de búsqueda que le permitan cubrir los propósitos de su RS. La última búsqueda pudo cumplir con los objetivos planteados, ya que en esos 212 documentos no se ha excluido la nacionalidad, de tal manera que hay EP de investigadores mexicanos y de otras nacionalidades, por lo que se podrá comparar la producción científica con la nacional en materia de comunicación.

Hasta aquí es importante contar con un registro de las actividades realizadas para ubicar los 212 resultados y obtener la muestra final. Esta labor de exclusión de documentos o EP se deberá informar en el apartado metodológico del reporte final de la RS, de manera textual y a través de un diagrama de flujo como lo sugiere el protocolo PRISMA. A continuación, se presenta un modelo aproximado de un diagrama de flujo (Figura 1); para una mejor idea de este se recomienda consultar a Urrutía y Bonfill (2010).

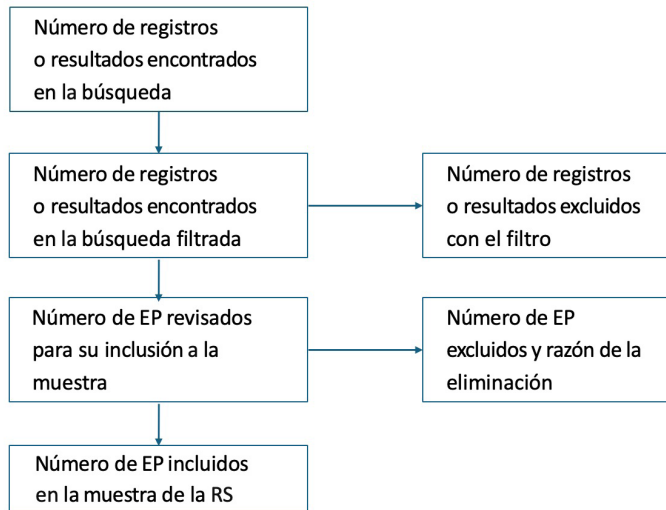


Figura 1. Modelo de diagrama de flujo de la selección de EP

Fuente: elaboración propia.

Continuando con la ilustración de RS, el paso a seguir será revisar los 212 documentos encontrados en Google Académico. La forma tradicional de hacer esto es abrir directamente los enlaces de los documentos para leer el contenido a partir del título y resumen, e ir descartando aquellos que no sean EP y de estos los repetidos. Por ejemplo, de esos 212 resultados se eliminan 30 registros de libros y otro tipo de archivos, para dejar 182 EP que serán nuevamente analizados para conocer si cumplen con los requerimientos. Repasando los objetivos propuestos en la RS hipotética, los EP de interés deben ser realizados por investigadores mexicanos y no mexicanos; la temática u objetivo general debe estar centrada en la exploración u observación de las *fake news* sobre COVID-19 transmitidas por Internet, de tal manera que los criterios de inclusión-exclusión son: EP publicado en revista científica; autoría nacional e internacional; temática de *fake news* de COVID-19 transmitidas por Internet.

Al revisar los títulos, resúmenes o contenidos de los 182 documentos, solo 43 de ellos cumplen con los criterios anteriores, el resto (139 EP) son de *fake news* en general o relacionadas con otros aspectos, como el medioambiente o la política; también tratan al COVID-19 desde aspectos médicos o farmacológicos. En este punto, se excluyen 169 documentos de los 212 iniciales.

Finalmente, se emplea la ECEP para conocer la calidad científica de los 43 EP restantes y descartar aquellos que no cumplan con un referente de calidad fijado previamente en el caso de hacer un MA, con lo que seguramente se reducirá la muestra de EP. Sin embargo, como este ejemplo es de una RS, no se utilizará la ECEP para descartar datos metodológicos, sino para extraerlos, por lo que la muestra final de documentos es de 43. El proceso de selección de los EP se ilustra mediante el siguiente diagrama de flujo (Figura 2):

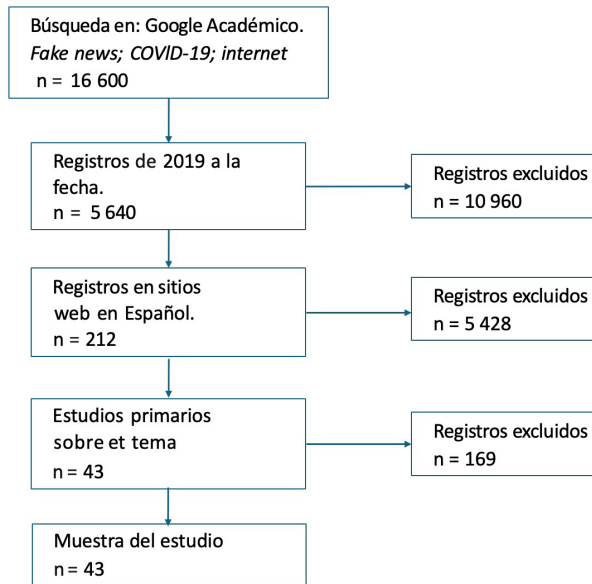


Figura 2. Diagrama de flujo de selección de EP sobre *fake news* de COVID-19

Fuente: elaboración propia.

### 3. Evaluación de la calidad de los EP

Después de la selección de los EP, se debe revisar su calidad a través de escalas como la ECEP; en el caso de un MA, se excluyen aquellos estudios que no cumplen con un perfil de calidad para tratamientos estadísticos posteriores; en una RS, para conocer la calidad de la producción científica, como en el ejemplo sobre EP relativos a *fake news* sobre COVID-19 transmitidos a través del Internet, en el que se aplica la ECEP para determinar la calidad y las características metodológicas de los 43 EP de la muestra.

Se recomienda, como en cualquier proceso de aplicación de un instrumento o toma de una medida, contar con indicadores de la validez y confiabilidad. El primer aspecto puede cubrirse seleccionando un instrumento previamente validado como la ECEP o sometiendo los instrumentos desarrollados a un proceso de validación de contenido por jueces expertos (Osterlind, 1997). Para la confiabilidad es necesario contar con otros aplicadores del instrumento que evalúen los mismos instrumentos para comparar las codificaciones, por ejemplo, a través de una Kappa de Cohen (McHugh, 2012), esto permitirá observar qué tan confiable es la recolección de datos del investigador o de sus colaboradores.

#### **4. Recolección o extracción de los datos en los EP**

Evaluada la calidad de los EP de la muestra, se deben extraer los datos relevantes mediante un proceso planificado y coherente; la elección o desarrollo de los instrumentos debe ser cuidadoso, observando siempre los objetivos, las variables y las definiciones conceptuales. En el ejemplo, los objetivos planteados tienen que ver con el conocimiento de la cantidad y proporción de la producción científica mexicana sobre las *fake news* asociadas a COVID-19, así como la determinación de las características metodológicas y de autoría. En este paso, ya se ha empezado a extraer información para lograr los objetivos, ya se conoce el total de estudios ( $n=43$ ), aunque faltaría conocer la cantidad de EP cuyos autores son investigadores mexicanos. Por ello, una variable indispensable es la nacionalidad o, en su defecto, la adscripción institucional del autor; dato que formaría parte de las características de autoría de los EP. De tal manera, se tienen tres variables principales: cantidad y proporción de EP por mexicanos, características metodológicas, y características de autoría. Los resultados pueden presentarse como se indica en los Anexos 1 y 2.

Para las características metodológicas, se cuenta con la ECEP; para las de autoría, se tendría que diseñar una ficha de registro que permita extraer aspectos asociados al autor y adicionales de la fuente, como nombre de la revista, año de publicación, volumen, número, cantidad de autores, adscripción del autor principal e idioma del artículo.

Todo el proceso de recolección o extracción de los datos, como se recomendó previamente, debe asegurar la confiabilidad de los recolectores y la validez de las medidas. En este último punto es deseable emplear instrumentos como los que se encuentran en la red Equator (<https://resources.equator-network.org/>), o bien consultar manuales sobre diseño de instrumentos o metodología como el de Nadelsticher (1983), Nunnally (2013), Thorndike y Hagen (2012), Osterlind (1997) o Clark-Carter (2002), entre otros.

## 5. Análisis de los datos y resultados

Después de extraer los datos, se analizan tomando en cuenta los objetivos. Aunque tradicionalmente en una RS se emplea estadística descriptiva, puede usarse la inferencial si el propósito es comprobar una hipótesis u observar relaciones significativas entre variables. Para este ejemplo, la estadística descriptiva puede usarse para obtener frecuencias y porcentajes sobre la cantidad de producción científica, las características metodológicas y de autoría, así como las comparaciones entre la producción científica mexicana y la extranjera, empleando pruebas estadísticas como chi cuadrado. Los resultados que se obtengan de estos análisis estadísticos permitirán establecer la justificación, el procedimiento metodológico y las conclusiones respecto a los EP de *fake news* sobre la COVID-19.

## 6. Interpretación de los resultados e informe final

En todo estudio de revisión, los resultados deben interpretarse considerando los objetivos e hipótesis si fuera el caso, con el propósito de extraer conclusiones pertinentes y resultados coherentes con las afirmaciones sobre la producción científica mexicana relativa a las *fake news* sobre COVID-19, del tipo “la producción mexicana es más abundante que la extranjera...”, “la producción mexicana tiene diseños mayormente no experimentales...” o “los análisis más frecuentes fueron los descriptivos sobre los experimentales...”, entre otras.

Las conclusiones, que son el espacio donde se enuncian los logros o alcances del estudio, así como las limitaciones para lograr el cumplimiento de los objetivos plantados, deberán estar integradas a un cuerpo mayor que constituye el informe final del estudio de revisión, trátase de un MA o una RS. En esta vía, la declaratoria o el protocolo PRISMA puede verse como un modelo de estructura del estudio de revisión y del contenido que debe tener. El informe final de la revisión que se desee divulgar debe tener los siguientes apartados: título y resumen; introducción; métodos; resultados; discusión; y fondos. Estos apartados del informe coinciden en lo general con la estructura de un artículo científico. Las recomendaciones del protocolo PRISMA son útiles para lograr que el documento sea coherente y de calidad para ser publicado en medios de divulgación científica de alto impacto, como revistas indexadas o sitios web.

## Conclusiones

Los estudios de revisión como MA y RS permiten conocer aspectos fundamentales del quehacer científico en cualquier campo de estudio, como las temáticas y metodologías más y menos abordadas, lo cual define los perfiles de una determinada disciplina, poniendo de relieve los acentos y omisiones en su construcción, así mismo permite observar si las intervenciones han sido exitosas a través de la determinación de tamaños de efecto y análisis de los sesgos.

Los estudios de revisión permiten conocer la calidad con la que se realiza la investigación y cuál ha sido su impacto en la mejor comprensión y resolución de la problemática de una determinada parcela de la realidad. La producción y promoción de este tipo de estudios permiten mejorar las prácticas científicas. Los investigadores, docentes y alumnos en ciencias de la comunicación y del comportamiento humano deberán ser los principales promotores de los estudios de revisión para contribuir a la ciencia.

## Referencias

- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Episteme. <http://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION%20C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Ávila, B. H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. EUMED. <https://clea.edu.mx/biblioteca/INTRODUCCION%20A%20LA%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Bono, R. y Arnau, J. (1995). Consideraciones generales en torno a los estudios de potencia. *Anales de Psicología*, 11(2), 193-202.
- Bossuyt, P., Reitsma, Jh., Bruns, D., Gatsonis, C., Glasziou, P., Irving, L. et al. (2003). The STARD Statement for Reporting Studies of Diagnostic Accuracy: Explanation and Elaboration. *Annals of Internal Medicine*, 138(1), W1-W12.
- Clark-Carter, D. (2002). *Investigación cuantitativa en psicología*. Oxford.
- Chacó-Moscoso, S., Sanduvete-Chaves, S., Lozano-Lozano, J.A. y Holgado Tello, F.P. (2023). The Methodological Quality Scale (MQS) for intervention programs: validity evidence. *Frontiers in Psychology*, 14, 1217661. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1217661>
- Delgado R., M. y Palma P., S. (2006). Aportaciones de la revisión sistemática y del metaanálisis a la salud pública. *Revista Española de Salud Pública*, 80(5), 483-489.
- Elm, E., Altman, D., Egger, M., Pocock, S., Gøtzsche, P. y Vandenbroucke, J. (2007). The Strengthening the Reporting of Observational Studies in Epidemiology (STROBE) Statement: Guidelines for reporting observational studies. *Preventive Medicine*, 45, 247-251.
- Gisbert J., P. y Bonfill, X. (2004). ¿Cómo realizar, evaluar y utilizar revisiones sistemáticas y metaanálisis? *Gastroenterología y Hepatología*, 27(3), 129-149. [http://www.ifgm.es/sites/default/files/Revisiones\\_sistematicas\\_como\\_realizar\\_.pdf](http://www.ifgm.es/sites/default/files/Revisiones_sistematicas_como_realizar_.pdf)
- Glass, G. V. (1976). Primary, secondary, and meta-analysis of research. *Educational Researcher*, 5(10), 3-8.
- Guallar, E., Damián, J. y Martín-Moreno, J. M. (1997). Métodos de investigación en cardiología clínica (VII). Metaanálisis y revisiones sistemáticas en cardiología. *Revista Española de Cardiología*, 50(5), 345-354. <https://www.revvespcardiol.org/es-metodos-de-investigacion-en-cardiologia-articulo-X0300893297004691>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- McHugh, M. L. (2012). Interrater reliability: the kappa statistic. *Biochemia Medica*, 22(3), 276-282. [file:///C:/Users/USER2/Downloads/McHugh\\_ML\\_Interrater\\_reliability.pdf](file:///C:/Users/USER2/Downloads/McHugh_ML_Interrater_reliability.pdf)

- Manterola, C. y Otzen, T. (2014). Estudios Observacionales. Los Diseños Utilizados con Mayor Frecuencia en Investigación Clínica. *International Journal of Morphology*, 32(2), 634-645. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022014000200042&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022014000200042&script=sci_arttext&tlng=en)
- Moher, D., Cook, D. J., Eastwood, S., Olkin, I., Rennie, D., Stroup, D. et al. (2000). Mejora de la calidad de los informes de los metaanálisis de ensayos clínicos controlados: el acuerdo QUOROM. *Revista Española de Salud Pública*, 74(2), 107-118.
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G. y The PRISMA Group. (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. *PLoS Medicine*, 6(7), e1000097. doi:10.1371/journal.pmed.1000097.
- Moher, D., Schulz, K., y Altman, D. y Grupo CONSORT. (2002). La declaración CONSORT: recomendaciones revisadas para la mejorar la calidad de los informes de ensayos aleatorizados de grupos paralelos. *Revista de Sanidad Militar*, 56(1), 23-28.
- Nadelsticher, M. (1983). *Técnicas para la construcción de cuestionarios de actitudes y opción múltiple*. Instituto Nacional de Ciencias Penales.
- Nunnally, J. C. (2013). *Teoría psicométrica* [reimpresión]. Trillas.
- O'Brien, B., Harris, I. B., Beckman, Th. J., Reed, D. A. y Cook, D. A. (2014). Standards for Reporting Qualitative Research: A Synthesis of Recommendations. *Academic Medicine*, 89(9), 1245-1251. doi: 10.1097/ACM.0000000000000388.
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2020, 11 de marzo). *Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020*. <https://www.who.int/es/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>
- Osterlind, S. J. (1997). *Constructing Test Items: Multiple-Choice, Constructed-Response, Performance and Other Formats*. Kluwer Academic Publishers.
- Sanduvete, S. (2008). *Innovaciones metodológicas en la evaluación de la formación continua* [Tesis de doctorado, Universidad de Sevilla]. Repositorio idUS. <https://idus.us.es/items/664b2458-8e6d-49a9-b0f3-a2434f060af3>
- Stroup, D., Berlin, J., Morton, S., Olkin, I., Williamson, G., Rennie, D. et al. (2000). Meta-analysis of Observational Studies in Epidemiology. A Proposal for Reporting. *Journal American Medical Association*, 283(15), 2008-2012.
- Sullivan, G. M. y Feinn, R. (2012). Using Effect Size—or Why the P Value Is Not Enough. *Journal of Graduate Medical Education*, 4(3), 279-282. Doi: <http://dx.doi.org/10.4300/JGME-D-12-00156.1>
- Thorndike, R. L. y Hagen, E. P. (2012). *Medición y evaluación en psicología y educación*. Trillas.
- Tong, A., Sainsbury, P. y Craig, J. (2007). Consolidated criteria for reporting qualitative research (COREQ): a 32-item checklist for interviews and focus groups. *International Journal for Quality in Health Care*, 19(6), 349-357.

- Turpin, D. (2005). Consort and Quorom guidelines for reporting randomized clinical trials and systematic reviews. *American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics*, 128(6), 681-685.
- Urrutía, G. y Bonfill, X. (2010). Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Medicina Clínica*, 135(11), 507-511. file:///C:/Users/USER2/Downloads/251571-Instrumento%20de%20investigaci%C3%B3n-874831-1-10-20160218%20(1).pdf

## Anexos

### Anexo 1. Tabla ejemplo para presentación de características de autoría en una RS\*\*

Tabla 5. Características de autoría de EP

Título	Autores	Na*	Adscripción	País	Idioma	Rev	Año	V(N)
Análisis de las noticias falsas durante la pandemia por COVID-19 en una muestra de estudiantes universitarios del noreste de México.	Carro, E. y Hernández, A.	2	U Tamaulipas	México	Español	RX	2021	X(Y)

Notas: \*Na: Número de autores. \*\* Todos los datos son ficticios.

Fuente: elaboración propia.

## Anexo 2. Tabla de ejemplo para presentación de características metodológicas en una RS.

Tabla 6. Características metodológicas de los EP\*\*

Di (%)	TM (%)				TMD (%)	ME (%)			AE (%)				TE (%)	
	A	NA	Mix	NE		Sí	No	NE	D	I	Na	Ne	Sí	No
Transversal: 78.4; cuasiexpe- rimental: 13.5; experimental: 2.7; longitudinal: 2.7; Ne: 2.7	16.2	67.6	2.7	13.5	Escala: 59.5; diversos: 13.5; cues- tionario: 5.4; entrevista: 5.4; otro: 8.1; Ne: 8.1	48.6	29.7	21.7	13.5	83.7	2.8	0	51.4	48.6

Notas: Di (Diseño); TM = tipo de muestra (A = aleatoria, NA = no aleatoria, Mix = Mixta, NE = no especificada); TMD = Tipo de Medida; ME = medida estandarizada (NE = no especificada); AE = análisis estadístico (D = descriptivo, I = inferencial, Na = no aplica, Ne = no especifica); TE = Tamaño de efecto. \*\* Todos los datos son ficticios.

Fuente: elaboración propia.

# La comunicación interna en los procesos de unificación y transición empresarial

*Liliana del Ángel Cortés*

*Juan Gilberto Silva Treviño*

*Arturo Secundino Hernández Gómez*

## Resumen

El objetivo general de la investigación fue conocer la comunicación interna en los procesos de unificación y transición empresarial, así como la cantidad de artículos empíricos y teóricos, el promedio de autores, la adscripción institucional, la nacionalidad de los autores que publican, el idioma y las características metodológicas de la producción de artículos publicados sobre esta temática. La metodología empleada se basó en un diseño no experimental de corte transversal; el universo de artículos detectados fue de 12 875 publicaciones. El muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia. Uno de los criterios de inclusión fue que los artículos estuvieran relacionados con la temática de la investigación.

**Palabras clave:** unificación, transición, comunicación interna, organización, empresa.

## Introducción

### Transformación estructural de la empresa

La empresa comercial actual evolucionó a partir del capitalismo mercantil del siglo diecisiete y dieciocho, cuya misión principal era el comercio a gran escala de proporción mundial, así como el desarrollo de las aseguradoras y de la banca comercial dentro del contexto de las potencias militares y económicas vigentes en esos siglos. Posteriormente, la Revolución Industrial impulsó la actividad económica mundial durante todo el siglo diecinueve, haciéndose más compleja la actividad económica, con el nacimiento de las grandes empresas industriales, como las fábricas de producción textil, de alimentos y de productos diversos para el campo y la ciudad, por medio de la transformación de las formas de producción basadas en un mayor número de operarios mecánicos, gestándose las primeras grandes sociedades industriales y comerciales que monopolizaban los mercados nacionales y mundiales.

Todo ello aumenta de forma sustancial en el siglo XX y la producción industrial-comercial pasa a un segundo término desde la perspectiva de los grupos monopólicos y financieros. Se diferenciaron los dueños del capital y los empresarios, así como la producción industrial. Los aspectos financieros y la toma de decisiones se separaron lo primero surge de la premisa de encontrar nuevos inversionistas, fuentes de financiación o mayor inversión en capital económico; la segunda tiene su génesis en las decisiones empresariales —políticas internas y externas— sobre el manejo del personal y la relación con el contexto sociocomercial.

En la actualidad, a finales del siglo veinte y a principios del siglo veintiuno, el papel de las empresas se ha vuelto mucho más complejo debido a diferentes factores sociales, económicos, culturales, políticos y globales; el desarrollo de las tecnologías en pleno siglo XXI ha permeado la información y sus nuevas formas de transmisión, así como el conocimiento científico y tecnológico que, en constante evolución y desarrollo, es lo que las hace complejas y, desde el aspecto empresarial de los grandes conglomerados mundiales, existe una marcada diferencia entre los empresarios y los dueños de los capitales económicos.

La empresa integra aspectos como la producción, los recursos naturales, el personal, el capital financiero, el empresario, los objetivos, las políticas empresariales, los beneficios económicos y la responsabilidad ante cualquier anomalía que afecte a la sociedad o al medioambiente. Finalmente, las empresas forman parte de un complejo sistema interrelacionado de manera interna y externa, con poca o mucha influencia en su entorno, por ejemplo, con la geografía, demografía, economía, tecnología, leyes, intermediarios, competidores, instituciones financieras y regulación laboral.

### **Contexto histórico y estructural de las empresas en México**

Históricamente, las adquisiciones, cesiones y fusiones de las grandes empresas iniciaron en México, específicamente en 1876 con la instalación y diseminación de las vías férreas en México, por lo que el sistema ferroviario permitió comunicar distintas regiones del país e impulsar el comercio interno y externo de México. En 1877, empieza la consolidación de la generación de la energía eléctrica. San Luis Potosí, Sinaloa y la Ciudad de México, son las primeras ciudades en contar con alumbrado público; a partir de estos años, inicia una etapa en su evolución económica y tecnológica que, en conjunto con otros eventos históricos como la industrialización, suscitaron un contexto favorable para el comercio con otras naciones, incrementaron las inversiones de capital extranjero y el capital privado de comerciantes e industriales de México, lo que fue originando una diversificación en el comercio nacional a través de una gran diversidad de productos tales como

los textiles, farmacéuticos, calzado y de alimentos entre otros más, los cuales fueron fundamentales en la nación mexicana (González, 2022).

Entre 1910 y 1928 existió un estancamiento económico debido a la revolución en México y a factores como la Primera Guerra Mundial y, en parte, a la gran depresión económica de 1929 que afectó a todo el mundo. Sin embargo, en los años treinta, en los inicios de las políticas de masas y expropiaciones industriales, se crearon los cimientos fundamentales de la infraestructura industrial, como la petrolera, la eléctrica, ferrocarrilera y agrícola, dando paso a más inversiones de capital mexicano y extranjero, hasta el inicio de la Segunda Guerra Mundial en 1939.

Al inicio de esta guerra, en México, la inversión económica pública y privada, fue desplazándose de la agricultura a la industria, iniciando una etapa de crecimiento económico en el país, que empieza a crear empresas paraestatales como Altos Hornos de México o Sosa Texcoco en relación con la industria, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) o entes como Nacional Financiera. Igualmente, se corrigen algunas políticas agrarias y de organización obrera; a la par, empiezan a desarrollarse las industrias siderúrgica, química y petrolera, lo que va consolidando los procesos de crecimiento económico en el país hasta mediados de los años cincuenta e inicios de la década de los sesenta (De los Ríos, 2007).

De los años ochenta al dos mil, se produjeron cambios importante en México; se dio prioridad a las industrias maquiladoras, sobre todo en la línea fronteriza con Estados Unidos; inician los grandes parques industriales de maquila que se consolidan a finales de los años noventa del siglo pasado, sin embargo el fenómeno sigue creciendo y desarrollándose de manera acelerada en todo el país debido a la demanda de productos básicos e industriales, la apertura de los mercados a través de tratados nacionales con otros países como el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés) -hoy Organización Mundial de Comercio (OMC)- y por el Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos (TLC) y la posición geográfica de México. Sumado a lo anterior, se han integrado diversas empresas, cadenas de suministros, mano de obra, especialización profesionalizante, desarrollo tecnológico, reducción de costos de producción, empleo y bienestar social (De los Ríos, 2007).

Finalmente, el tamaño, conformación estructural y número de trabajadores, de acuerdo con el Diario Oficial de la Federación (2013, febrero), permite clasificar las empresas mexicanas en micro, pequeña, mediana o grande. Las microempresas son casi cuatro millones ochocientos setenta y siete mil en todo el país; doscientos catorce mil novecientos son pequeñas empresas; cuarenta y dos mil empresas son medianas y grandes (INEGI, 2019).

## Teorías y motivaciones explicativas de las fusiones de empresas

### *Fusiones empresariales y comunicación interna: revisión teórica y sistemática*

De acuerdo con Cartwright y Cooper (1996), existen diversos enfoques teóricos que explican la unificación de dos o más sociedades mercantiles. Entre ellos destacan: (1) la teoría de la maximización del valor para los accionistas y (2) la teoría de la agencia. La primera plantea que la fusión entre empresas puede generar un incremento significativo en el valor de la organización resultante, lo cual se traduce en una mayor riqueza para los accionistas. Por su parte, la teoría de la agencia se centra en las relaciones entre accionistas y directivos. Reconoce que los socios aportan capital económico, mientras que los directivos —quienes pueden tener intereses personales y participación accionaria— diseñan estrategias orientadas a incrementar el poder de mercado y el prestigio de la empresa, ya sea en segmentos específicos o de forma general.

Otros abordajes teóricos sobre la fusión de empresas son las que plantean Fernández y Bonet (1989), explican que las teorías sobre fusiones y adquisiciones se basan o fundamentan en siete motivos que clasifican de la siguiente manera: a) La eficiencia conjunta como parte del mejoramiento para aumentar la cuota del mercado, aprovechar mejor los recursos, ahorrar y operar en sinergia. b) Gestión mal dirigida al adquirir una organización: cuando una empresa con gran potencial económico está mal gestionada por los directivos, genera menos utilidades, ventas o beneficios para la empresa y empleados; si los directivos de otra empresa observan y analizan el potencial de utilidades a obtener de la empresa mal gestionada, es probable su compra, siempre que el precio de la empresa a adquirir responda a la riqueza a generar, previo análisis. Así, se podrá sustituir a directivos con mayor competencia para que la empresa adquirida y fusionada genere las utilidades y la riqueza esperada, lo que hará aumentar de valor a la empresa. c) Razones fiscales: responde a cuestiones como la reducción de impuestos.

Si una empresa que genera grandes beneficios económicos se puede interesar en otra empresa que trabaja con pérdidas acumuladas y desea comprarla o fusionarse para beneficiarse de la reducción de los impuestos correspondientes como empresa con pérdidas, sin embargo, cabe hacer notar las reglas de operación de la recaudación fiscal de cada país. d) Desinformación en funcionarios y directivos como parte del equipo: se fundamenta en información relevante sobre el futuro de las empresas. Si los directivos de una empresa obtienen información relevante sobre otra empresa y cuya información es desconocida por los directivos de esta última empresa, se podría adquirir dicha empresa de acuerdo con un precio que satisfaga a ambas directrices de las empresas; aunque es poco probable que se presente esta situación debido a las numerosas consultorías y normas bancarias o de valores que

rigen las finanzas de los países y empresas a nivel global. e) Interés competitivo y no económico: liderar organizaciones a nivel regional y global por parte del equipo que dirige la empresa; con lo cual se aumenta el poder económico, pero también el prestigio profesional, lo cual es parte de la función de la utilidad de los directivos. f) Expropiación de los obligacionistas: se fundamenta en reducir la deuda de una empresa a través de una fusión con otra empresa, es decir que, al momento de fusionarse las empresas, una de ellas reduciría su deuda, de manera tal que los socios sean beneficiados económicamente al reducir la deuda. g) Mercados no eficientes: se basa en dos razones: la diversificación y la llamada falacia del Per (precio/beneficio por acción). En la primera se considera más valiosa a la empresa ya diversificada en distintas líneas o rubros de productos o servicios que la adquisición de diversas empresas que podrían ser útiles a una sola.

Por otra parte, Ocaña y Peña (1992) exponen algunas teorías para explicar por qué las organizaciones se unifican, se mezclan o se separan, planteando dos teorías: las fusiones eficientes y las fusiones ineficientes. Para el primer planteamiento teórico de fusiones eficientes, esta se produce para el aprovechamiento de alguna ventaja tecnológica, financiera, fiscal, estratégica u organizacional, de manera tal que esa fusión empresarial con otra organización aumente los beneficios para la empresa fusionada, al ahorrar costos, aprovechar algún recurso compartido al fusionarse, obtener un mayor poder de mercado de manera conjunta, lograr incentivos fiscales, aumentar la rentabilidad e incentivar los beneficios obtenidos.

Para el segundo planteamiento teórico de fusiones ineficientes, esta se produce debido a errores de cálculo o a la deficiente información de algunas de las empresas, llamados errores sistémicos de los agentes económicos. Esto ocurre cuando las empresas necesitan de una dirección efectiva, de ciertos ambientes financieros, del conocimiento del mercado económico, industrial o comercial; esto atañe a un incremento inestable para la empresa que resulta en su ineficacia económica, de planificación o de gestión.

El objetivo central del estudio fue determinar la cantidad de publicaciones empíricas y teóricas en forma de artículos, además de ubicar la nacionalidad de los investigadores y el idioma en que se publicó cada estudio sobre la unificación de empresas y la comunicación interna durante la transición.

Los objetivos específicos son: identificar el número de publicaciones difundidas en revistas relacionadas con la unificación de empresas y la aplicación de la comunicación interna durante la transición; clasificar el artículo publicado en relación con su característica teórica o a su característica empírico-científica, la

cantidad de autores que tratan o publican este tipo de temática, la adscripción institucional o empresarial, así como el idioma en que ha sido escrito y publicado; y comparar los estudios detectados y seleccionados en relación a su estructura metodológica.

## Desarrollo

### El diseño de la investigación

En el presente estudio, el diseño de investigación fue no experimental y transversal. El estudio inició con las características de un alcance exploratorio y concluyó con las características de alcance de tipo descriptivo; se indagó sobre la producción y publicación de estudios científicos que versaban sobre el futuro del periodismo en la sociedad red y se describieron los hallazgos que reportaron los estudios analizados sobre dicha temática de investigación. De acuerdo con Díaz (2007), los estudios primarios o artículos científicos son el objeto de estudio en cuestión (Eguía, 2014; Ortiz, 2005; Urra y Barría, 2010); así mismo, la revisión sistemática, también se refiere o considera dentro de la investigación o estudios científicos como la recolección y el análisis de cierto tipo de datos informativos (Ferreira et al., 2011; Guirao-Goris et al., 2008) o de cierta recogida de la literatura, en la cual se identifican datos, números, porcentajes e información, entre otros más (Moreno et al., 2018; Torres y López, 2014), para la identificación de datos e informes de carácter científico, metodológico y teórico (Gough et al., 2012).

### Universo y muestra

El universo de producción científica se compuso de 12 875 productos publicados: artículos, libros, capítulos de libros, tesis de diferentes grados, periódicos y editoriales o cartas al editor; 8 785 productos fueron obtenidos de la base de datos Redalyc; en SciELO se obtuvieron 2 648 productos y de DOAJ se recabaron 1 442 productos. Después, se realizó una muestra no probabilística por conveniencia, debido a que esta se basa en un juicio subjetivo al no ser posible extraer un conjunto poblacional de publicaciones científicas a través de una muestra al azar. El muestreo por conveniencia se realizó debido a la disponibilidad de la gran diversidad de productos científicos publicados (artículos, libros, capítulos de libro, tesis, editoriales, cartas al editor y revistas). La muestra fue de seis artículos vinculados a la temática sobre la comunicación interna en los procesos de unificación y transición empresarial. La muestra seleccionada se realizó a través de tres codificadores. Los resultados se valoraron a través del índice de Cohen.

### **Criterios de inclusión y exclusión**

Los criterios de inclusión son: 1) Publicaciones científicas relacionadas con el tema de la investigación: el título del artículo, en el resumen del artículo y en el contenido del mismo artículo. 2) Ser considerados artículos teóricos y artículos empíricos. 3) Los artículos deben tener un apartado metodológico en cualquier producto científico o que se mencionen algunas características sobre el método, la metodología o materiales y métodos. 4) Ser un artículo en inglés o en español.

### **Unidades de análisis**

Para las unidades de análisis se consideraron los apartados, título o subtítulos que hicieran referencia al método, a la metodología o a los materiales y métodos, igualmente a los títulos del artículo, al resumen del artículo y a los contenidos de los artículos que describan o se vinculen al tema de investigación, así como a las características del método científico.

### **Instrumento de recolección**

Se empleó como técnica de recolección de la información la observación, debido a que se leyeron y analizaron productos científicos, además de la búsqueda en diferentes bases de datos. El instrumento de recolección de datos fue una hoja de registro de información y contenía las siguientes casillas: título del artículo, autor(es), adscripción, nombre de la revista, año de publicación, volumen y número de la revista.

## Procedimiento

En la Tabla 1, se puede observar el procedimiento seguido para la realización de la presente investigación .

Tabla 1. Procedimiento del desarrollo de la investigación por etapas

---

<p>Etapas 1. Determinación y búsqueda general de números de artículos</p> <p>Capacitación de tres codificadores. Plantear palabras clave en general, en base al título de investigación. Plantear bases de datos en general, con acceso libre. Filtrado de palabras clave en bases de datos. Búsqueda de artículos.</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda general.</p> <p>Encontrados = 12 875</p>
<p>Etapas 2. Determinación de palabras clave y bases de datos. Búsqueda específica de números de artículos</p> <p>Palabras clave determinadas para la búsqueda: proceso AND unificación AND empresarial; empresa AND unificación AND comunicación; transición AND empresarial AND comunicación; comunicación AND interna AND transición; organización AND unificación OR transición.</p> <p>Bases de datos determinadas para la búsqueda: Redalyc, SciELO y DOAJ.</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda específica sin años, sin idioma, sin campo disciplinar y sin país.</p> <p>n = 1 544</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda al agregar entre qué años.</p> <p>Registros del año 2000 al 2024.</p> <p>n = 1 261</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda al agregar el idioma.</p> <p>Registros en idioma, español:</p> <p>n = 920</p> <p>Número de registros o resultados encontrados al agregar campo o disciplina.</p> <p>Registros en disciplina, comunicación y multidisciplinar:</p> <p>n = 723</p> <p>Número de registros o resultados encontrados al agregar país.</p> <p>Registros en país, México:</p> <p>n = 377</p>

---

---

### Etapa 3. Análisis de artículos.

---

Número de registros o resultados encontrados al eliminar documentos no relacionados.

Artículo con título no relacionado con temática; artículo con resumen no relacionado con temática; libros, capítulos de libro, ensayos, editoriales, cartas al editor, periódicos:

n = 258

Número de estudios primarios incluidos en la muestra

Estudios primarios sobre el tema por título y resumen:

n = 6

Muestra del estudio

n = 6

---

Fuente: autoría propia.

### Aplicación del coeficiente de Kappa de Fleiss

Para la realización del análisis estadístico se capacitaron tres personas que fungieron como codificador 1, codificador 2 y codificador 3, quienes realizaron la misma búsqueda de palabras en las plataformas científicas, seleccionando y determinando el número de artículos para su análisis. Una vez que se reunieron las publicaciones científicas se transcribieron los títulos de los artículos seleccionados de los tres codificadores; uno de ellos determinaba en esa hoja y en la casilla respectiva “sí” el estudio era seleccionado también por el codificador 2 y 3 o “no”. Posteriormente, se introdujeron los datos a Jamovi 2.2, empleando el coeficiente de la Kappa de Fleiss para medir la congruencia o acuerdo entre los tres codificadores, es decir, si concordaban los datos de los codificadores 1, 2 y 3 (Tabla 2).

Tabla 2. Resultado de la sumatoria y el promedio del coeficiente Kappa de Fleiss

---

	Plataformas científicas			
	DOAJ	SciELO	Redalyc	Promedio
Acuerto/ congruencia	73 %	95 %	88 %	80 %
Kappa de Fleiss	0.462	0.359	0.315	0.378

---

Fuente: elaboración de los autores.

Los resultados del análisis estadístico fue de 0.378, al sumarse y obtener un promedio de los resultados de las tres bases de datos antes mencionadas. El resultado numérico de 0.378 se considera un valor aceptable de acuerdo con Cerda y Villarroel (2008), que indican que de 0.21 a 0.40 es un valor aceptable o fair. Al promediar los tres codificadores, el resultado arroja un 80 % de congruencia al

momento en que se seleccionaron los estudios de las plataformas científicas, lo que muestra la fiabilidad de la búsqueda de los codificadores.

### Análisis de resultados

En la Tabla 3 se puede observar el número de artículos seleccionados por el estadístico Kappa de Fleiss realizado por los tres codificadores. Se observa la muestra obtenida de seis publicaciones primarias y los dos tipos de artículos: cuatro publicaciones empíricas y dos publicaciones con características teóricas, todas vinculadas estrechamente con la comunicación interna en los procesos de unificación y transición empresarial.

Tabla 3. Total de publicaciones primarias a través del estadístico Kappa de Fleiss

Productos científicos	Cantidad de publicaciones	% (porcentaje)
Artículos con características empíricas	4	67
Artículos con características teóricas	2	33
Total de publicaciones	6	100

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 4 describe las publicaciones primarias, la cita del o de los autores, además de identificar los artículos empíricos y teóricos. También se pueden observar las categorías temáticas que se investigan, sobre todo con las coincidencias en el título de cada artículo, el resumen o los contenidos de cada artículo, clasificándose en tres subcategorías: enfoques de la gestión, medición de la comunicación y criterios de comunicación interna.

Tabla 4. Subcategorías que agrupan las publicaciones científicas

Identificación de subcategorías	Títulos de las publicaciones primarias científicas y autores correspondientes	AT y AE
Comunicación interna: gestión para el cambio de las organizaciones	Artículo núm. 1. Comunicación interna y acompañamiento del cambio en las organizaciones. Por: (Ávila, 2004).	A T
	Artículo núm. 2. Diseño de sistema de gestión de la comunicación interna a la medida organizacional. Por: (Lauzao-Serrano y Rodríguez-Piña, 2012).	A E

Identificación de subcategorías	Títulos de las publicaciones primarias científicas y autores correspondientes	AT* y AE**
Comunicación interna: planteles educativos y su medición	Artículo núm. 3. Comunicación interna en la calidad de la gestión administrativa Liceo Técnico Amelia Courbis, Talca, 2018. Por: (Vivas y Saavedra, 2019).	AE
	Artículo núm. 4. La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público. Por: (Charry, 2018).	AE
Comunicación interna: planificación y criterios	Artículo núm. 5. Comunicación interna y fusión de empresas: la necesidad de una planificación. Portugal. Por: (Ferreira, 2012).	AE
	Artículo núm. 6. Algunos criterios éticos para una adecuada comunicación interna en las organizaciones. Por: (Galdón, 2012).	AT

\*AT: Artículo teórico, \*\*AE: Artículo empírico

Fuente: elaboración propia.

Se realizó un análisis de cada publicación primaria obteniéndose una caracterización general. En la Tabla 5 se describen las seis publicaciones científicas relevantes, en cuanto al nombre de la revista, el lugar de adscripción de cada uno de los autores, la institución o empresa que edita la revista y el país en que se encuentra dicha institución o empresa, destacando las revistas Vivat Academia e Icono14.

Tabla 5. Publicaciones analizadas

Nombre de la publicación primaria; identificación de autor(es) y año de publicación	Procedencia o adscripción del autor(es)	Nombre de la revista	Institución o empresa que edita la revista	País sede de la casa editora	Idioma en que es publicado
Comunicación interna y acompañamiento del cambio en las organizaciones (Ávila, 2004).	Universidad de la Sabana	Palabra Clave	Universidad de La Sabana	Bogotá, Colombia	Español
Diseño de sistema de gestión de la comunicación interna a la medida organizacional. (Lauzao-Serrano y Rodríguez-Piña, 2012).	Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba	Ciencias Holguín	Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba	La Habana, Cuba	Español
Comunicación interna en la calidad de la gestión administrativa Liceo Técnico Amelia Courbis, Talca, 2018 (Vivas y Saavedra, 2019).	Universidad Miguel de Cervantes, Talca, Chile	Revista Cientific	Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo.	Caracas, Venezuela	Español
La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público (Charry, 2018).	Ministerio de Educación, Unidad de Gestión Educativa de Lima	COMUNI @CCIÓN	Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú.	Lima, Perú	Español
Comunicación interna y fusión de empresas: la necesidad de una planificación. Portugal (Ferreira, 2012).	Universidad de Trás-os-Montes e Alto Douro	Vivat Academia	Universidad Complutense de Madrid.	Madrid, España	Portugués
Algunos criterios éticos para una adecuada comunicación interna en las organizaciones (Galdón, 2012).	Universidad de CEU, San Pablo, Madrid	ICONO 14	Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos.	Madrid, España	Español

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, también se realizó un análisis de los únicos cuatro artículos con características empíricas que se detectaron (Tabla 6). Destaca de entre los cuatro artículos el que se titula Comunicación interna y fusión de empresas: la necesidad de una planificación (Ferreira, 2012), debido a que es uno de los artículos mejor vinculados o representativos de la temática que se investiga.

Tabla 6. Publicaciones primarias con características de tratamiento y metodológicas

Nombre o título de la publicación primaria	Tratamiento de la publicación en forma sucinta	Institución, centro educativo o empresa que se estudia	Tratamiento empírico-metodológico
Diseño de sistema de gestión de la comunicación interna a la medida organizacional. Por: (Lauzao-Serrano y Rodríguez-Piña, 2012).	Se diseñó para el estudio un diagnóstico de comunicación interna dirigido a los públicos de las organizaciones estudiadas. El procedimiento aplicado o estudio de diagnóstico resultó ser una guía metodológica para planificar, organizar, evaluar y controlar los diversos procesos comunicacionales de la empresa.	No se menciona ni se especifica ninguna empresa o institución educativa de Cuba.	Reporta: la observación no participante; una entrevista semiestructurada; además de mencionar la encuesta, sin especificar más detalles.
Comunicación interna en la calidad de la gestión administrativa Liceo Técnico Amelia Courbis, Talca, 2018. Por: (Vivas y Saavedra, 2019).	Se planteó cómo la comunicación interna se relaciona con la calidad de la gestión administrativa en el Liceo Técnico Amelia Courbis, planteándose finalmente que una buena comunicación entre todos los empleados de todos los niveles jerárquicos conlleva y mejora el desarrollo institucional del Liceo, por lo que se debe establecer una comunicación horizontal y no vertical, para una mejor calidad de la gestión administrativa.	El estudio se realizó en las instalaciones del Liceo Técnico Amelia Courbis, en Talca, Chile, con el personal de trabajo de dicha institución educativa.	Reporta: un diseño de investigación no experimental, con característica transversal y de alcance o tipo descriptivo. Además, describe el universo compuesto por 150 profesores; reporta la palabra muestra con cifra de 75 profesores; describe los dos cuestionarios estructurados que tratan sobre la comunicación interna; formas y tipos de comunicación ascendentes, descendentes y horizontal; y reporta como estadístico para hipótesis la prueba R de Ch2.

Nombre o título de la publicación primaria	Tratamiento de la publicación en forma sucinta	Institución, centro educativo o empresa que se estudia	Tratamiento empírico-metodológico
La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público. Por: (Charry, 2018).	Se trató de establecer una correlación entre la comunicación interna y el clima organizacional en la Unidad de Gestión Educativa Local N° 03, de Lima, entre los empleados que laboran en esa dependencia gubernamental. Encontrando entre los resultados que la percepción del clima organizacional entre los trabajadores es desfavorable y que predomina una comunicación interna ineficaz, se estudiaron algunas dimensiones como el grado de estructura, influencia en el cargo, consideración, entusiasmo y apoyo.	La investigación se realizó en la Unidad de Gestión Educativa Local No. 03 (UGEL-N°3) de Lima Metropolitana, en Lima, Perú.	Reporta: un enfoque de características cuantitativas; menciona un diseño no experimental; añade el tipo correlacional; menciona y describe una muestra probabilística y da la cifra de 200 trabajadores; menciona y describe el instrumento tipo encuesta que mide la comunicación interna y el clima laboral, menciona el tipo de escalamiento: Likert; y describe el estadístico empleado: Alfa de Cronbach.
Comunicación interna y fusión de empresas: la necesidad de una planificación. Por: (Ferreira, 2012).	El estudio parte de las consecuencias económicas empresariales a partir de la Revolución del 25 de abril de 1974 en Portugal; intentando analizar los resultados que esta revolución trajo consigo en cuanto a la fusión de empresas, partiendo de analizar a dos grupos de empresas aseguradoras en cuanto al nivel de la comunicación interna y al conjunto del clima interno en los empleados de dichas empresas, sobre todo por los cambios generados con las fusiones empresariales.	Dos grupos de empresas fusionadas en el área de seguros o aseguradoras en Lisboa, Portugal. No se menciona, reporta o especifica el nombre de las empresas.	Reporta: un enfoque con características cualitativas; menciona el tipo de alcance exploratorio; reporta en las empresas en que se llevó a cabo el estudio (dos grupos de empresas de actividad aseguradora que se fusionan); menciona el tipo de instrumento: una entrevista semiestructurada; y menciona la técnica empleada de análisis: técnica del análisis de contenido.

Fuente: elaboración propia.

Como complemento de la Tabla 6, se describe a continuación el tratamiento que los autores realizan de sus respectivos estudios. En primer lugar, Ávila (2004) establece que la palabra *globalización* es la idea central dentro de la unificación de las empresas. La palabra *competencia* es una constante en el desarrollo tecnológico y de mercados, ante los cambios evolutivos que a veces desestabilizan los mercados financieros. Los interventores-consultores deben plantear soluciones para hacer a las organizaciones más competitivas.

Lauzao-Serrano y Rodríguez-Piña (2012) señalan que la participación de los empleados es de suma importancia debido a la motivación que existe en ellos, a su compromiso con los valores de la empresa y al sentido de pertenecer a una empresa u organización que les da identidad, por lo que la gestión en la comunicación interna dentro de la administración empresarial está muy relacionada.

Vivas y Saavedra (2019) consideran que la comunicación interna es una constante que involucra el mensaje, la transmisión de información, los mecanismos para transmitir datos e ideas y la retroalimentación como elemento de una verdadera comunicación eficaz que puede favorecer el ambiente laboral, la coordinación y el control de personal.

De igual manera, Ferreira (2012) considera que la preparación del personal de las organizaciones es importante para llevar a cabo fusiones comerciales entre directivos o socios. Finalmente, Galdón (2012), desde una perspectiva revisionista, se centra en aspectos de operatividad y manejo de las empresas, sin dejar de lado la comunicación interna, siendo un factor de suma importancia para la unificación de la empresa, pues impacta de manera positiva o negativa en la coexistencia dentro de las organizaciones.

## Conclusiones

Los estudios de revisión aplicados a las ciencias sociales ofrecen múltiples ventajas para obtener información sobre los objetivos, las características del diseño metodológico, las fuentes de literatura o la autoría de las publicaciones, entre otros datos que aportan un panorama general de la producción científica en campo disciplinar o tópico específico, como en la comunicación organizacional.

Los estudios de revisión proveen gran cantidad de información descriptiva y explicativa sobre tópicos de interés. El desarrollo de iniciativas como las colaboraciones Cochrane y Campbell que tienen como propósito incentivar y normar el desarrollo de las revisiones sistemáticas, como las escalas o listas de verificación. El impulso de la revisión sistemática en el campo de la comunicación y el área organizacional es mostrar los resultados de emplear la escala PRISMA con rigor científico.

Los estudios de la comunicación interna se centran en aspectos administrativos o laborales dentro de las organizaciones, como los estudios sobre el clima laboral en las empresas privadas o públicas, la comunicación vertical u horizontal dentro de una organización o el reclutamiento de personal. Sin embargo, la comunicación organizacional en el ámbito de la unificación de las empresas, el proceso de fusión y la comunicación interna como herramienta útil dentro del proceso o como preparación ante posibles crisis, ha sido escasamente investigada. Algunos autores han aportado conocimiento bajo esta perspectiva, involucrando otros aspectos relacionados en el caso de unificación de empresas como el clima organizacional, la cultura empresarial interna o la confusión en la interpretación de la información.

La publicación de estudios primarios sobre la comunicación interna en los procesos de unificación y transición empresarial es escasa. Es, por lo tanto, una línea de investigación que debe trabajarse, lo que representa una oportunidad para profundizar y generar más estudios.

## Referencias

- Ávila, L. S. (2004). Comunicación interna y acompañamiento del cambio en las organizaciones. *Palabra Clave*, 11, 1-29. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64901107>
- Bossuyt, P., Reitsma, Jh., Bruns, D., Gatsonis, C., Glasziou, P., Irving, L. et al. (2003). The STARD Statement for Reporting Studies of Diagnostic Accuracy: Explanation and Elaboration. *Annals of Internal Medicine*, 138(1), W1-W12. <https://doi.org/10.1373/49.1.7>
- Cartwright, S. y Cooper, C. L. (1996). *Managing Mergers Acquisitions and Strategic Alliances: Integrating People and Cultures*. Butterworth Heinemann.
- Cerda, J. y Villarroel, L. (2008). Evaluación de la concordancia inter-observador en investigación pediátrica: Coeficiente de Kappa. *Revista Chilena de Pediatría*, 79(1), 54-58. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rcp/v79n1/art08.pdf>
- Charry, C. H. (2018). La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 9(1), 25-34. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v9n1/a03v9n1.pdf>
- De los Ríos, V. L. (2007). Las fusiones y adquisiciones en México en el período reciente 1986-2005. *Economía UNAM*, 4(12), 60-92. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-952X2007000300004](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2007000300004)
- Diario Oficial de la Federación. (2013, febrero). *Reglas de Operación del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PyME) para el ejercicio fiscal 2013*. Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. [https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=3D5289919%26fecha%3D28/02/2013#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=3D5289919%26fecha%3D28/02/2013#gsc.tab=0)
- Díaz, V. (2007). Tipos de encuestas considerando la dimensión temporal. *Revista de Sociología*, (86), 131-145. [https://www.researchgate.net/publication/39120416\\_Tipos\\_de\\_encuestas\\_considerando\\_la\\_dimension\\_temporal](https://www.researchgate.net/publication/39120416_Tipos_de_encuestas_considerando_la_dimension_temporal)
- Eguía, R. A. (2014). ¿Revisión sistemática, revisión narrativa o metaanálisis? *Revista de la Sociedad Española del Dolor*, 21(6), 359-360. <https://doi.org/10.4321/s113480462014000600010>
- Elm, E., Altman, D., Egger, M., Pocock, S., Gøtzsche, P. y Vandenbroucke, J. (2007). The Strengthening the Reporting of Observational Studies in Epidemiology (STROBE) Statement: Guidelines for reporting observational studies. *Preventive Medicine*, 45, 247-251. <https://doi.org/10.1136/bmj.39335.541782.AD>
- Fernández, P. y Bonet, A. (1989). Fusiones, adquisiciones y control de las empresas. *Arbor: Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 133(523), 1-10. <https://es.slideshare.net/HerasPortillo/fusiones-adquisiciones-y-control-de-las-empresas-rescatado-por-luis-fernando-heras-portillo>

- Ferreira, F. M. A. (2012). Comunicación interna y fusión de empresas: la necesidad de una planificación. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, (117), 1018-1034. <https://doi.org/10.15178/va.2011.117E.1018-1034>
- Ferreira, I., Urrutia, G. y Alonso-Coello, P. (2011). Revisiones sistemáticas y meta-análisis: bases conceptuales e interpretación. *Revista Española de Cardiología*, 64(8), 688-696. <https://www.revespcardiol.org/es-pdf-S0300893211004507>
- Galdón, L. G. (2012). Algunos criterios éticos para una adecuada comunicación interna en las organizaciones. *Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 8(2), 371-382. <https://doi.org/10.7195/ri14.v8i2.264>
- González Rendón, J. F. (2022). *Introducción a la historia industrial de México*. Real State. Market & Lifestyle. <https://www.realestatemarket.com.mx/articulos/mercado-inmobiliario/22082-introduccion-a-la-historia-industrial-de-mexico>
- Gough, D., Oliver, S. y Thomas, J. (2012). Introducing systematic reviews. En D. Gough, S. Oliver y J. Thomas. (Comps.), *An introduction to Systematic Reviews* (pp. 1-16). Sage.
- Guirao-Goris, J., Olmedo, A. y Ferrer, E. (2008). El artículo de revisión. *Revista Iberoamericana de Enfermería Comunitaria*, 1(1), 1-25. [https://www.uv.es/joguigo/valencia/Recerca\\_files/el\\_articulo\\_de\\_revision.pdf](https://www.uv.es/joguigo/valencia/Recerca_files/el_articulo_de_revision.pdf)
- Guzmán, C. J. y Lemus, G. D. (2018). *La fusión de empresas, conceptos y principales repercusiones en el clima organizacional para pymes en Bogotá* [Trabajo de grado, Universidad de La Salle]. Repositorio Ciencia Unisalle. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2529&context=administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2529&context=administracion_de_empresas)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2019). *Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos*. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825198657.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198657.pdf)
- Lauzao-Serrano, N. y Rodríguez-Piña, R. A. (2012). Diseño de sistema de gestión de la comunicación interna a la medida organizacional. *Ciencias Holguín*, 2, 1-17. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181524305015>
- Martínez, C. N. (2006). Los recursos humanos en los procesos de fusión y adquisición. *Intangible Capital*, 2(12), 236-258. <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/2937/Los%20recursos%20humanos%20en%20los%20procesos%20de%20fusi%3%b3n%20y%20adquisici%3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moher, D., Cook, D. J., Eastwood, S., Olkin, I., Rennie, D., Stroup, D. et al. (2000). Mejora de la calidad de los informes de los metaanálisis de ensayos clínicos controlados: el acuerdo QUOROM. *Revista Española de Salud Pública*, 74(2), 107-118. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272000000200002](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272000000200002)

- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G. y The PRISMA Group. (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. *PLoS Medicine*, 6(7), e1000097. [10.1371/journal.pmed.1000097](https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1000097)
- Moher, D., Schulz, K., Altman, D. y Grupo CONSORT. (2002). La declaración CONSORT: recomendaciones revisadas para la mejorar la calidad de los informes de ensayos aleatorizados de grupos paralelos. *Revista de Sanidad Militar*, 56(1), 23-28. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11323066/>
- Moreno, B., Muñoz, M., Cuellar, J., Domancic, S. y Villanueva, J. (2018). Revisiones Sistemáticas: definición y nociones básicas. *Revista Clínica de Periodoncia, Implantología y Rehabilitación Oral*, 11(3), 184-186. <https://doi.org/10.4067/s0719-01072018000300184>
- Ocaña, C. y Peña, J. I. (1992). Fusiones, adquisiciones y separaciones: Teorías y evidencia en España y en EE UU. *Cuadernos Económicos del I.C.E.N.*, (52), 161-172. [https://www.researchgate.net/publication/254435494\\_Fusiones\\_adquisiciones\\_y\\_separaciones\\_teorias\\_y\\_evidencia\\_en\\_Espana\\_y\\_en\\_EEUU](https://www.researchgate.net/publication/254435494_Fusiones_adquisiciones_y_separaciones_teorias_y_evidencia_en_Espana_y_en_EEUU)
- Ortiz, Z. (2005). ¿Qué Son Las Revisiones Sistemáticas? *Centro de Investigaciones Epidemiológicas. Colaborador Argentino (CIE)*, 1-6. <https://www.epidemiologia.anm.edu.ar/wp-content/uploads/2018/06/Que-son-las-revisiones-sistematicas--2005.pdf>
- R Core Team. (2021). *R: A Language and environment for statistical computing* (Version 4.0) [Computer software]. <https://cran.r-project.org>.
- The Jamovi Project. (2021). *jamovi*. (Version 2.2) [Computer Software]. <https://www.jamovi.org>.
- Torres, A. F. y López, D. H. (2014). Criterios para publicar artículos de revisión sistemática. *Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas*, 19(1), 393-399. <https://www.medigraphic.com/pdfs/quirurgicas/rmq-2014/rmq143t.pdf>
- Vivas E. A. y Saavedra, M. P. (2019). Comunicación interna en la calidad de la gestión administrativa Liceo Técnico Amelia Courbis, Talca 2018. *Revista Científica*, 4, 116-135. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2019.4.e.7.116-135>
- Urra, M. E. y Barría, P. R. (2010). La revisión sistemática y su relación con la práctica basada en la evidencia en salud. *Revista Latinoamericana de Enfermería*, 18(4), 824-831. <https://doi.org/10.1590/s0104-11692010000400023>



# La comunicación como elemento central en el desempeño laboral de las organizaciones educativas

*Liliana del Ángel Cortés*

*Arturo Secundino Hernández Gómez*

*Ennio Héctor Carro Pérez*

## Resumen

La revisión sistemática permite elaborar un resumen sistematizado con rigor científico, así como el análisis de datos provenientes de los estudios primarios seleccionados. El objetivo del estudio fue conocer la cantidad de publicaciones vinculadas a la comunicación como elemento central en el desempeño laboral en las organizaciones educativas, así como la procedencia de los autores, su adscripción institucional. La metodología se realizó a través de un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo; el universo de artículos fue de 16 200 estudios primarios; la muestra de 18 publicaciones consistió en un muestreo por conveniencia con una muestra no probabilística; se realizaron tres etapas sistematizadas para la propuesta: determinación, selección y análisis de las publicaciones científicas. Resultados: se extrajo una muestra de dieciocho artículos relacionados con la comunicación en instituciones educativas de nivel superior, planeación de la comunicación y afectación en el desempeño laboral, de los cuales seis artículos fueron ensayos teóricos y los doce restantes fueron empíricos o contenían un apartado de metodología.

**Palabras clave:** planeación, comunicación, educación, superior, desempeño laboral, revisión sistemática.

## Introducción

### Panorama general de la educación superior

La educación superior, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 1998), se refiere a programas educativos que se imparten después de la formación secundaria en universidades e instituciones reconocidas por las autoridades estatales o sistemas de homologación nacionales e internacionales. Este nivel de educación, como lo destaca la Unesco (2023), desempeña un papel fundamental en el desarrollo personal, intelectual y cultural de individuos en todo el mundo, al tiempo que contribuye al progreso

económico, tecnológico y social de las naciones; se estima que aproximadamente 235 millones de estudiantes actualmente participan en programas de educación superior, destacando la creciente importancia de este ámbito educativo en la sociedad global.

En el contexto latinoamericano, observamos avances significativos y desafíos cruciales en el panorama de la educación superior. Un logro destacable es el notable incremento en la matriculación en instituciones de educación superior que se ha registrado entre los años 2000 y 2018, no solo en América Latina y el Caribe, sino a nivel global. En este periodo, la tasa de matriculación ha experimentado un aumento sustancial, pasando del 23 % al 52 %. Sin embargo, al analizar esta tendencia desde una perspectiva más detallada, se evidencian disparidades significativas. En particular, se observa un estancamiento en la matriculación entre los sectores socioeconómicos más desfavorecidos, con un modesto incremento del 5 % al 10 % para el 2018. En contraste, los estratos sociales medio alto y alto han experimentado un crecimiento notable, pasando del 22 % al 77 % para el mismo año. Estas desigualdades han sido agravadas por los efectos de la pandemia de COVID-19, lo que subraya la urgencia de abordar estos desafíos en el ámbito de la educación superior en la región latinoamericana (Unesco-Iesalc, 2018).

Por lo que respecta a México, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) ha proporcionado valiosa información a través de la Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020, revelando una serie de resultados significativos. A nivel nacional, 33.6 millones de personas estuvieron matriculadas en el periodo escolar comprendido entre 2019 y 2020, lo que representa el 62 % del total. Sin embargo, solo 740 000 personas no lograron concluir dicho periodo escolar, es decir, un 2.2 %; de este, el 58.8 % atribuye su no conclusión al impacto del COVID-19, mientras que un 8.9 % lo atribuye a limitaciones económicas.

Durante el ciclo 2020-2021, que corresponde al periodo escolar en México, la matriculación disminuyó a 32.9 millones de personas, siendo el 60.6 % de la población entre tres y veintinueve años que no se matriculó. La COVID-19 y las dificultades económicas afectaron a un estimado de 5.2 millones de personas, lo que equivale al 9.6 % de la población con el mismo rango de edades.

Un análisis más detallado de estos datos revela también que el 26.6 % de las personas no se matriculó debido a las limitaciones de las clases a distancia, que en muchos casos resultaron ineficaces para el proceso de aprendizaje. El 25.3 % de los encuestados indicó que la pérdida de empleo de uno o ambos padres o tutores fue otro factor determinante, mientras que un 21.9 % señaló la falta de acceso a dispositivos electrónicos o Internet como motivo para no inscribirse (INEGI, 2021).

Los resultados anteriores subrayan la necesidad de abordar de manera efectiva las brechas tecnológicas y económicas que han surgido en el contexto educativo en medio de la pandemia en México.

### **Panorama general del elemento comunicativo en las organizaciones educativas**

La comunicación efectiva constituye un pilar esencial en el entorno de las instituciones educativas, desempeñando un papel trascendental en todos los niveles de su estructura organizativa. Su función radica en proporcionar los canales y herramientas para la fluida transmisión de información que permita cumplir con los objetivos organizacionales. La comunicación actúa como el vehículo principal para recopilar y distribuir la información vital que respalda la retroalimentación y orientación de los colaboradores en el proceso de evaluación de su desempeño laboral (Romero et al., 2014).

La comunicación es un campo de estudio crítico en el análisis de las dinámicas presentes entre los miembros de una institución de educación superior. Dentro de este contexto, surge la necesidad de investigar y comprender la influencia de los procesos comunicativos en el ámbito laboral, especialmente en relación con el síndrome de *burnout*. Este síndrome, caracterizado por una respuesta inadecuada al estrés crónico, se manifiesta a través de indicadores cruciales como el agotamiento emocional, la despersonalización y la merma en el rendimiento personal. La manifestación de estos síntomas afecta negativamente al proceso de enseñanza-aprendizaje y al ambiente laboral universitario.

El acervo de literatura disponible en relación con las estrategias de comunicación implementadas en organizaciones de educación superior se encuentra en constante expansión, aunque en comparación con el vasto espectro de publicaciones sobre comunicación organizacional en contextos empresariales, su presencia es notoriamente más limitada. Este desequilibrio se refleja en la exploración del desempeño laboral en diversas categorías de organizaciones, donde el enfoque en instituciones públicas o privadas se reduce significativamente.

Sin embargo, a pesar de la limitada cantidad de literatura disponible, la investigación en este campo destaca la importancia de abordar las políticas de comunicación organizacional en el entorno educativo. Estas han demostrado su capacidad para mejorar la calidad del ambiente laboral, disminuir la incertidumbre y aumentar la satisfacción laboral de los empleados en instituciones educativas. Bajo este contexto, Zúñiga (2010) subraya la relevancia de estas políticas en la optimización del desempeño laboral en el ámbito universitario.

La comunicación tiene relación con la fidelidad que tienen los trabajadores o empleados de los centros educativos, al empaparse de las metas y objetivos educativos, organizacionales y laborales. Esto no será posible sin una comunicación eficiente, por lo que se debe invertir en que los participantes desarrollen sus habilidades y capacidades, tomando en cuenta los salarios y retribuciones (Carrillo y Tato, 2003). Además, al hacer un diagnóstico por áreas de trabajo y de manera individual, se deben identificar aspectos que afecten el ambiente laboral educativo, con el fin de solucionar las problemáticas, contribuir a una buena comunicación con sus subordinados y crear un ambiente de confianza (Pecino et al., 2015).

## **Los valores organizacionales en los centros educativos**

En el contexto de la educación superior, resulta imperativo evaluar la comunicación dentro de las instituciones educativas, con el propósito de identificar posibles deficiencias en los canales de comunicación y desarrollar soluciones efectivas (Quesada y Solernou, 2013). Asimismo, es esencial evaluar los posibles impactos de estas deficiencias comunicativas en el desempeño laboral de los empleados, buscando soluciones para mejorar el funcionamiento organizacional (Cabezas, 2016). La exploración y optimización de la comunicación es fundamental para efficientizar los procesos educativos y laborales.

## **Contexto interno y externo del elemento de la comunicación en centros educativos**

En las instituciones de educación superior, la comunicación es una herramienta crítica en la promoción del diálogo atento y adecuado. Esta dinámica se extiende a una variedad de relaciones dentro del entorno universitario, incluyendo la interacción entre estudiantes y profesores, docentes y personal administrativo, así como entre estudiantes y personal administrativo. La habilidad de comprender y considerar el punto de vista de los demás es un elemento fundamental para fomentar un proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo y mantener relaciones laborales productivas.

En las universidades, la implementación de estrategias de comunicación adquiere una importancia fundamental con un doble enfoque, abarcando tanto el ámbito interno de la institución como el externo. Para garantizar una comunicación efectiva y coherente, es imperativo llevar a cabo un diagnóstico interno sobre la situación actual y las metas futuras (Buenaño et al., 2015). Esto implica la formulación de objetivos claros y la compartición de experiencias y conocimientos dentro de la comunidad educativa.

El enfoque externo de la estrategia de comunicación se centra en la creación de una imagen positiva de la institución para posibles consumidores de educación superior y para el público en general (Tur y Monserrat, 2014). En esta línea, es fundamental aprovechar herramientas digitales y la presencia en línea para promover la imagen institucional y garantizar que la institución colabore eficazmente con la sociedad. Esta estrategia evita problemas relacionados con la imagen, la promoción y la comunicación por áreas, al resolver problemas y fortalecer la reputación institucional (Lacayo y De Pablos, 2016; Naranjo, 2013). Además, permite la realización de proyectos en áreas como el medioambiente y la salud, que benefician tanto a la comunidad interna como a la externa de la institución. El uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) agiliza la transmisión de información, reduce el tiempo requerido y amplía el alcance de los proyectos (Álvarez, 2001; Badillo, 2011).

En resumen, la implementación de estrategias de comunicación en instituciones educativas universitarias abarca tanto la dimensión interna como la externa, permitiendo una gestión eficaz de la imagen, la promoción y la comunicación en proyectos diversos, así como el uso de herramientas digitales y tecnológicas, asegurando una comunicación fluida y de amplio alcance tanto en el ámbito interno como externo de la institución.

### **Supuestos de la comunicación organizacional**

La comunicación organizacional se enfoca en diversos elementos del proceso comunicativo en el contexto de empresas, organizaciones, entidades gubernamentales y no gubernamentales, tanto del ámbito público como del privado. Su objetivo fundamental es promover el flujo de mensajes dentro de la red de relaciones interdependientes para un mejor logro de objetivos organizacionales.

Entre las múltiples dimensiones que comprende, destacan la comunicación interna y externa, las relaciones públicas, la publicidad y la publicidad institucional. La comunicación interna se enfoca en las actividades destinadas a mantener relaciones armoniosas entre el personal y la alta dirección de la organización a través de mensajes transmitidos en diversos medios, ya sean tradicionales o digitales. Por otro lado, la comunicación externa se encarga de proyectar la imagen de la organización en la sociedad a través de diversos canales y herramientas de comunicación. Las relaciones públicas involucran programas y actividades comunicativas destinadas a establecer y mantener relaciones positivas tanto con otras entidades empresariales como con el personal interno de la organización.

Las actividades publicitarias buscan incrementar las ventas de productos o servicios, mientras que la publicidad institucional tiene como objetivo la construcción de una imagen favorable para la organización en su conjunto.

De acuerdo con Trelles (2001), la comunicación organizacional es un conjunto de procesos que involucra mensajes, herramientas de transmisión de información, actos y comportamientos relacionados con la identidad de la organización, sus prácticas y la definición de sus miembros y clientes. Además, se dedica a la construcción y reconstrucción de significados, símbolos, imágenes y contenidos compartidos entre los miembros de la organización y su público externo, lo que da forma a la identidad global de la entidad. Este proceso de comunicación involucra elementos clave, como el emisor, el mensaje, los medios de transmisión, el receptor, los efectos y la retroalimentación, desempeñando un papel esencial en el funcionamiento integral de la organización (La O Duarte et al., 2011).

La comunicación organizacional abarca una gama diversa de aspectos que contribuyen a la gestión eficiente de la comunicación en las organizaciones. Su enfoque integral se centra en la mejora de la relación con los miembros de la organización y el público externo. La comprensión de los elementos fundamentales del proceso de comunicación es esencial para abordar los desafíos en constante cambio que enfrentan las organizaciones en la actualidad.

### **Enfoques comunicativos en las organizaciones**

La conceptualización y planteamiento de teorías específicas en el ámbito de la comunicación organizacional representan un desafío intrincado. Esto se debe a la extensa variedad de modelos teóricos disponibles, así como a la diversidad de problemáticas empresariales que requieren atención y solución. En consecuencia, lo que emerge como una estrategia destacada es abordar, mediante enfoques teóricos, problemas generales y específicos que surgen en el contexto de las organizaciones.

Uno de estos enfoques se encuentra en la perspectiva mecánica, que sitúa su foco de atención en los procesos de comunicación interna y las redes formales de interacción dentro de las organizaciones. Este enfoque es esencial para comprender cómo se genera, transmite y recibe información, así como para evaluar los mecanismos de retroalimentación en el contexto organizacional (La O Duarte et al., 2011).

### **Enfoque mecánico**

La perspectiva mecánica de la comunicación organizacional se adentra en el estudio de los flujos de información, tanto ascendentes como descendentes, a lo largo de las estructuras formales de las organizaciones. A través de la identificación de patrones de comunicación y la evaluación de los procesos de retroalimentación, se puede comprender mejor cómo las organizaciones gestionan la información, facilitando la toma de decisiones y la eficiencia operativa. La elección de una perspectiva teórica dependerá de la naturaleza de los problemas específicos que una organización enfrenta y de los objetivos que busca alcanzar. Las organizaciones que se estudian bajo este esquema se enfocan en la rigidez del flujo informativo, el poco dinamismo de las herramientas o canales utilizados y la distancia existente entre las áreas o departamentos de los subordinados y los directivos (La O Duarte et al., 2011).

### **Enfoque psicológico**

El enfoque psicológico ofrece un valioso marco teórico para comprender y mejorar la comunicación organizacional. La comunicación es un medio para influir en el comportamiento y las decisiones de los individuos en un entorno organizacional. Uno de los objetivos principales del enfoque psicológico es el fortalecimiento de la confianza entre los empleados y la alta dirección de la empresa; esto se logra a través de prácticas y estrategias que promueven una comunicación efectiva y abierta. Áreas como recursos humanos, relaciones públicas y capacitación del personal desempeñan un papel crucial en la implementación de estas estrategias. Este enfoque hace un énfasis en la formación de grupos formales e informales con el propósito de desarrollar diferentes habilidades comunicativas y fomentar la participación grupal, de áreas o departamentos, para generar confianza entre los empleados, los directivos y la organización en su conjunto (La O Duarte et al., 2011).

### **Enfoque sistémico**

El enfoque sistémico aborda los estudios desde la perspectiva de un ente orgánico vivo (la empresa), donde uno de los impulsos orgánicos es la comunicación que provoca una sinergia entre los trabajadores, directivos y público externo; este organismo empresarial forma parte de un ente mayor, que es el sistema social. El flujo comunicativo es multidireccional; todo el entorno laboral es un equipo en constante búsqueda de patrones para mejorarse a través de la retroalimentación (La O Duarte et al., 2011).

### **Enfoque simbólico-interpretativo o heurístico**

De acuerdo con La O Duarte et al. (2011), este enfoque permite comprender la comunicación en las organizaciones desde una perspectiva sistémica, entendida como la interrelación dinámica de elementos humanos, técnicos y contextuales que configuran el flujo informativo. Este enfoque se sustenta en dos dimensiones esenciales: 1) La funcional, orientada a los propósitos y objetivos que la comunicación persigue dentro del contexto empresarial, y 2) La estructural, que considera la disposición y articulación de los elementos que la conforman. Además, se plantean tres niveles de abstracción que enriquecen el análisis organizacional: el primero concibe a la organización como un sistema integral en sí mismo; el segundo examina los aspectos estructurales, integrando tanto a las personas como a los elementos impersonales, entre ellos los medios y canales físicos de transmisión; y el tercero se orienta al estudio de las características propias de un sistema de comunicación, haciendo énfasis en la exposición de lo que sucede o el estado de las cosas. Este planteamiento no solo permite comprender la comunicación como un proceso transversal y multifuncional, sino que se alinea con marcos teóricos contemporáneos —como la Teoría General de Sistemas de Bertalanffy y los modelos de comunicación estratégica— que reconocen a las organizaciones como sistemas abiertos, capaces de adaptarse y retroalimentarse en entornos complejos y cambiantes, condición indispensable para la sostenibilidad organizacional.

Por otra parte, la teoría de la comunicación es concebida como un sistema que integra dimensiones sociales, comunicativas y psicobiológicas, aplicables tanto al contexto empresarial como a la sociedad en general. Su modelo se estructura en torno a tres sistemas interconectados: el social, que actúa como regulador de derechos y obligaciones que rigen las relaciones dentro de la organización; el sistema comunicativo, que articula patrones de expresión diversos, facilitando la transmisión de información; y los sistemas de conocimientos y representaciones culturales-ecológicas, orientados a comprender la relación entre el sujeto y su entorno. Bajo esta última dimensión, el modelo incorpora un enfoque simbólico-interpretativo que enfatiza los roles asumidos por los actores organizacionales y contempla conceptos como la comprensión, la cohesión y la empatía, los cuales impulsan las acciones colectivas dentro de las organizaciones.

## Corrientes del comportamiento organizacional

El campo del comportamiento organizacional es diverso y enriquecedor, con una variedad de corrientes y enfoques que han contribuido a nuestra comprensión de las dinámicas organizacionales, empezando por la escuela clásica, arraigada en la administración empresarial, adopta una perspectiva racional y económica caracterizándose por una estructura organizacional jerárquica, toma de decisiones centralizada y un modelo de comunicación ascendente y descendente, enfatiza la eficiencia y la eficacia en la gestión empresarial, con un enfoque en la estructura y los procesos organizacionales. La escuela de relaciones humanas que destaca las actitudes de los empleados, obreros o asalariados, presta atención a la formación de grupos de trabajo informales y a las relaciones sociales en el entorno laboral, reconociendo la importancia de la motivación y la satisfacción de los trabajadores en el logro de los objetivos organizacionales. La teoría de sistemas, por su parte, destaca la organización como un sistema y considera las partes que la componen como elementos interdependientes que interactúan con su entorno y se adaptan a las cambiantes condiciones externas. La teoría contingente plantea que las organizaciones son sistemas abiertos que deben adaptarse a las variables que se presentan en el medio social con el que interactúan (La O Duarte et al., 2011).

El objetivo general de este estudio es proporcionar una visión detallada de la producción académica publicada en este campo, mediante la revisión sistemática de artículos empíricos y teóricos (Ferreira et al., 2011) relacionados con la planeación de la comunicación en instituciones de nivel superior y su influencia en el desempeño laboral. Los objetivos específicos planteados para este estudio fueron los siguientes:

- Identificación y selección de la producción académica relacionada con la planeación de la comunicación y su influencia en el desempeño laboral en instituciones de nivel superior.
- Clasificación de los artículos empíricos y teóricos, así como la recopilación de información sobre los autores, la adscripción institucional de procedencia, la nacionalidad de los autores y el idioma en el que se han publicado.
- Comparación de artículos empíricos para identificar patrones y enfoques metodológicos comunes utilizados en la investigación sobre la planeación de la comunicación y el desempeño laboral en instituciones de nivel superior.

Los enfoques comunicativos en las organizaciones (mecánico, psicológico, sistémico y simbólico-interpretativo) sirven como base para explicar el hecho o fenómeno del desempeño laboral de las organizaciones educativas, lo que deriva en la descripción del proceso sistematizado para la búsqueda y análisis de artículos publicados sobre el tema que se investiga (García-Perdomo, 2015; González et al., 2014).

## Desarrollo

Para la elaboración y desarrollo de la metodología del presente estudio se planteó un diseño de investigación no experimental, debido a que no se involucró o manipuló ningún tipo de variable en la investigación; fue de tipo transversal debido a que el levantamiento de datos se recopiló en un solo momento; partiendo de lo anterior, se planteó un alcance de tipo exploratorio y descriptivo, debido a que solo se analizan artículos teóricos y empíricos para proporcionar una visión general de la producción académica en el campo de la comunicación y su impacto en el desempeño laboral en instituciones de nivel superior.

El universo de los artículos encontrados fue de 16 200 estudios, entre artículos, libros, capítulos y tesis; se realizó una muestra no probabilística por conveniencia, al no ser posible extraer un conjunto poblacional de publicaciones científicas a través de una muestra al azar; además, por la disponibilidad de los productos científicos (artículos, libros, capítulos de libro y tesis). La muestra seleccionada fue de 20 artículos vinculados con la temática de la comunicación como elemento central en el desempeño laboral de las organizaciones educativas.

Los criterios de inclusión aplicados para el muestreo fueron los siguientes: productos científicos estrechamente vinculados al tema que se investiga, tanto en el título del artículo como en el resumen y en el contenido; artículos teóricos y empíricos; contar con un apartado metodológico; estar redactados en inglés y español. Las unidades de análisis fueron los apartados o subtítulos que hacen referencia al método, la metodología o materiales y métodos, títulos del artículo, resumen del artículo y contenido del artículo que describan o se vinculen al tema de investigación y a las características del método científico. Así, se observaron, leyeron y analizaron productos científicos en diferentes bases de datos. El instrumento de recolección de datos fue una hoja de registro de información y contenía las siguientes casillas: título del artículo, autor(es), adscripción, nombre de la revista, año de publicación, volumen y número.

El procedimiento de análisis de la investigación se dividió en tres etapas: en la primera de ellas, se planteó las diversas bases de datos digitales propuestas para una búsqueda inicial de artículos científicos vinculados con el tema de investigación; asimismo, se propusieron diversas palabras clave que se filtrarían en cada una de las bases de datos para determinar las palabras que arrojaban más artículos. Las bases de datos propuestas fueron: el Directory of Open Access Journal (DOAJ), el Scientific Electronic Library Online (SciELO); DIALNET; Sistema regional de Información en línea para Revistas Científicas, Técnico-Profesionales y de Divulgación Cultural de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX); Google Academic; y Red de Revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Redalyc); estas

bases se eligieron debido a su relevancia en la difusión del conocimiento científico iberoamericano y su inclusión en el portal del Consorcio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica (Conricyt) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt, 2019) de México. Además, la Matriz de Información para el Análisis de Revistas (MIAR, 2019) de la Universidad de Barcelona, España, también considera estas bases de datos en la evaluación de publicaciones científicas.

Las palabras clave propuestas fueron: plan AND institucional AND comunicación; planeación AND educativa AND comunicación; planeación AND institucional AND universidad; comunicación AND educativa AND laboral; desempeño AND laboral AND plan; plan AND comunicación AND institucional; universidad AND laboral AND organizaciones; desempeño AND institucional AND laboral. Finalmente, las palabras clave se filtraron en las bases anteriormente mencionadas (Tabla 1).

En la segunda etapa, una vez filtradas las palabras clave en las propuestas, se determinaron las bases digitales de datos se emplearían en la búsqueda final, al igual que palabras clave se emplearían. Las bases de datos seleccionadas de acuerdo con la cantidad de artículos que más arrojaron fueron: DOAJ, SciELO y Redalyc; y las palabras clave seleccionadas fueron: plan AND institucional AND comunicación; planeación AND educativa AND comunicación; comunicación AND educativa AND laboral; plan AND comunicación AND institucional. Posterior a su selección se inició la búsqueda de estudios primarios o artículos científicos para su recolección y posterior análisis; en esta segunda etapa, se introdujeron las palabras clave de acuerdo con los filtros que cada base de datos contenía, siendo de manera general en todas ellas las siguientes: número de registros o resultados encontrados en la búsqueda específica sin años, sin idioma, sin campo disciplinar y sin país; número de registros o resultados encontrados en la búsqueda al agregar entre los años 2000 al 2024; número de resultados encontrados al agregar en qué idioma: español; registros o al agregar campo o disciplina; finalmente, resultados encontrados al agregar el país: México (Tabla 1).

La tercera fase consistió en diseñar una ficha de registro a fin de recolectar la información de los artículos encontrados, para después calcular una muestra estadística. Para tal efecto, se revisaron 16 200 artículos, revisando los títulos y resúmenes de cada documento para determinar, seleccionar y agrupar solo aquellos artículos vinculados con la temática investigada, conformando una categoría sobre el tema de estudio; es importante mencionar que 256 artículos no tenían relación con el tema de estudio.

En la Tabla 1, se puede observar el procedimiento para la realización de la presente investigación (Tabla 1).

Tabla 1. Procedimiento del desarrollo de la investigación por etapas

<p>Etapa 1. Determinación y búsqueda general de números de artículos</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda general.</p> <p>Capacitación de tres codificadores. Plantear palabras clave en base al título de investigación.</p> <p>Plantear bases de datos con acceso libre. Filtrado de palabras clave en bases de datos. Búsqueda de artículos.</p> <p>Encontrados= 16 200</p>
<p>Etapa 2. Búsqueda específica de números de artículos</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda específica sin años, sin idioma, sin capo disciplinar y sin país.</p> <p>Búsqueda en bases de datos: Redalyc, SciELO y DOAJ.</p> <p>Palabras clave: periodismo AND futuro AND red; periodismo AND red AND evolución; prensa AND digital AND tecnología; prensa digital AND red AND educación.</p> <p>n = 12 251</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda al agregar entre qué años.</p> <p>Registros del año 2000 al 2024.</p> <p>n = 8 455</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda al agregar el idioma.</p> <p>Registros en idioma, español:</p> <p>n = 5 458</p> <p>Número de registros o resultados encontrados al agregar campo o disciplina.</p> <p>Registros en disciplina, Comunicación y multidisciplinar:</p> <p>n = 3 245</p> <p>Número de registros o resultados encontrados al agregar país.</p> <p>Registros en país, México:</p> <p>n = 1 789</p>
<p>Etapa 3. Análisis de artículos</p> <p>Número de registros o resultados encontrados al eliminar documentos no relacionados.</p> <p>Artículo con título no relacionado con temática; artículo con resumen no relacionado con temática; libros, capítulos de libro, ensayos, editoriales, cartas al editor, periódicos:</p> <p>n = 256</p>
<p>Etapa 3. Análisis de artículos</p>

---

Número de Estudios Primarios incluidos en la muestra

Estudios primarios sobre el tema por título y resumen:

n = 18

Muestra del estudio

n = 18

---

Fuente: elaboración propia.

Asimismo, en la tercera etapa, se capacitó a tres codificadores para la revisión de los estudios primarios. Su función era seleccionar artículos que trataran sobre la comunicación como elemento central en el desempeño laboral de las organizaciones educativas, también registraron los títulos así como los artículos que cumplieran con los criterios para los tres codificadores debiendo anotar en una casilla habilitada en el formato de registro, un “sí” o un “no”, para indicar si cada artículo contaba con un apartado metodológico o con características empíricas y el idioma en el que se publicó. Posteriormente, como método para determinar la concordancia entre los dos codificadores se aplicó un coeficiente de Kappa (Siegel y Castellan, 1995).

Según Landis y Koch (como se citó en Cerda y Villarroel, 2008), el coeficiente de Kappa se interpreta cualitativamente dado que los valores van de -1 a 1, siendo el 0 la concordancia esperada por el azar, -1 la mayor discordancia y 1 el mayor grado de acuerdo entre dos observadores (Tabla 2).

Los resultados del análisis estadístico fue de 0.334 que, al sumarse y obtener un promedio, los resultados de las tres bases de datos antes mencionadas, el resultado numérico de 0.334 se considera un valor aceptable, dado que está dentro de 0.21 a 0.40 (Cerda y Villarroel, 2008), al promediarse entre los tres codificadores A, B y C, el acuerdo da como resultado un 83 % de congruencia al seleccionar los estudios de las diferentes plataformas científicas, lo que da la fiabilidad de la búsqueda de los tres codificadores.

Tabla 2. Resultado de la sumatoria y el promedio del coeficiente Kappa de Fleiss

	Plataformas científicas			
	DOAJ	SciELO	Redalyc	Promedio
Acuerdo/congruencia	73 %	78 %	99 %	83 %
	0.373	0.219	0.412	0.334

Fuente: elaboración propia.

## Resultados

En la Tabla 3 se aprecian los artículos empíricos y teóricos seleccionados en el análisis de codificadores A, B y C. La mayoría son artículos empíricos.

Tabla 3. Total de artículos seleccionados mediante el análisis de congruencia de codificadores

Tipo de artículo	No.	%
Artículos empíricos	12	67
Artículos teóricos	6	33
Total	18	100

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 4, se observa la forma en que se agruparon los dieciocho artículos empíricos y teóricos bajo distintas categorías; destaca *Clima organizacional y satisfacción/desempeño laboral*, por tener cinco artículos empíricos agrupados en ella; después, la categoría *Plan de comunicación en organizaciones de educación superior*, tiene dos artículos teóricos y uno empírico, todos enfocados en la comunicación y planeación educativa. Si bien todos los estudios se enfocan en centros educativos de nivel superior, la perspectiva de análisis varía en cuanto a intereses de estudio; algunas se enfocan en el conocimiento desde la perspectiva organizacional, la gestión de capital intelectual, el desempeño laboral, la construcción de valores, las estrategias de comunicación empleada para públicos internos o externos, el clima laboral de los empleados así como su satisfacción y desempeño en el trabajo; en la elaboración de planes institucionales que impacten la formación del estudiante y de la organización.

Tabla 4. Agrupación de artículos en categorías y por tipo de artículo

Categoría	Título de los artículos	Tipo de artículo
Comunicación organizacional y conocimiento en instituciones de educación superior	1. La comunicación organizacional y su importancia para las escuelas de arte universitarias: Propuesta para la construcción de conocimiento organizacional colectivo desde una intervención educativa (Zúñiga, 2010).	Artículo teórico
Plan de comunicación en organizaciones de educación superior	2. Plan de Comunicación Intelectual (PCI): gestión del capital intelectual por comunicación interna (Carrillo, 2003).	Artículo teórico

Categoría	Título de los artículos	Tipo de artículo
Plan de comunicación en organizaciones de educación superior	3. El plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones (Tur-Viñes y Monserrat-Gauchi, 2015).	Artículo teórico
	4. Diseño del plan de comunicación para la unidad de emprendimiento de la Corporación Universitaria Adventista de Colombia (Naranjo, 2013).	Artículo Empírico
Desempeño laboral valores/estabilidad en instituciones de educación superior	5. Análisis del síndrome de Burnout en docentes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo y su incidencia en el desempeño laboral (Cabezas, 2016).	Artículo Empírico
	6. Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia (Pedraza, Glenys y Conde, 2010).	Artículo Empírico
Estrategias de comunicación como herramientas en la educación	7. Reflexiones y propuestas en torno a comunicación, estrategia y planificación en instituciones (Buenaño, Aliaga y González, 2015).	Artículo teórico
	8. Estrategia de comunicación y educación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible en cinco colegios de Palmira (Badillo, 2011).	Artículo Empírico
Clima organizacional y satisfacción/ desempeño laboral en instituciones de educación superior	9. Clima y satisfacción laboral en el contexto universitario (Pecino-Medina, Mañas-Rodríguez, Díaz-Fúnez, López-Puga y Llopis-Marín, 2015).	Artículo Empírico
	10. Clima organizacional y desempeño laboral en las instituciones educativas bolivarianas de la ciudad de Puno -2014- Perú (Torres y Zegarra, 2015).	Artículo Empírico
	11. Satisfacción Laboral y su Relación con el Clima Organizacional en funcionarios de una Universidad Estatal Chilena (Montoya, Bello-Escamilla, Bermúdez, Burgos, Fuentealba y Padilla, 2017).	Artículo Empírico
	12. El clima institucional y su incidencia en el desempeño laboral de los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano y Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Perú 2012 (Calcina, 2014).	Artículo Empírico

Categoría	Título de los artículos	Tipo de artículo
	13. Clima organizacional en los departamentos del decanato de ciencias de la salud de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (Mujica, 2009).	Artículo Empírico
Plan institucional	14. Análisis de la situación institucional universitaria y de su ámbito externo: su aplicación en la maestría de educación médica en un país latinoamericano (Álvarez, 2001).	Artículo teórico
Comunicación en Redes Sociales en organizaciones de educación superior	15. Managing relationships and communications in higher education efficiently through digital social networks: The importance of the relational coordination model (Lacayo-Mendoza y Pablos-Heredero, 2016) (Gestión de relaciones y comunicaciones en la educación superior de manera eficiente a través de redes sociales digitales: la importancia del modelo de coordinación relacional).	Artículo teórico
Comunicación educativa	16. Acercamiento al estudio de la comunicación educativa en una Facultad universitaria en salud (Quesada y Solernou, 2013).	Artículo Empírico
Evaluación de la comunicación interna en organizaciones educativas	17. Evaluación cuantitativa y cualitativa del proceso de comunicación estratégica interna en el núcleo Anzoátegui de la Universidad de Oriente (Cuéllar y Cáceres, 2013).	Artículo Empírico
Comunicación organizacional y entorno laboral en instituciones de educación superior	18. Percepciones del entorno laboral de los profesores universitarios en un contexto de reorganización flexible del trabajo (Restrepo y López, 2013).	Artículo Empírico

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se revisan las dimensiones del desempeño laboral en las organizaciones consideradas en el análisis de los datos:

1. Comunicación organizacional y conocimiento en instituciones de educación superior: son fundamentales en la creación y gestión de conocimiento colectivo. Los estudios revisados resaltan que, en el ámbito universitario, los flujos de información bien estructurados favorecen la innovación, fortalecen la colaboración y refuerzan el sentido de pertenencia. La generación de redes de intercambio entre docentes, administrativos y directivos no solo optimiza la toma de decisiones, sino que también estimula la productividad al reducir vacíos y duplicidades en el trabajo.

2. Plan de comunicación en organizaciones de educación superior: la planificación comunicacional es una estrategia esencial para evitar la improvisación y garantizar la coherencia de los mensajes institucionales. Los planes de comunicación descritos en la literatura incluyen objetivos, funciones, estructura y estrategias específicas que permiten coordinar acciones entre distintas áreas. Estos planes facilitan la gestión del capital intelectual y fomentan un trabajo más articulado, lo que repercute de forma positiva en la eficiencia y el desempeño de los colaboradores.
3. Desempeño laboral, valores y estabilidad en instituciones de educación superior: la comunicación efectiva contribuye a la consolidación de valores organizacionales y al fortalecimiento de la estabilidad laboral. Las investigaciones incluidas en esta categoría demuestran que una gestión comunicacional deficiente incrementa el riesgo de agotamiento profesional (burnout) y disminuye la calidad del trabajo. Por el contrario, un entorno comunicativo claro y motivador promueve el compromiso y el bienestar del personal, factores que inciden directamente en el rendimiento.
4. Estrategias de comunicación como herramientas en la educación: las estrategias comunicacionales, especialmente cuando se apoyan en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), amplían el alcance de las acciones educativas y potencian la interacción entre los miembros de la comunidad académica. La integración de la comunicación con la planificación institucional favorece la alineación entre las metas académicas y los objetivos organizacionales, fortaleciendo el desempeño del personal docente y administrativo.
5. Clima organizacional y satisfacción-desempeño laboral: existe una relación directa entre un clima organizacional positivo, una comunicación interna eficiente y altos niveles de satisfacción laboral. Los estudios revisados evidencian que los canales de comunicación fluidos y transparentes fomentan la confianza, reducen los conflictos y facilitan la cooperación. Estos elementos crean un entorno de trabajo propicio para el desarrollo de las competencias individuales y colectivas.
6. Plan institucional: la comunicación es esencial para la elaboración, ejecución y seguimiento de planes institucionales. Un diagnóstico comunicacional adecuado permite identificar necesidades, establecer prioridades y coordinar acciones estratégicas, lo que repercute en una mejor organización del trabajo y en la optimización de los recursos humanos y materiales.

7. Comunicación en redes sociales en organizaciones de educación superior: las redes sociales digitales se han convertido en un canal estratégico para la gestión de la comunicación institucional. Su uso eficiente permite fortalecer la relación con estudiantes, egresados y otros públicos, mejorando la coordinación y la difusión de información. Esta interacción digital, cuando se gestiona de forma adecuada, incrementa la visibilidad institucional y potencia el desempeño de quienes participan en estos procesos.
8. Comunicación educativa: en el ámbito pedagógico, la comunicación constituye un recurso indispensable para la construcción de entornos de aprendizaje efectivos. La interacción bidireccional entre profesores y estudiantes, así como el trabajo en equipo entre diferentes áreas académicas, se ve fortalecida cuando existen estrategias comunicacionales claras, lo que redundará en una mayor calidad educativa y en la eficiencia de los procesos internos.
9. Evaluación de la comunicación interna en organizaciones educativas: la evaluación de la comunicación interna es un paso clave para identificar debilidades y proponer mejoras. Las investigaciones señalan que los procesos evaluativos permiten alinear las acciones del personal con los objetivos institucionales, garantizando coherencia y eficiencia en el trabajo diario. Este control y retroalimentación inciden directamente en el nivel de desempeño del capital humano.
10. Comunicación organizacional y entorno laboral en instituciones de educación superior: en contextos de cambio y reorganización, la comunicación adquiere un rol crítico para reducir la incertidumbre y fortalecer la adaptabilidad del personal. La gestión comunicacional efectiva en entornos de transformación laboral promueve la motivación, el compromiso y la cohesión interna, elementos esenciales para mantener y mejorar el rendimiento.

El análisis de las categorías evidencia que la comunicación es un componente transversal que afecta todas las dimensiones del desempeño laboral en las organizaciones educativas. Su impacto se manifiesta en la generación de conocimiento, la planificación estratégica, el fortalecimiento del clima organizacional, el uso eficiente de herramientas digitales y la capacidad de adaptación ante cambios. Así, una gestión comunicacional efectiva no solo mejora los resultados laborales, sino que contribuye al desarrollo integral de las instituciones de educación superior.

Se observan en la Tabla 5 las características de los dieciocho artículos referidos bajo el análisis de congruencia de codificadores, destacándose tres revistas, la de COMUNI@CCIÓN: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, editada por la Universidad Nacional del Altiplano del Perú, la revista Razón y Palabra, editada por la Universidad de los Hemisferios, ubicada en Ecuador; y la revista Educación Médica Superior, editada por el Centro Nacional de Información en Ciencias Médicas, en la Habana, Cuba; estas tienen mayor número de publicaciones de esta temática en el desempeño laboral de las instituciones educativas. Desde la perspectiva del enfoque comunicativo en las organizaciones, existe una diversidad de problemáticas. Por ello, se planteó la revisión sistemática para comprender la compleja dinámica de la comunicación organizacional desde diferentes perspectivas teóricas.

Tabla 5. Agrupación de artículos

País	Institución que edita la revista	Título de la revista	Título del artículo y autores	Lugar de adscripción	Idioma
Costa Rica	Universidad de Costa Rica	Revista Educación	1. La comunicación organizacional y su importancia para las escuelas de arte universitarias: Propuesta para la construcción de conocimiento organizacional colectivo desde una intervención educativa (Zúñiga, 2010).	Universidad de Costa Rica, Costa Rica	Español
España	Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social	Revista Latina de Comunicación Social	2. Plan de Comunicación Intelectual (PCI): gestión del capital intelectual por comunicación interna (Carrillo y Tato, 2003).		Español
Ecuador	Universidad de los Hemisferios	Razón y Palabra	3. El plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones (Tur-Viñes y Monserrat-Gauchi, 2015).		Español
Colombia	Universidad Pontificia Bolivariana	Revista Ciencias estratégicas	4. Diseño del plan de comunicación para la unidad de emprendimiento de la Corporación Universitaria Adventista de Colombia (Naranjo, 2013).	Universidad Montemorelos, México	Español

País	Institución que edita la revista	Título de la revista	Título del artículo y autores	Lugar de adscripción	Idioma
Perú	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Industria Data	5. Análisis del síndrome de burnout en docentes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo y su incidencia en el desempeño laboral (Cabezas, 2016).	Universidad nacional de Chimborazo, Ecuador	Español
Venezuela	Universidad de Zulia	Revista de Ciencias Sociales	6. Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia (Pedraza et al., 2010).	Universidad de Zulia, Venezuela	Español
Ecuador	Universidad de los Hemisferios	Razón y Palabra	7. Reflexiones y propuestas en torno a comunicación, estrategia y planificación en instituciones (Buenaño et al., 2015).	Universidad Nacional de Educación, Ecuador	Español
Colombia	Universidad Libre	Entramado	8. Estrategia de comunicación y educación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible en cinco colegios de Palmira (Badillo, 2011).	Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia	Español
España	Universidad de Murcia	Anales de Psicología	9. Clima y satisfacción laboral en el contexto universitario (Pecino-Medina et al., 2015).	Universidad de Almería, España; Universidad Católica San Antonio de Murcia, España	Español
Perú	Universidad Nacional del Altiplano	COMUNI@CIÓN: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo	10. Clima organizacional y desempeño laboral en las instituciones educativas bolivarianas de la ciudad de Puno -2014- Perú (Torres y Zegarra, 2015).	Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social UNA Puno, Perú	Español
Chile	Fundación Científica y Tecnológica. Asociación Chilena de Seguridad	Ciencia y Trabajo	11. Satisfacción Laboral y su Relación con el Clima Organizacional en Funcionarios de una Universidad Estatal Chilena (Montoya et al., 2017).	Universidad Bío-Bío, Chile	Español

País	Institución que edita la revista	Título de la revista	Título del artículo y autores	Lugar de adscripción	Idioma
Perú	Universidad Nacional del Altiplano	COMUNI@CCIÓN: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo	12. El clima institucional y su incidencia en el desempeño laboral de los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano y Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Perú 2012 (Calcina, 2014).	Universidad Nacional del Altiplano, Perú	Español
Venezuela	Universidad de los Andes	Educere	13. Clima organizacional en los departamentos del decanato de ciencias de la salud de la Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado (Mujica, 2009).	Universidad Centrooccidental Lisandro-Alvarado, Venezuela	Español
Cuba	Centro Nacional de Información en Ciencias Médicas	Educación Médica Superior	14. Análisis de la situación institucional universitaria y de su ámbito externo: su aplicación en la maestría de educación médica en un país latinoamericano (Álvarez, 2001).	Departamento de Investigaciones del MINSAP, Cuba	Español
Colombia	Universidad Nacional de Colombia	Dyna	15. Managing relationships and communications in higher education efficiently through digital social networks: The importance of the relational coordination model (Lacayo-Mendoza y Pablos-Heredero, 2016). (Gestión de relaciones y comunicaciones en la educación superior de manera eficiente a través de redes sociales digitales: la importancia del modelo de coordinación relacional)	Universidad Rey Juan Carlos, España	Español
Cuba	Centro Nacional de Información en Ciencias Médicas	Educación Médica Superior	16. Acercamiento al estudio de la comunicación educativa en una Facultad universitaria en salud (Quesada y Solernou, 2013).	Universidad de Ciencias Médicas, Cuba	Español

País	Institución que edita la revista	Título de la revista	Título del artículo y autores	Lugar de adscripción	Idioma
Venezuela	Universidad de Oriente	SABER. Revista Multidisciplinaria del Consejo de Investigaciones de la Universidad de Oriente	17. Evaluación cuantitativa y cualitativa del proceso de comunicación estratégica interna en el núcleo Anzoátegui de la Universidad de Oriente (Cuéllar y Cáceres, 2013).	Universidad de Oriente, Venezuela; Centro de Investigaciones en Ciencias Administrativas y Económicas, Venezuela	Español
Colombia	Universidad del Valle	Cuadernos de Administración	18. Percepciones del entorno laboral de los profesores universitarios en un contexto de reorganización flexible del trabajo (Restrepo y López, 2013).	Universidad de Antioquia, Colombia	Español

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 6, se pueden observar algunos rubros que son reportados y otros no, referentes al apartado del método de los doce artículos empíricos seleccionados para su análisis.

En la columna A, referente al diseño de investigación, de los doce artículos empíricos seleccionados, solo seis artículos reportan este rubro, es decir, la mitad de los artículos seleccionados, el 50 % reporta el diseño de investigación, el otro 50 % no lo hace; de los que sí lo hacen, destacan los diseños no experimentales con cuatro artículos (33.4 %), uno es un estudio expo facto (8.3 %) y otro es cualitativo de investigación acción (8.3 %), por lo que se puede inferir que en estas temáticas destacan los diseños no experimentales de tipo transversal.

En cuanto a la columna B, referente a la población o universo, solamente cuatro estudios reportan cifras, es decir, solo el 33.4 % de los artículos reporta este dato, el resto del 66.6 % de los estudios no reporta la población o universo; el reporte es muy general, es decir, solo mencionan el número general y tipo de población sin dar más detalles, por ejemplo: población de 130 docentes o población de 124 docentes.

En la columna C, referente a la muestra, el 100 % de los artículos sí reporta este dato, es decir, los doce artículos empíricos reportan el número de la muestra; sin embargo, si bien se reporta el número de la muestra en los doce artículos, solamente tres artículos reportan el tipo de muestra y muestreo (25 % de los estudios), en tanto el resto no lo reporta (75 %, nueve artículos). De los tres artículos que sí reportan este dato, dos estudios lo hacen como muestra probabilística o aleatoria y uno como muestreo intencional.

Tabla 6. Características de la metodología reportada en los doce artículos empíricos

Columna A	Columna B	Columna C	Columna D	Columna E
Diseño de investigación	Población-universo	Muestra	Instrumento	Estadísticos
1. Clima y satisfacción laboral en el contexto universitario				
No reportado	No reportado	482 empleados públicos universitarios	Focus-93 CSLPS- TAP-33	Análisis de correlación
2. Diseño del plan de comunicación para la unidad de emprendimiento de la corporación universitaria adventista de Colombia				
Investigación-acción	No reportado	Intencional: 216 estudiantes	No reportado	Frecuencias
3. Satisfacción Laboral y su Relación con el Clima Organizacional en funcionarios de una Universidad Estatal Chilena				
No reportado	No reportado	166 trabajadores	No reportado	Alpha de Chronbach
4. Análisis del síndrome de Burnout en docentes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo y su incidencia en el desempeño laboral				
No reportado	130 docentes	Aleatoria: 52 docentes	Maslach Burnout; Escala Likert	Multivariable-Anova / Media de Scheffe /
5. Clima organizacional y desempeño laboral en las instituciones educativas bolivarianas de la ciudad Puno -2014- Perú				
Expo facto	No reportado	Probabilística, estratificado 133 docentes	No reportado	Análisis de correlación r de Pearson
6. Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia				
No experimental	No reportado	50 empleados	No reportado	No reportado
7. El clima institucional y su incidencia en el desempeño laboral de los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano y Facultad de Ciencias de la Educación Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Perú 2012				
No experimental, transversal	124 docentes	96 docentes	No reportado	Coefficiente de Pearson

Columna A	Columna B	Columna C	Columna D	Columna E
Diseño de investigación	Población-universo	Muestra	Instrumento	Estadísticos
8. Estrategia de comunicación y educación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible en cinco colegios de Palmira				
No reportado	No reportado	16 docentes; 50 estudiantes	Entrevista, encuesta, taller	No reportado
9. Acercamiento al estudio de la comunicación educativa en una facultad universitaria en salud				
No reportado	No reportado	8 profesores; 20 alumnos	Inventario de problemas de la comunicación	Frecuencias
10. Evaluación cuantitativa y cualitativa del proceso de comunicación estratégica interna en el núcleo Anzoátegui de la Universidad de Oriente				
No experimental, transversal	No reportado	53 secretarias; 3 informantes clave	No reportado	No reportado
11. Percepciones del entorno laboral de los profesores universitarios en un contexto de reorganización flexible del trabajo				
No reportado	Percepciones del entorno laboral de los profesores universitarios en un contexto de reorganización flexible del trabajo 141 profesores universitarios	52.8 % profesores de contrato; 44.4% no contrato	No reportado	Correlación de Pearson / Confiabilidad. Alfa de Cronbach
12. Clima organizacional en los departamentos del decanato de ciencias de la salud de la universidad centro occidental “Lisandro Alvarado”				
Transversal	531 profesores	106 profesores	Cuestionario	T de student

Fuente: elaboración propia.

En la columna D, referente al instrumento de medición, solamente cinco artículos (41.6 %) sí reportan este dato; los otros siete artículos (58.4 %) no reportan el dato; los instrumentos reportados son: un focus group; una escala Likert; un cuestionario, una entrevista y un taller; un inventario de comunicación y otro cuestionario. Puede inferirse que los instrumentos más utilizados en estos estudios son los cuestionarios y algunos con escalamiento Likert.

En la columna E, referente a estadísticos utilizados o aplicados en los estudios, nueve artículos sí reportan datos (el 75 %) y tres artículos no (25 %). De los nueve artículos que sí reportan el dato, seis estudios (50 %) lo hacen como análisis de correlación, mencionando que utilizaron o aplicaron alguno de los siguientes estadísticos: análisis de correlación, Alpha de Cronbach, Coeficiente de Pearson, Multivariable-Anova y Media de Scheffe. Los otros dos artículos (25 %) reportan la T de Student y el uso de frecuencias.

## Conclusiones

Resulta sorprendente y muy preocupante que las instituciones de educación superior no estén implementando programas de comunicación interna, realizando auditorías de comunicación interna, ni monitoreando su desarrollo e implicaciones en el día a día.

Restrepo y López (2013) señalan que en el entorno universitario existe una gran subjetividad al abordar la calidad en el trabajo, los valores éticos que caracterizan a los empleados son: la democracia, la honestidad, la sinceridad, lealtad, solidaridad, confianza y respeto; sin embargo, para lograr un buen desempeño laboral se debe trabajar también en valores como: la disposición, la responsabilidad, el cooperativismo, la iniciativa y la calidad.

La carencia de investigaciones en escuelas de educación superior y su desempeño laboral muestra un área de oportunidad para realizar trabajos interdisciplinarios o multidisciplinarios con enfoque teórico-metodológico de gran riqueza y diversidad, que reflejen objetivamente la realidad de este objeto de estudio.

En la investigación acerca de la comunicación como elemento central en el desempeño laboral de las organizaciones educativas se planteó el objetivo general de este estudio que es el proporcionar una visión completa y detallada de la producción académica publicada en este campo, mediante la revisión sistemática de artículos empíricos y teóricos relacionados con la planeación de la comunicación en instituciones de nivel superior y su influencia en el desempeño laboral, lo cual se cumplió a través de la selección de los artículos empíricos y teóricos por parte de los codificadores A y B, seleccionando dieciocho artículos, de los cuales doce fueron de tipo empírico y seis de tipo teórico. Así mismo, se cumplió con los objetivos específicos de la investigación.

- El primer objetivo específico fue la identificación y selección de la producción académica relacionada con la planeación de la comunicación y su influencia en el desempeño laboral en instituciones de nivel superior. Esto fue posible a través de la revisión sistemática que se realizó para tal efecto, localizando en ese proceso 2 178 artículos y revisando los títulos o

resúmenes de los estudios para así determinar, seleccionar y agrupar solo aquellos artículos vinculados estrechamente con la temática investigada.

- El segundo objetivo de la investigación es clasificar los artículos en empíricos y teóricos, así como recopilar información sobre los autores, como la institución de procedencia, la nacionalidad y el idioma de los artículos. La Tabla 3 muestra las características de los 18 artículos, cumpliendo con el objetivo indicado.

- El tercer objetivo fue comparar los artículos empíricos para identificar patrones y enfoques metodológicos comunes utilizados en la investigación sobre la planeación de la comunicación y el desempeño laboral en instituciones de nivel superior. Esto se cumplió, pues con los 12 artículos empíricos, se realizó la Tabla 4 que incluye los rubros de la columna A, diseño de investigación; columna B, población o universo; columna C, muestra; columna D, instrumento de medición; y columna E, estadísticos aplicados en la investigación.

## Referencias

- Álvarez, B. A. (2001). Análisis de la situación institucional universitaria y de su ámbito externo: Su aplicación en la Maestría de Educación Médica en un país latinoamericano. *Educación Médica Superior*, 15(2), 159-171. <https://www.imbiomed.com.mx/articulo.php?id=5357>
- Badillo, M. M. (2011). Estrategia de comunicación y educación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible en cinco colegios de Palmira. *Entramado*, 7(1), 128-145. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/3388/2780>
- Buenaño, D. A., Aliaga, S. F. y González, E. H. (2015). Reflexiones y propuestas en torno a comunicación, estrategia y planificación en instituciones. *Razón y Palabra*, 91, 1- 25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1995/199541387023>
- Cabezas, E. (2016). Análisis del síndrome de Burnout en docentes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo y su incidencia en el desempeño laboral. *Industrial Data*, 19(1), 59-68. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81650062008>
- Calcina, Y. (2014). El clima institucional y su incidencia en el desempeño laboral de los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano y Facultad de Ciencias de la Educación Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Perú 2012. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 5(1), 22-29. <https://www.redalyc.org/pdf/4498/449844867003.pdf>
- Carrillo, M. V. y Tato, J. J. (2003). Plan de Comunicación Intelectual (PCI): gestión del capital intelectual por comunicación interna. *Revista Latina de Comunicación Social*, 6(55), 1-7. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81965509>
- Cerda, J. y Villarroel, L. (2008). Evaluación de la concordancia inter-observador en investigación pediátrica: Coeficiente de Kappa. *Revista Chilena de Pediatría*, 79(1), 54-58. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rcp/v79n1/art08.pdf>
- CONACYT (2019). *Manual del Sistema de Clasificación de Revistas Mexicanas de Ciencia y Tecnología (CRMCT)*. SCIMAGO. <http://www.revistascytconacyt.mx/manual-sistema-crmct2019.pdf>
- Cuéllar, L. y Cáceres, A. (2013). Evaluación cuantitativa y cualitativa del proceso de comunicación estratégica interna en el núcleo Anzoátegui de la Universidad de Oriente. SABER. *Revista Multidisciplinaria del Consejo de Investigación de la Universidad de Oriente*, 25(3), 330-336. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=427739463014>
- Ferreira, G. I. Urrútia, G. y Alonso-Coello, P. (2011). Revisiones sistemáticas y metaanálisis: bases conceptuales e interpretación. *Revista Española de Cardiología*, 64(8), 688-696. <https://www.revespcardiol.org/es-pdf-S0300893211004507>

- García-Perdomo, H. (2015). Conceptos fundamentales de las revisiones sistemáticas/metaanálisis. *Revista Urología Colombiana*, 24(1), 28-34. <https://doi.org/10.1016/j.uroco.2015.03.005>.
- González, J. A., Cobo, E. y Vilaró, M. (2014). Revisión sistemática y meta-análisis. *Universidad Politècnica de Catalunya*, 1(11), 5-7. [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/183176/t15\\_metanalisis-5228.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/183176/t15_metanalisis-5228.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2021, 23 de marzo). INEGI presenta resultados de la Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020. *Comunicado de prensa núm. 185/21*. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/ECOVID-ED\\_2021\\_03.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/ECOVID-ED_2021_03.pdf)
- Lacayo-Mendoza, A. y de Pablos-Heredero, C. (2016). Managing relationships and communications in higher education efficiently through digital social networks: The importance of the relational coordination model. *Dyna*, 83(195), 138-146. <https://www.redalyc.org/pdf/496/49644128018.pdf>
- La O Duarte, Y., Cuza, L. E., Ramos, Á. E., Molina, L. M. y López, M. M. (2011). La comunicación organizacional: un acercamiento necesario. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1-5. [www.eumed.net/rev/cccs/15/](http://www.eumed.net/rev/cccs/15/)
- MIAR. (2019). *Matriz de Información para el Análisis de Revistas. Versión 2019*. Facultat de Biblioteconomia i Documentació <http://miar.ub.edu/>
- Montoya, P., Bello, N., Bermúdez, N., Burgos, F., Fuentealba, M. y Padilla, A. (2017). Satisfacción Laboral y su Relación con el Clima Organizacional en Funcionarios de una Universidad Estatal Chilena. *Ciencia & Trabajo*, 19(58), 7-13. <https://www.scielo.cl/pdf/cyt/v19n58/0718-2449-cyt-19-58-00007.pdf>
- Mujica, M. A. (2009). Clima organizacional en los departamentos del Decanato de Ciencias de la Salud de la Universidad Centro Occidental “Lisandro Alvarado”. *Educere*, 13(45), 351-358. <http://ve.scielo.org/pdf/edu/v13n45/art11.pdf>
- Naranjo, R. O. (2013). Diseño del plan de comunicación para la unidad de emprendimiento de la corporación universitaria adventista de Colombia. *Revista Ciencias Estratégicas*, 21(29), 153-175. <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151330560009.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (1998). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción, París, 1998*. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113878\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113878_spa)
- \_\_\_\_\_. (2023). *Educación Superior*. <https://www.unesco.org/es/education/higher-education>
- \_\_\_\_\_. (2023, 20 de abril). *Lo que necesitas saber sobre la educación superior*. <https://www.unesco.org/en/higher-education/need-know>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]-IESALC. (2018, 18 de noviembre). *El acceso de los más desfavorecidos a la educación superior en América Latina y el Caribe*. <https://www.iesalc.unesco.org/2020/11/18/el-acceso-de-los-mas-desfavorecidos-a-la-educacion-superior-es-un-desafio-a-enfrentar-en-america-latina-y-el-caribe/>
- Pecino, V., Mañas, M., Díaz, P., López, J. y Llopis, J. (2015). Clima y satisfacción laboral en el contexto universitario. *Anales de psicología*, 31(2), 658-666. <https://doi.org/10.6018/analesps.31.2.171721>
- Pedraza, E., Amaya, G. y Conde, M. (2010). Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(3), 493-505. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28016320010.pdf>
- Quesada, R. M. y Solernou, M. I. (2013). Acercamiento al estudio de la comunicación educativa en la Facultad universitaria en salud. *Educación Médica Superior*, 27(4), 366-373. <https://www.medigraphic.com/pdfs/educacion/cem-2013/cem134e.pdf>
- Restrepo, E. F. y López, V. A. (2013). Percepciones del entorno laboral de los profesores universitarios en un contexto de reorganización flexible del trabajo. *Cuadernos de Administración*, 29(49), 55-63. <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225028225007.pdf>
- Romero, Y. M., Monzan, F. M. y Hernández, Y. D. (2014). Comunicación efectiva y desempeño laboral en Educación Básica. *Negotium*, 9(27), 22-33. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78230409001.pdf>
- Siegel, S. y Castellan, N. J. (1995). *Estadística no paramétrica aplicada a las ciencias de la conducta* (4.ª ed.). Editorial Trillas. [https://paulyecologia.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/11/estadisticas\\_no\\_parametricas-siegel5b15d-1.pdf](https://paulyecologia.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/11/estadisticas_no_parametricas-siegel5b15d-1.pdf)
- Torres, E. y Zegarra, S. (2015). Clima organizacional y desempeño laboral en las instituciones educativas bolivarianas de la ciudad Puno -2014 – Perú. *Comuni@cción*, 6(2), 1-10. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v6n2/a01v6n2.pdf>
- Trelles, I. (2001). *Comunicación organizacional*. Edit Félix Varela.
- Tur-Viñes, V. y Monserrat-Gauchi, J. (2014). El plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones. *Razón y Palabra*, 18(88), 1-19. [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/46\\_VinesGauchi\\_V88.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/46_VinesGauchi_V88.pdf)
- Zúñiga, M. E. (2010). La comunicación organizacional y su importancia para las escuelas de arte universitarias: Propuesta para la construcción de conocimiento organizacional colectivo desde una intervención educativa. *Revista Educación*, 34(1), 73-81. [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/46\\_VinesGauchi\\_V88.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/46_VinesGauchi_V88.pdf)



# Producción de artículos científicos vinculados a los centros de evaluación de instituciones y profesionales turísticos de México

*Dora Luisa Roux Oropeza  
Norma Patricia Hernández Rocha  
Jazmín Eduwigis Ruiz Maraboto*

## Resumen

Para saber si los profesionales del turismo cuentan con las competencias idóneas para el ejercicio de su profesión, es necesario examinarlos y certificarlos para que sean competitivos en el servicio y en la calidad de atención. Los estudiantes graduados de los programas educativos de turismo, idealmente, deberían ser conscientes del impacto que una certificación tendría en su labor. Por último, deben asumir un compromiso con la responsabilidad social de la universidad. Debido al impacto económico que el sector turístico aporta al crecimiento y desarrollo de México, resulta obvio considerar la importancia de la calidad de los servicios, que empieza por la evaluación a los egresados y la refrendación de sus currículums como formadores de turismólogos y los profesionales egresados; sin embargo, es un tema poco investigado. Resultado de lo anterior, se propone revisar la sistematización utilizada para conocer y determinar el número de artículos de características empíricas y teóricas que se han publicado, así como la procedencia de los autores que escriben los artículos, el país en que nacieron o el idioma en que están publicados los artículos sobre la temática del turismo en México. Uno de los supuestos es relativo a la cantidad de artículos publicados. Los artículos teóricos son proporcionalmente más que los empíricos, aquellos se encargan de recopilar evidencias para emitir juicios evaluativos a las entidades y profesionales turísticos de México.

**Palabras clave:** organismos, evaluación, acreditación, certificación, turismo.

## Introducción

La calidad en el ámbito de la educación superior se introduce en América Latina (AL) en los setenta (Vargas, 2002; Maya, 2012; Quimi, 2019), no obstante, la evaluación formalizada, argumentativa y como proceso en la agenda política y educativa de AL, apenas se da en la segunda mitad de los noventa. García-Aráuz (2018) señala que este proceso fue “consecuencia de dos fenómenos complementarios: por una

parte, el incremento de la demanda por educación superior, por otra, el desarrollo de un sector privado de corte empresarial” (p. 21). Los dos fenómenos señalados fueron consecuencia de las presiones derivadas del proceso de globalización iniciado en la década de 1980, así como de la participación de entidades, instituciones y organismos multilaterales en reuniones convocadas por la Unesco en 1990, 1996, 2000 y 2010. Estos encuentros tuvieron como propósito establecer compromisos internacionales y fundamentar políticas, reformas y acuerdos orientados a la valoración y fortalecimiento de las Instituciones de Educación Superior (IES). De igual manera, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura [OEI] (2021) incluyeron temas vinculados a la acreditación y certificación de saberes, relacionados a la formación en competencias, y la Organización de los Estados Americanos [OEA] (2021) con aportaciones a la libertad de cátedra y autonomía universitaria.

En México, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) agrupa a las principales IES del país (públicas y privadas), tiene la responsabilidad de promover la mejora continua en docencia, investigación y cultura. En este marco, la ANUIES sugirió la creación de un organismo independiente del gobierno para la regulación de los procesos de evaluación y acreditación; como respuesta a esta sugerencia, en el año 2000 se conformó una instancia acreditada por el gobierno federal a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP) como la única institución, no lucrativa para regular los procesos de acreditación, es entonces que fue creado el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES). En sus inicios, COPAES funcionó bajo la estructura de la Comisión Interinstitucional de Evaluación de la Educación Superior (CIEES); sin embargo, dada la variabilidad de las áreas profesionales de las IES, fue necesario establecer reconocimientos a Agencias de Acreditación (AA). Según COPAES (2023), existen 31 AA responsables de implementar el proceso de evaluación y acreditación de programas académicos universitarios.

En el caso de IES de turismo y áreas afines, Gutiérrez et al. (2002) y Lugo (2021), entre otros, concuerdan en señalar que, en abril de 2004, el COPAES otorgó el primer reconocimiento al Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A. C. (CONAET) como AA, manteniendo este reconocimiento hasta el momento. Desde 2018, el CONAET actualiza y ofrece alternativas para la acreditación internacional tanto para las carreras en México, como para otros países de Iberoamérica; esta acreditación internacional se denomina International Network for Quality Assurance Agencies in Higher Education (INQAAHE) y agremia a más de 300 instituciones que se preocupan por garantizar la calidad de la educación superior, incluidos los programas educativos de turismo y gastronomía.

Cuando se aborda el concepto de estándares de competencia, como la idoneidad en el ejercicio de una profesión, es fundamental establecer un marco de referencia teórico que permita su comprensión y aplicación. En la actualidad, el uso de este término es ampliamente difundido en diversos contextos educativos y profesionales. A pesar de la variedad de definiciones existentes, algunas investigaciones (Tobón, 2006; Ramírez-Díaz, 2020) coinciden en identificar elementos clave comunes, tales como la integración de atributos (valores, conocimientos, habilidades y actitudes) que se manifiestan en la capacidad del individuo para enfrentar y resolver problemas de manera eficaz, pertinente y suficiente. Tobón (2006, 2008) comenta que en los 70 surge el término de competencias por vez primera en Europa. En los 80, la implementación de las TIC y la unión de las economías nacionales a los procesos globales impactaron en diversas áreas productivas y laborales. El enfoque global se propaga a nivel mundial en las IES, que se encargan de la formación del personal requerido en diversos campos. Irigoyen et al. (2011):

[...] implicó replantear los perfiles de ingreso y egreso, sus orientaciones curriculares, el tipo de carreras, su organización, la formación de académicos, la manera en que se vinculan las instituciones a las demandas de la sociedad, así como a los sectores de la producción, los servicios y el empleo (p. 244).

La pedagogía constructivista y el aprendizaje significativo son las corrientes teóricas-pedagógicas en que se sustenta el enfoque por competencias. Ordoñez et al. (2020), señalan que el modelo pedagógico constructivista se da a partir de los principios de Piaget, quien sostuvo que un sujeto en el proceso de aprender solo integrará conocimientos cuando salga de la pasividad de la ignorancia y busque las razones de las cosas en la influencia recíproca con su medio; a este proceso, Piaget le llamó constructivismo cognitivo. Los mismos autores agregan que bajo la influencia de Piaget, surgen las ideas de David Ausubel, también constructivista, quien consideraba que el conocimiento se da a partir de dos procesos, el razonamiento deductivo y los conocimientos previos. Por otra parte, Lev Vygotsky, con su teoría denominada “zona de desarrollo próximo”, plantea aspectos sobre la progresión de habilidades que un sujeto realiza con auxilio de maestros, otras personas o compañeros (andamiaje), hasta que logra realizarlas de manera autónoma. Ahora bien, el concepto de competencias es propuesto por Díaz y Rigo (2000), que resaltan la eficiencia del saber hacer, probado y cuantificado con la observación de desempeños:

Se trata de una capacidad para resolver problemas que se aplica de manera flexible y pertinente, adaptándose al contexto y a las demandas que plantean situaciones diversas [...] desde la óptica de los promotores de la educación Basada en Competencias la competencia no se limita a los aspectos procedimentales del conocimiento, a la mera posesión de habilidades y destrezas, sino que se ve acompañada necesariamente de elementos teóricos y actitudinales (p. 79).

Hoy en día, especialmente en AL, los temas como competencias, desarrollo laboral, evaluación y acreditación institucional y profesional han sido objeto de críticas por considerar que son el resultado de intereses neoliberales; sin embargo, las investigaciones de Salas et al. (2018) y Gutiérrez et al. (2022) han resaltado su impacto social y económico para AL. La Unesco y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos en el Programa 2030 incluyen de manera implícita o explícita dichos temas en diversas áreas profesionales; en este sentido, la participación del turismo en la Agenda 2030 (2025) se observa en los ODS 4 y 8. En relación con el objetivo 4. *Educación de Calidad y sobre competencias, evaluación, acreditación*, señala:

Para que el turismo prospere, hace falta una fuerza de trabajo debidamente formada y competente. El sector puede aportar incentivos para invertir en educación y en formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones (s. p.).

En relación con el *Trabajo Decente y Crecimiento Económico*, que corresponde al ODS 8, señala:

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente es responsable de la creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional. La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9 (s. p.).

Los párrafos anteriores presentan el marco referencial relativo a las instancias responsables de la evaluación y acreditación de las IES en el ámbito del turismo, con base en el desarrollo de competencias específicas. Los siguientes apartados abordan los organismos encargados de evaluar dichas competencias para la certificación de los profesionales del sector turístico. En este contexto, la Dirección General de Profesiones (DGP) de la SEP en México (2023) señala que la certificación constituye un mecanismo idóneo para comunicar a la sociedad que los profesionales han actualizado sus conocimientos y fortalecido su experiencia en el ejercicio de su

disciplina, lo que contribuye a su desarrollo profesional, mejora su competitividad y garantiza la prestación de servicios de calidad. En este sentido, Vargas (2016), Carreón y Aguilar (2018) y Contreras et al. (2018) ya señalaban la necesidad de establecer correspondencia entre los programas de estudio y el sector productivo a través de las certificaciones. Asimismo, las asociaciones profesionales y las instituciones de formación, mediante la coordinación con la DGP, promueven entre sus miembros la participación en procesos de certificación profesional.

En Tamaulipas, aún no existe una instancia que agremie a los profesionales del turismo; sin embargo, ante la necesidad de certificación, México cuenta con un sistema nacional de competencias que permite a las organizaciones e instituciones públicas y privadas realizar los mecanismos para contar con personal más competente. Dicho sistema agrupa diversos comités que precisan los estándares de competencias para realizar funciones con un nivel de desempeño alto en los sectores productivos de México. Estos estándares son dados de alta en un listado denominado Registro Nacional de Estándares de Competencias (RENEC) del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias (Conocer). Por lo tanto, en el RENE C (2023) se delinear los saberes que son requeridos en las diversas áreas laborales para ser evaluados y garantizados en una certificación (Tabla 1).

Tabla 1. Listado de Estándares de Competencia del RENE C (2023) referidos a los profesionales del sector productivo del turismo

Código-identificación	Tipo de nivel	Nombre-título	Comité o gestor	Sector productivo
EC0038	2	Atención a comensales	Comité de	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.
EC0042	3	Coordinación de los servicios de alimentos y bebidas	Gestión por	
EC0043	2	Preparación de habitaciones para alojamiento temporal	Competencias del Sector Turismo	
EC0044	3	Coordinación de los servicios de limpieza de habitaciones y áreas de estancia para alojamiento temporal		
EC0045	2	Prestación del servicio de recepción y atención al huésped para su alojamiento temporal		

Código-identificación	Tipo de nivel	Nombre-título	Comité o gestor	Sector productivo
EC0047	3	Supervisión de las condiciones de registro y estancia del huésped	Comité de Gestión por Competencias del Sector Turismo	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.
EC0081	2	Manejo higiénico de los alimentos	Turismo / Industria Restaurantera Nacional	
EC0126	2	Limpieza de cocinas industriales	Comité de	
EC0127	2	Preparación de alimentos	Gestión por	
EC0128	2	Preparación y servicio de bebidas	Competencias del Sector Turismo	
EC1267	4	Aplicación de prácticas de higiene y desinfección por parte de los prestadores de servicios turísticos	Turismo / Sistema Nacional de Certificación Turística	
EC1392	2	Elaboración de pastas alimenticias en grado artesanal e industrial en sus distintas variedades	Comité de Gestión por Competencias del Sector Turismo	
EC1456	1	Cata de destilados nacionales con denominación de origen		Servicios profesionales científicos y técnicos.

Fuente: elaboración propia.

Debe reconocerse la promoción que Conocer (2023) otorga a los individuos y a las diversas áreas productivas para certificarse en la norma técnica de la profesión que les corresponda, de esta manera, influir en la calidad de bienes y servicios.

De igual manera, en la formación profesional del turismo en Tamaulipas es indispensable que se fomente en los estudiantes la necesidad de evidenciar a través de la certificación, estándares de idoneidad profesional. Sin embargo, a pesar de lo significativa que pudiera ser la acreditación en la formación de turismólogos, este objeto de estudio es poco abordado. En este documento se busca conocer la existencia de publicaciones empíricas y teóricas, la institución de origen, el idioma o lengua de las divulgaciones y la procedencia geográfica de las publicaciones que tengan que ver con las instancias dedicadas a evaluar tanto a las universidades formadoras de turismólogos, como a los egresados en el país.

## Desarrollo

En este estudio, se desarrolló y aplicó la revisión sistemática. Aguilera (2014) afirma que “es una forma de investigación que recopila y proporciona un resumen sobre un tema específico (orientado a responder a una pregunta de investigación)” (p. 359). Vidal et al. (2015) indican que la revisión sistemática “resume los resultados de los estudios disponibles y cuidadosamente diseñados (ensayos clínicos controlados) y proporciona un alto nivel de evidencia sobre la eficacia de las intervenciones en temas de salud” (p. 1).

Diversos autores han descrito el método de revisión sistemática como la ejecución de etapas, sintetizada por Pino et al. (2006) de la siguiente manera:

Fase 1. Planificación. Esta, incluyen las acciones siguientes:

- a) Identificar las necesidades de revisión y
- b) Desarrollar un sistema de revisión.

Fase 2. Desarrollo de la revisión. Esta, incluyen las acciones siguientes:

- a) Caracterización la investigación,
- b) Elección de los estudios fundamentales,
- c) Valoración de la eficacia de la producción científica,
- d) Recopilar y seguimiento de datos obtenidos, y
- e) Recapitulación de información obtenida.

Fase 3. Consiste en la divulgación de las fases anteriores

Se encuentran coincidencias en la revisión de protocolos para el procedimiento de sistematicidad en la revisión de documentos; por ejemplo, Beltrán (2005), Cardoso y Ramos (2011) y García-Perdomo (2015) concuerdan en establecer una pregunta de estudio, delimitar los indicadores para elegir los estudios muestrales, sistematizar las fuentes de información, así como la documentación y el análisis de datos. Estas etapas fueron adaptadas y se aplicaron en el presente estudio.

## Describiendo el problema

Buscar en Internet diferentes temas u objetos de estudio es sencillo, lo que implica un exceso de información. Esto podría parecer beneficioso para el responsable de la búsqueda; no obstante, dificulta valorar en su totalidad la veracidad y confiabilidad de los resultados de búsqueda obtenidos. En el campo de la gestión del turismo, el exceso de información también se manifiesta de manera significativa, dado que su estudio abarca una amplia diversidad de áreas disciplinares, tales como la sociología, la economía, la antropología y la psicología, entre otras. Asimismo, incorpora

múltiples perspectivas de análisis vinculadas al ámbito laboral, medioambiental, de inclusión, mercadotecnia, tipologías, mercados y ofertas turísticas, por mencionar algunas. A ello se suman los enfoques metodológicos cuantitativos, cualitativos y mixtos, todos ellos susceptibles de ser aplicados en investigaciones sobre el fenómeno turístico. Además, se contempla el estudio de los profesionales del sector y las instituciones encargadas de su formación. En conjunto, estos elementos configuran al turismo como un objeto de estudio complejo y multidimensional, que propicia una sobreproducción de información en el ámbito académico.

Se desprende de la anterior las interrogantes principales de estudio: ¿cuál es la cantidad de publicaciones científicas teóricas y empíricas vinculadas a los centros de evaluación de instituciones y profesionales turísticos de México? ¿Cuántos autores publican sobre el objeto de estudio, la institución de desempeño laboral, lugar de origen y la lengua que se utiliza en la redacción de las divulgaciones vinculadas con las instancias dedicadas a evaluar tanto a las universidades formadoras de turismólogos como a sus egresados en el país?

El objetivo principal de investigación consiste en identificar la cantidad de divulgación de documentos tanto los basados en las experiencias, como aquellos sustentados en teorías, la cantidad de sujetos responsables de la emisión, lugar (institución u organismo) de origen, la lengua que se utiliza en la redacción de las divulgaciones que se vinculan con las instancias dedicadas a evaluar tanto a las universidades formadoras de turismólogos, como a sus egresados en el país.

La conjetura tentativa es que las publicaciones científicas teóricas son proporcionalmente más que los artículos empíricos vinculados a los centros de evaluación de instituciones y profesionales turísticos de México. El procedimiento metodológico consistió en un enfoque no experimental, transversal y de descripción de resultados. El enfoque muestral es no probabilístico, por conveniencia, por criterios o intencionado, en donde se realizó una indagatoria profunda para recolectar y analizar la información de manera sistemática de acuerdo con las tres fases sugeridas por Pino et al. (2006).

En la fase 1. *Planificación*, se realizaron dos acciones:

- a) Identificar las necesidades de revisión: en esta actividad se identificaron las siguientes bases de datos y/o revistas indexadas con las que se trabajó originalmente: DOAJ, CLACSO, Redalyc, SciELO, Dialnet y Google Académico: de igual forma, se identificaron palabras clave de búsqueda inicial que permitieron hacer un diagnóstico de potencialidades en contenidos vinculados a los centros de evaluación de instituciones y profesionales turísticos de México.

- b) Desarrollar un sistema de revisión: después de identificar las necesidades de revisión, se definió el nivel y la cobertura de la búsqueda, se seleccionaron las fuentes de información, se elaboró la estrategia de búsqueda, se efectuó la valoración de los resultados y se gestionó la información recuperada.

En la fase 2. Desarrollo de la revisión: se incluyen los criterios de búsqueda de artículos sobre centros de evaluación de instituciones y profesionales turísticos de México: términos de búsqueda, bases de datos, algoritmos de búsqueda, filtros y criterios de inclusión.

### **Términos de búsqueda**

En el estudio fueron empleados palabras clave de búsqueda inicial “Organismos certificadores”, “Organismos acreditadores”, “Competencias profesionales”, “Indicadores profesionales”, “Acreditación laboral” y “Acreditación profesional”; para delimitar la búsqueda fue importante la utilización del booleano “and” ya que se necesitaba la relación directa existente entre centros de evaluación de instituciones formadoras de turismo y centros de evaluación de profesionales turísticos de México.

### **Bases de datos**

Para el desarrollo de la investigación se emplearon las bases de datos DOAJ, CLACSO, Redalyc, SciELO, Dialnet y Google Académico.

### **Algoritmos de búsqueda**

En DOAJ, CLACSO, Redalyc, SciELO, Dialnet y Google Académico.

1. Organismos certificadores AND instituciones formadoras de turismo.
2. Organismos certificadores AND profesionales de turismo.
3. Organismos acreditadores AND instituciones formadoras de turismo.
4. Organismos acreditadores AND profesionales de turismo.
5. Competencias profesionales AND instituciones formadoras de turismo.
6. Competencias profesionales AND profesionales de turismo.
7. Indicadores profesionales AND instituciones formadoras de turismo.
8. Indicadores profesionales AND profesionales de turismo.
9. Acreditación laboral AND instituciones formadoras de turismo.
10. Acreditación laboral AND profesionales de turismo.
11. Acreditación profesional AND instituciones formadoras de turismo.
12. Acreditación profesional AND profesionales de turismo.

La búsqueda preliminar sin el empleo de filtros y criterios produjo como resultado 23 820 divulgaciones (Tabla 2): 887 (4 %) en DOAJ, 5 378 (23 %) en CLACSO, 4 609 (19 %) en Redalyc, 1 508 (6 %) en SciELO, 1 933 (8 %) en Dialnet y 9 505 (40 %) en Google Académico (Figura 1). Los algoritmos de búsqueda más frecuentes se presentaron en el algoritmo 3. Organismos acreditadores AND instituciones formadoras de turismo (Googl, 901 resultados); algoritmo 5. Competencias profesionales AND instituciones formadoras de turismo (Redalyc, 830 resultados); el algoritmo 6. Competencias profesionales AND profesionales de turismo (CLACSO, 1 989 resultados); algoritmo 8. Indicadores profesionales AND profesionales de turismo (Google, 1 698 resultados); algoritmo 11. Acreditación profesional AND instituciones formadoras de turismo (Google, 1 254 resultados) y el algoritmo 12. Acreditación profesional AND profesionales de turismo (Google, 1 287 resultados).

Tabla 2. Resultados de la búsqueda en las diferentes bases documentales de acuerdo con los algoritmos de búsqueda empleados sin el empleo de filtros

Algoritmos de búsqueda	Bases de datos					
	DOAJ	CLACSO	Redalyc	SciELO	Dialnet	Google
1	15	131	298	3	94	765
2	31	218	657	8	250	443
3	204	359	407	248	98	901
4	266	342	441	164	67	680
5	43	257	830	30	257	770
6	147	1 989	456	196	89	240
7	104	320	208	347	65	669
8	24	664	345	232	212	1 698
9	35	130	213	67	34	234
10	12	396	169	82	672	564
11	0	116	365	89	54	1 254
12	6	456	220	42	41	1 287
Subtotal	887	5 378	4 609	1 508	1 933	9 505
Total	23 820					

Fuente: elaboración propia (2022).

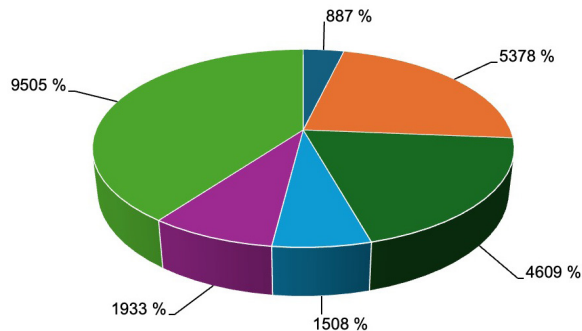


Figura 1. Distribución de documentos relacionados sin la aplicación de filtros  
Fuente: elaboración propia (2022).

Los resultados muestran que existen tres bases de datos con mayor porcentaje de documentos: Google Académico (40 %), CLACSO (23 %) y Redalyc (19 %).

### Filtros

Se utilizaron los filtros siguientes:

- Google Académico, CLACSO y Redalyc (por la mayor frecuencia de documentos)
- Temporalidad de edición entre 2017-2022

### Criterios de inclusión

- País: México.
- Idioma: español.
- En las áreas de: educación y turismo.
- Título de la revista: artículo o documento.
- Tipo de artículo o documento: producción empírica o teórica.
- Nombre de los autores.
- Adscripción institucional o laboral de los autores.
- Nacionalidad y el idioma.
- Que los epígrafes del documento publicado se relacionasen con el objeto de estudio de esta investigación, es decir, las instancias responsables de medir la calidad de instituciones y profesionales turísticos de México.

En la fase final del proceso, a partir del total de artículos identificados en la fase 2 (23 820) y conforme al muestreo por conveniencia previamente establecido, se realizó la búsqueda en Google Académico, CLACSO y Redalyc. La selección de estas fuentes respondió a su alta frecuencia de algoritmos de recuperación y volumen documental, además de cumplir con los filtros y criterios de inclusión definidos. Como resultado, se obtuvo una muestra compuesta por 113 publicaciones. Posteriormente, se llevó a cabo el análisis de congruencia entre codificadores para garantizar la fiabilidad del proceso de categorización.

Para el análisis, se colaboró con tres codificadores A, B y C. Cada uno revisó las producciones que estuvieran directamente relacionadas con el objeto de estudio de este documento, los filtros y criterios, por medio de una tabla con casillas de verificación. Solamente se detectaron y seleccionaron los dos artículos o publicaciones que estaban relacionados con el tema de investigación de los centros de evaluación de instituciones y profesionales turísticos de México.

Después de lo anterior, se aplicó el método Kappa de Fleiss (KF), el cual consiste en realizar una medida de la fiabilidad con la que tres o más evaluadores (codificadores) miden lo mismo (Cerdeña y Villarreal, 2008). Para lo cual se utilizó una escala nominal y para tal efecto se utilizó la fórmula representada a continuación:

$$\bar{K} = 1 - \frac{nm^2 - \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^r x_{ij}^2}{nm(m-1) \sum_{j=1}^r \bar{p}_j \bar{q}_j}$$

$\bar{K}$ : Es el coeficiente Kappa de Fleiss, que mide la concordancia entre evaluadores.

$n$ : Número de elementos evaluados (por ejemplo, ítems, casos, preguntas).

$m$ : Número de evaluadores por elemento.

$r$ : Número de categorías posibles (por ejemplo, “de acuerdo”, “neutral”, “en desacuerdo”).

$x_{ij}$ : Número de evaluadores que asignaron la categoría  $j$  al elemento  $i$ .

$\bar{p}_j$ : Proporción promedio de veces que se asignó la categoría  $j$ .

$\bar{q}_j = 1 - \bar{p}_j$ : Complemento de la proporción, útil para calcular la probabilidad esperada por azar.

Se despejó la fórmula y se utilizó el *software* Jamovi Stats Open Now 2.2.5 Solid. De acuerdo con Kappa, la relación de la proporción de veces en las que los evaluadores concuerdan al gradiente va de -1 a +1; entendiendo que un valor de kappa más alto indica que es más fuerte la correspondencia. En este sentido, el gradiente de acuerdo entre los codificadores fue = 1, por lo que existe concordancia perfecta. En relación

con las bases de datos revisadas, el valor es de 0.75 de KF, al considerar solo Redalyc y Google Académico; no fue posible analizar CLACSO por las discrepancias entre los resultados de los codificadores (Tabla 3).

Tabla 3. Resultado del acuerdo/congruencia entre las dos las distintas bases de datos y el promedio del coeficiente Kappa de Fleiss

	Redalyc	Google Académico	Promedio
Acuerdo-congruencia	100 %	100 %	100 %
Kappa de Fleiss	0.500	1.00	0.75

Fuente: elaboración propia (2022).

En la Tabla 4 se resalta la cantidad de divulgaciones que se asociaron a la coherencia de interpretaciones A, B y C (aclarando que fueron elegidas solo dos), estas se relacionan con la condición establecida de que el contenido de las divulgaciones fueran sobre instancias, organizaciones u organismos que tuvieran como tarea recolectar evidencias que permitieran emitir juicios sobre la calidad de las instituciones de educación superior formadoras de turismólogos y sus profesionales en el país.

Tabla 4. Divulgaciones elegidas por coherencia de interpretaciones A, B y C

Tipo de artículo	No.	%
Artículos empíricos	1	50
Tesis	1	50
Total	2	100

Fuente: elaboración propia (2022).

Tabla 5. Agrupación y caracterización de artículos bajo el análisis de congruencia de codificadores o interpretaciones A, B y C

País	Institución que edita la revista	Título de la revista	Título del artículo y autores	Lugar de adscripción	Tipo de artículo
México	Universidad Autónoma del Estado de México	Revista Iberoamericana de Educación Superior	Aportaciones para un estado de la cuestión sobre pertinencia en la formación profesional turística (González et al., 2019).	Universidad Autónoma del Estado de México	Empírico
México	Universidad Autónoma del Estado de México	Tesis Universidad Autónoma del Estado de México	Propuesta de creación de un centro certificador de competencias laborales del ámbito turístico, en el Centro Universitario UAEM, Tenancingo (Millán, 2018).	Universidad Autónoma del Estado de México	Empírico

Fuente: elaboración propia (2022).

## Discusión de resultados y análisis crítico interdisciplinar

Los resultados obtenidos en esta investigación confirman la escasa producción científica vinculada directamente a los centros de evaluación de instituciones y profesionales turísticos en México. A pesar de haber identificado más de 23 000 documentos en la búsqueda preliminar, solo dos publicaciones cumplieron con los criterios de inclusión establecidos, lo que evidencia una brecha significativa en el abordaje académico de este objeto de estudio.

Este hallazgo contrasta con el supuesto inicial que planteaba una mayor proporción de artículos teóricos frente a los empíricos. En cambio, se identificó una distribución equitativa entre ambos tipos (una tesis empírica y un artículo con enfoque teórico), lo que sugiere que, aunque el tema ha sido abordado, su tratamiento sigue siendo marginal y disperso. Esta situación podría explicarse por la falta de articulación entre los organismos certificadores y las instituciones académicas, así como por la limitada visibilidad de los procesos de evaluación profesional en el campo del turismo dentro de la literatura científica.

Además, el análisis de congruencia entre codificadores mostró una concordancia perfecta ( $Kappa = 1$ ), lo que refuerza la fiabilidad del proceso de categorización. Sin embargo, el reducido número de documentos seleccionados plantea interrogantes sobre la representatividad de los hallazgos y la necesidad de

ampliar las estrategias de búsqueda, incluyendo otras bases de datos, idiomas y temporalidades.

Los hallazgos evidencian una limitada articulación comunicativa entre las instituciones formadoras de profesionales del turismo y los organismos certificadores. Esta desconexión se traduce en una baja visibilidad de los procesos de evaluación y certificación en la literatura científica, lo que sugiere una ausencia de cultura institucional de divulgación. Los saberes generados en la práctica profesional no se traducen en conocimiento accesible ni compartido, limitando su impacto en la mejora educativa.

La débil institucionalización del turismo como campo académico evaluado limita la consolidación de líneas de investigación robustas. Aunque se identifican experiencias empíricas, no se ha construido un marco conceptual sólido que permita sistematizar y transferir aprendizajes entre instituciones. Esta fragmentación impide el desarrollo de comunidades académicas cohesionadas y dificulta la generación de conocimiento útil para la toma de decisiones educativas.

La baja presencia de artículos en revistas indexadas y la concentración en bases como Google Académico, CLACSO y Redalyc sugieren que las políticas de publicación no están alineadas con estándares internacionales de visibilidad y calidad. La falta de incentivos institucionales para publicar sobre procesos de evaluación y certificación limita la circulación del conocimiento y su impacto en la mejora educativa.

Este vacío en la producción y divulgación científica tiene implicaciones directas en la formación de competencias profesionales, la responsabilidad social universitaria y la calidad educativa. Si los procesos de evaluación no son comunicados ni sistematizados, se corre el riesgo de reproducir prácticas desarticuladas, sin retroalimentación ni mejora continua.

De lo dicho podrían sugerirse estrategias de acción como: fortalecer la comunicación académica entre organismos certificadores y universidades mediante convenios editoriales, boletines conjuntos y repositorios abiertos. Incentivar la producción científica aplicada, promoviendo investigaciones que documenten experiencias de evaluación, certificación y formación profesional en turismo. Por último, diseñar políticas institucionales de divulgación científica que reconozcan y valoren la publicación como parte del ejercicio profesional y académico.

## Conclusión

La revisión sistemática evidenció una escasa producción científica vinculada directamente a los centros de evaluación de instituciones y profesionales turísticos en México. De un universo inicial de 23 820 documentos, solo dos publicaciones cumplieron con los criterios de inclusión, lo que revela una brecha significativa en la investigación sobre certificación y evaluación profesional en el campo del turismo.

Contrario al supuesto inicial, los artículos empíricos no fueron menos frecuentes que los teóricos. Aunque existen experiencias documentadas, no se ha consolidado un cuerpo teórico robusto que articule los procesos de evaluación institucional con la formación profesional en turismo. La ausencia de estudios que vinculen directamente a los organismos evaluadores con las instituciones formadoras indica una desconexión estructural en la comunicación académica e institucional. Esto limita la retroalimentación entre la práctica profesional y la mejora educativa.

La baja visibilidad de los procesos de certificación y acreditación en la literatura científica representa una oportunidad para desarrollar investigaciones que documenten, analicen y sistematicen experiencias en evaluación profesional, formación vocacional y calidad educativa en turismo. La escasez de estudios sobre certificación profesional en turismo limita la capacidad de las instituciones de educación superior para responder a los estándares de calidad, empleabilidad y pertinencia social. Promover la investigación en este campo contribuiría a fortalecer la formación integral de los egresados y a consolidar el papel de las universidades como agentes de transformación social.

La experiencia de la Universidad Autónoma del Estado de México representa un referente valioso para otras instituciones, como la Universidad Autónoma de Tamaulipas, que podrían aspirar a convertirse en sedes o instancias certificadoras. Este proceso fortalecería la calidad académica y abriría nuevas oportunidades de producción científica, vinculación interinstitucional y desarrollo profesional.

## Referencias

- Aguilera, R. (2014). ¿Revisión sistemática, revisión narrativa o metaanálisis? *Revista de la Sociedad Española del Dolor*, 21(6), 359-360. <https://dx.doi.org/10.4321/S1134-80462014000600010>
- Beltrán, G. Ó. (2005). Revisión sistemática de la literatura. *Revista Colombiana de Gastroenterología*, 20(1), 60-69. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337729264009>
- Cardoso, E. E. y Ramos, M. J. (2011). Evaluación de la Organización Académico Administrativa de tres licenciaturas en Turismo para Certificación Nacional e Internacional (2008). *Revista de Investigación Administrativa*, 40(107), 49-58. [https://www.researchgate.net/publication/279662464\\_Evaluacion\\_de\\_la\\_organizacion\\_academico\\_administrativa\\_con\\_base\\_en\\_la\\_metodologia\\_de\\_los\\_sistemas\\_suaves\\_El\\_caso\\_de\\_la\\_licenciatura\\_en\\_turismo](https://www.researchgate.net/publication/279662464_Evaluacion_de_la_organizacion_academico_administrativa_con_base_en_la_metodologia_de_los_sistemas_suaves_El_caso_de_la_licenciatura_en_turismo)
- Carreón, E. M. y Aguilar, B. A. (2018). Vinculación entre educación, sector productivo y social, a través del binomio: formación dual y certificaciones. *Revista Electrónica ANFEI Digital*, 5(9), 1-11. <https://www.anfei.mx/revista/index.php/revista/article/view/485/1134>
- Cerda, J. y Villarroel, L. (2008). Evaluación de la concordancia inter-observador en investigación pediátrica: Coeficiente de Kappa. *Revista Chilena de Pediatría*, 79(1), 54-58. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rcp/v79n1/art08.pdf>
- Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales [CONOCER]. (2023). *Certifica tus habilidades y obtén un reconocimiento oficial en México. Gobierno de México*. <https://conocer.gob.mx/>
- Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. [CONAET]. (s.f). *Acreditación Internacional*. <https://www.conaet.net/acreditacion/acreditacion-internacional/>
- Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. [COPAES]. (2023). <https://www.copaes.org/index.html>
- Contreras, L. M., Juárez, S. J. y Ramírez, V. B. (2018). Evaluación de las competencias en el plan de estudios de tres licenciaturas en turismo en Puebla, México: Percepciones de los estudiantes. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17), 665-687. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.400>
- Díaz Barriga, F. y Rigo, M. (2000). Formación docente y educación basada en competencias. En M. A. Valle. (Coord.), *Formación en competencias y certificación profesional* (pp. 76-104). Universidad Nacional Autónoma de México.

- Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública. (2023). *Certificación Profesional*. SEP. <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/direccion-general-de-profesiones-certificacion-profesional#:~:text=La%20certificaci%C3%B3n%20profesional%20representa%20un,su%20desarrollo%20profesional%2C%20obtener%20mayor>
- García-Aráuz, J. A. (2018). Una mirada sobre la acreditación en América Latina. *Polo del Conocimiento*, 2(1), 17-28. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5>
- García-Perdomo, H. A., (2015). Conceptos fundamentales de las revisiones sistemáticas/metaanálisis. *Revista Urología Colombiana*, XXIV(1), 28-34. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=149138607006>
- González, F. F., Tamayo, S. A. y Vargas, M. E. (2019). Aportaciones para un estado de la cuestión sobre pertenencia en la formación profesional turística. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, 10(27), 195-215. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2019.27.349>
- Gutiérrez, N. R., Castro, R. D. y Osorio, G. M. (2022). *La Acreditación de la Educación Superior en Turismo y Gastronomía en México 2004-2020* (Primera). Consejo para la Calidad de la Educación Turística, A.C. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/113156/La%20acreditaci%C3%B3n%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20superior.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Irigoyen, J. J., Jiménez, M. Y. y Acuña, K. F. (2011). Competencias y Educación Superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 16(48), 243-266.
- Lugo, V. L. (2021). *Relación entre certificaciones de calidad y sostenibilidad aplicadas al turismo y las ODS* [Trabajo de grado, Universidad de La Laguna]. Repositorio Riull. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24381/RELACION%20ENTRE%20CERTIFICACIONES%20DE%20CALIDAD%20Y%20SOSTENIBILIDAD%20APLICADAS%20AL%20TURISMO%20Y%20LOS%20ODS.pdf?sequence=1>
- Maya, G. J. y Herrera, H. M. (2012). Aproximación al estado del arte sobre los estudios de desempeño de graduados de programas de educación superior. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 36, 127-157. <http://34.231.144.216/index.php/RevistaUCN/article/view/374/709>
- Millán, F. I. (2018). *Propuesta de creación de un centro certificador de competencias laborales del ámbito turístico, en el Centro Universitario UAEM, Tenancingo* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio Institucional UAEMEX.

- Ordoñez, B. P., Ochoa, M.E. y Espinoza, E. E. (2020). El constructivismo y su prevalencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación básica en Machala. Caso de estudio. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(3), 24-31. file:///C:/Users/dorar/Downloads/305-1077-2-PB.pdf
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura [OEI]. (2021). *La certificación y acreditación de competencias y saberes en el marco de las políticas de educación y trabajo Documento preliminar*. OEI y Fundación UOCRA. <https://oei.int/downloads/blobs/eyJmcmFpbHMiOmsibWVzc2FnZSI6IkJBaHBBaDQ0IiwiaXhwaWJpdWxsLCJwdXIiOiJibG9iX2lkIn19--70c9997e644bb8e5053387eb0f70e254f71aafac/La%20certificaci%C3%B3n%20y%20acreditaci%C3%B3n%20de%20saberes%20con%20anexo%20OEI%20FUOCRA.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2025). *Turismo. Objetivos de Desarrollo Sustentable ODS*. <https://www.untourism.int/es/turismo-agenda-2030>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2025). *Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4*. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656\\_spa/PDF/245656spa.pdf.multi](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa/PDF/245656spa.pdf.multi)
- Organización de los Estados Americanos [OE]. (2021). *Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). Principios Interamericanos sobre Libertad Académica y Autonomía Universitaria*. [https://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/Principios\\_Libertad\\_Academica.pdf](https://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/Principios_Libertad_Academica.pdf)
- Pino, F. J., García, F. y Piattini, M. (2006). Revisión sistemática de mejora de procesos software en micro, pequeñas y medianas empresas. *REICIS. Revista Española de Innovación, Calidad e Ingeniería del Software*, 2(1), 6-23. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92220103>
- Quimi, F. D. (2019). Sistemas de calidad. Enfocado a las normas ISO 9001 y 21001: caso Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 279-288. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n1/2218-3620-rus-11-01-279.pdf>
- R Core Team. (2021). *R: A Language and environment for statistical computing* (Version 4.0) [Computer software]. <https://cran.r-project.org>.
- Ramírez-Díaz, J. L., (2020). El enfoque por competencias y su relevancia en la actualidad: Consideraciones desde la orientación ocupacional en contextos educativos. *Revista Electrónica Educare*, 24(2), 475-489. <https://doi.org/10.15359/ree.24-2.23>
- Registro Nacional de Estándares de Competencia [RENEC]. (2023). *¿Sabes hacer algo muy bien, pero no tienes un documento que lo respalde?* <https://conocer.gob.mx/re nec-registro-nacional-estandares-competencia/>

- Salas, A. W., Romero, F. A., Navas, A. S., Poalasin, N. L., Salas, M. P. y Molina, M. R. (2018). El turismo, la formación universitaria de sus recursos humanos y su impacto social. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 6(1), 1-17. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/606/1158>
- The Jamovi Project. (2021). *jamovi*. (Version 2.2) [Computer Software]. <https://www.jamovi.org>.
- Tobón, S. (2006). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica* (2ª. ed.). Ecoe Ediciones.
- Tobón, S. (2008). *Gestión curricular y ciclos propedéuticos*. ECOE.
- Vargas, P. A. (2002). La acreditación: una forma de estandarizar la educación. *Revista Educación*, 26(2), 245-254. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44026223>
- Vargas, Z. F. (2016). *Certificación y reconocimiento del aprendizaje: viejos problemas, nuevos desafíos*. Boletín Técnico Senac. <https://web.archive.org/web/20180427183159/http://www.bts.senac.br/index.php/bts/article/download/340/323>
- Vidal, M., Oramas, J. y Borroto, R. (2015). Revisiones sistemáticas. *Educación Médica Superior*, 29(1), 198-207. <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v29n1/ems19115.pdf>

# Estudio de las publicaciones científicas sobre atractivos turísticos lagunarios

*Jazmín Eduwigis Ruiz Maraboto  
Dora Luisa Roux Oropeza  
Norma Patricia Hernández Rocha*

## Resumen

Las diversas actividades recreativas en los sistemas lagunarios atraen cada día a más turistas. El objetivo principal del estudio fue descubrir cómo se desarrollan las publicaciones vinculadas a los atractivos turísticos lagunarios, el centro laboral de los investigadores que publican acerca de esta temática, el tipo de publicación científica, el idioma y las características que describen el método empleado en la investigación que es publicada. La metodología empleada para el presente proyecto fue un diseño no experimental y transeccional con alcance descriptivo. El universo de artículos encontrados se compuso de 22 214 publicaciones primarias, distribuidas entre las bases de datos de la siguiente manera: 6 026 artículos en Redalyc; 15 988 publicaciones en Google Académico y en Dialnet; se encontraron solamente 200 estudios. Concluyendo, después de diversos análisis, solamente se encontraron cinco artículos con las características estipuladas dentro de los criterios y en el análisis de interdecodificadores, de los cuales cuatro fueron publicados en español y uno en portugués; los cinco artículos estaban ligados a la temática de investigación.

**Palabras clave:** turismo, lagunas, ambiental, recreativa, sistemas.

## Introducción

Los cuerpos de agua son destinos turísticos versátiles que combinan naturaleza, cultura y recreación, los lagos, lagunas, arroyos y ríos, se han transformado en puntos clave para el turismo, la afluencia de turistas aumenta durante la temporada de vacaciones, por lo que es crucial pensar cómo este turismo afecta al medio ambiente, en particular, el daño que causa a los cuerpos de agua y los animales. Los desechos de las fábricas y los plásticos terminan en el agua y ponen en riesgo los ecosistemas y la salud humana. El turismo, aunque beneficioso en muchos aspectos, puede ejercer una presión considerable sobre los recursos hídricos.

Los estudios sobre los atractivos turísticos lagunarios son de gran importancia por razones ambientales, socioeconómicas y de sostenibilidad. Para mitigar los impactos negativos del turismo en los cuerpos de agua, es fundamental adoptar un

enfoque integrado que involucre a todos los actores relevantes. Esto incluye a los gobiernos, las empresas turísticas, las comunidades locales y los propios turistas.

Los gobiernos deben establecer regulaciones claras y aplicarlas de manera efectiva para prevenir la contaminación y proteger los hábitats acuáticos. Las empresas turísticas deben adoptar prácticas sostenibles que minimicen su huella ambiental. Las comunidades locales deben participar en la planificación y gestión del turismo para garantizar que se benefician de él sin comprometer sus recursos naturales. Los turistas, por su parte, deben ser conscientes de su impacto y tomar medidas para reducirlo.

El ecosistema costero se considera uno de los pilares del desarrollo nacional, ya que soporta actividades económicas como la pesca, la acuicultura, la extracción de hidrocarburos y minerales, el transporte marítimo y el turismo (Rosales y Olmos, 2020).

El desarrollo de la investigación sobre el capital natural y los servicios ecosistémicos ha permitido comprender su relevancia para el funcionamiento económico y el bienestar social. Los estudios señalan que el crecimiento de la población ha generado una creciente demanda de bienes y servicios, lo cual constituye un factor clave en la continua degradación ambiental. A esta presión se suman transformaciones en el uso del suelo y los efectos del cambio climático, entre otros aspectos que contribuyen al deterioro acelerado de los ecosistemas (Oropeza et al., 2015).

Por ejemplo, Cancún Riviera Maya presenta un buen escenario para el mercado de los emprendimientos de turismo rural comunitario, como las cooperativas dedicadas a diversas ofertas turísticas, como acampar, visitar zonas arqueológicas, participar en talleres de fabricación de tortillas, nadar, pasear en lancha, explorar una zona arqueológica o investigar sobre meliponicultura (Valencia et al., 2023).

Las empresas de turismo indígena han sido clave para el desarrollo de actividades ecoturísticas que se ofertan en entorno natural en donde los guías son integrantes de la comunidad que tienen el conocimiento para compartir con los turistas, como los paseos en lancha por lagunas, esteros y manglares junto a la observación de la naturaleza, actividades que presentan oportunidad para comercializar y obtener ganancia económica para los locales (Báez, 2003)

El transporte mueve al turista y lo conecta con la experiencia acuática. Según el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2024), el transporte turístico por agua registró 213 unidades económicas. Las entidades federativas con mayor número de unidades económicas fueron Baja California Sur (55), Jalisco (24) y Oaxaca (21). (*Transporte Turístico Por Agua:*

*Salarios, Producción, Inversión, Oportunidades y Complejidad* | Data México, s. f.) En el caso de la industria hotelera capitalizan con estancias prolongadas y servicios asociados. Ambos dependen de la calidad del agua, ya que si los cuerpos de agua son contaminados, dejarán de ser un atractivo para el turismo, afectando al transportista como al sector hotelero.

A nivel nacional se identifican alrededor de 600 compañías dedicadas a la actividad de Transporte turístico por agua en México, y se estima que sus ingresos anuales rondan los MXN \$ 662 millones en donde se emplean cerca de 3 900 personas, de las cuales 3 500 son hombres y el resto mujeres (Market Data México, s. f.) Sin embargo, la gente que vive en la zona urbana carece de agua; los servicios públicos son caros; hasta ahora, los ecosistemas acuáticos han sido sacrificados de manera rutinaria a favor del “desarrollo” y el “progreso”. En la mayoría de los países la urbanización se ha llevado a cabo sin una adecuada planificación y métodos de previsión, lo que ha resultado en impactos ambientales, como los vertidos descontrolados de aguas residuales domésticas e industriales en los cuerpos de agua superficiales y zonas costeras. La contaminación de las aguas subterráneas y superficiales de diversas fuentes: la minería, los derrames de hidrocarburos procedentes de la industria y la contaminación derivada del almacenamiento de tanques de combustible en estaciones de servicio, así como el escurrimiento de plaguicidas de las actividades agrícolas en la cuenca circundante (Vammen, 2015).

Desde la perspectiva económica, el agua es un bien comerciable, cuyo valor monetario refleja su limitada disponibilidad; asimismo, la propiedad privada y el establecimiento de un precio pueden funcionar como mecanismos para controlar su uso excesivo. Un aspecto importante sobre la disponibilidad del agua radica en el poder adquisitivo, ya que quienes tienen menos deben pagar un precio alto por el acceso al agua (ONU-Hábitat, 2020), en el caso de México, se paga por los costos de llevar el agua a los hogares y empresas. El agua puede verse como un bien inelástico, ya que su demanda apenas se reduce cuando su precio aumenta, dado que es indispensable; sin embargo, incrementos significativos en su costo pueden provocar modificaciones en los hábitos de consumo (Gaceta UNAM, 2021). La naturaleza es indispensable para el desarrollo turístico que se ha convertido en un *boom* económico con un impacto negativo en los ecosistemas acuáticos, con la destrucción de ecosistemas por uso excesivo, contaminación, ruido, tráfico o desplazamiento de especies y eliminación de manglares, incrementándose conforme las actividades empresariales e industriales avanzan.

El estudio de los atractivos turísticos lagunarios presenta deficiencias debido a la falta de investigaciones específicas que aborden la singularidad de estos ecosistemas como destinos turísticos. Aunque existen estudios sobre lagunas costeras y estuarios, estos suelen centrarse en aspectos ecológicos o de gestión ambiental, sin profundizar en su potencial como atractivos turísticos. La investigación académica sobre los atractivos turísticos tiende a centrarse en los destinos más consolidados y con mayor flujo de visitantes, como las playas, las zonas arqueológicas y las grandes ciudades. A diferencia de los destinos de sol y playa, que cuentan con mediciones detalladas sobre ocupación hotelera y derrama económica, los datos turísticos para las lagunas suelen estar agregados a nivel regional o municipal. Es difícil obtener estadísticas precisas que permitan un análisis profundo del turismo en estos cuerpos de agua. Este vacío en la literatura limita la comprensión del papel de las lagunas como recursos turísticos sostenibles y dificulta el desarrollo de estrategias efectivas para su promoción y conservación.

## **Panorama general del turismo en México**

El origen de la COVID-19 ocasionó en la mayoría de los ámbitos económicos una disminución de las actividades comerciales; muy pocas se vieron beneficiadas por la pandemia y la actividad turística no fue la excepción. Con las respectivas restricciones preventivas de salud, la vacunación y otras estrategias, se logró una mayor recuperación económica mundial durante 2022 y 2023.

En 2022, más de 900 millones de turistas realizaron algún viaje internacional, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el doble con respecto al año 2021, aunque por debajo en un 63 % con respecto a años como el 2020 o 2019, años previos a la pandemia por la COVID-19. Las regiones geográficas que aumentaron los viajes internacionales fueron, en primer lugar, el medio Oriente, después Europa, luego África y después América (Agencia Especializada de las Naciones Unidas, Madrid, 2023).

De acuerdo con Orús (2022), el ranking de países receptores de turistas extranjeros en el mundo en 2021 tiene como primer lugar a Francia, seguida de México y España.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y el Banco de México (BM) (2022) señalaron que de enero a marzo de 2022 los turistas no mexicanos fueron 14 millones 937, es decir, más de 3 millones 527 mil turistas con respecto al 2021 (un incremento del 30.9 %), que contó con 11.4 millones de visitantes internacionales; en 2020 fueron 23.1 millones de turistas, esto se debe a que de enero a marzo del 2020 aún se encontraba la pandemia de COVID-19.

Asimismo, de enero a marzo de 2022, el ingreso de divisas a México por visitantes fue de 6 772 millones de dólares, lo que también significa un aumento de 128.2 % respecto a los mismos meses, pero en 2021 es aún mayor respecto al año anterior; lo mismo en enero a marzo de 2020, antes de la pandemia (INEGI-BM, 2018).

En 2022, entre enero y marzo, el gasto promedio de dinero por cada visitante o turista internacional fue de 1 157.6 dólares, un incremento del 0.8 % con respecto a 2021 y 2020. Otro dato interesante es que, durante ese trimestre enero-marzo del año 2022, se contó con 5 millones 22 mil turistas que entraron por vía aérea, entre los que destacan los ciudadanos estadounidenses con 3 millones 185 mil pasajeros; los canadienses con 510 mil 811; los colombianos con 185 mil 78; los británicos con 106 mil 606; los franceses con 89 mil 153 y el resto de nacionalidades con más de 994 mil 844 pasajeros; todo ello representó un incremento del 138.5 % con respecto al trimestre del año 2021. La mayoría de los turistas que viajan a México prefieren principalmente visitar Cancún, localizado en el estado de Quintana Roo que contó con 770 448 visitantes; el segundo lugar lo ocupa Cabo San Lucas, que se localiza en la punta de la península del estado de Baja California Sur con 254 082 turistas; en tercer lugar, Puerto Vallarta, Jalisco con 151 100 visitantes; en cuarto lugar, la Ciudad de México con 114 37 turistas, seguida de Guadalajara, Jalisco, con 126 791 visitantes y 109 828 turistas en total en las ciudades de México, siendo los estadounidenses la mayoría de los turistas que visitan a México (Segob, 2023).

El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) reporta que, durante el primer trimestre del 2022, 3 millones 80 mil visitantes escogieron acudir a museos y zonas arqueológicas de México; el 67.2 % correspondió a turistas nacionales y el 32.8 % a turistas internacionales. Lo anterior representó un incremento del 219.8 % con respecto al mismo periodo del año 2021 (INAH, 2023).

La economía que se basa en diversas actividades turísticas en zonas arqueológicas, museos, ciudades coloniales, ecoturismo o aquellas vinculadas a lagos, lagunas, playas o mares, no se desarrolla en el vacío, depende del marco natural en el que se visita determinada zona y que se relaciona con el turista, los habitantes de la zona y la biósfera. Según datos de la Comisión Nacional del Agua, existen en México 731 cuencas hidrológicas, agrupadas en 13 hidrológicas y administrativas, incluyendo las cuencas de los ríos Balsas, Grijalva-Usumacinta, entre otros más (UNAM-CNDH, 2018).

Asimismo, México cuenta con 137 lagunas costeras y estuarios que cubren una superficie de 1.5 millones de hectáreas, de las cuales 92 se ubican en la costa del Pacífico mexicano y 45 en el golfo de México y partes del mar Caribe, en las que se destacan la pesca costera, la acuicultura, el cultivo de camarón, la extracción de

sal, el transporte marítimo y por supuesto las actividades turísticas de diversos tipos como la pesca, la pesca deportiva, la recreación, las excursiones, el esquí acuático y el buceo, entre otras. Sin embargo, las zonas costeras, cuerpos de agua dulce, áreas de transición de tierra a mar o agua dulce a salada como los estuarios, playas, ríos y embalses subterráneos, son contaminadas con residuos y microorganismos provenientes del turismo y la industria (UNAM-CNDH, 2018).

## **Teorías económicas vinculadas al medio ambiente**

La temática por investigar se aborda a través de las teorías que provienen de las ciencias económicas, como la economía de los recursos naturales, la economía ecológica o la economía verde. Además, se incluye una normatividad del Estado mexicano, la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA).

### **Teoría de economía ambiental**

Esta teoría asume que todas las actividades productivas y de consumo provocan contaminación medioambiental a través de diversos desechos. Los individuos toman decisiones que afectan al entorno natural o cotidiano. Obviamente, se centra en los análisis económicos de tipo costo-beneficio para resolver problemas que afectan a la naturaleza a través de pagos económicos, pero sin relacionar los valores culturales de la comunidad afectada (Ávila-López y Pinkus-Rendón, 2018).

### **Teoría de la economía de los recursos naturales**

Esta teoría asume que la naturaleza provee una amplia variedad de materias primas, ya que suministra recursos y energías para productos y servicios de consumo interno, pero que terminan por generar residuos que afectan a la naturaleza (Ávila-López y Pinkus-Rendón, 2018).

### **La teoría de la economía verde**

La teoría verde plantea que la sustentabilidad de la comunidad y de la zona geográfica se logra al acrecentar el ingreso de las personas, crear fuentes de empleo, atraer inversión pública o privada, reducir la contaminación y eficientizar la energía limpia, con apoyo de los organismos nacionales e internacionales comprometidos con la resolución al cambio climático, a través del uso racional de los recursos, inversiones e innovaciones, con oportunidades económicas y laborales que aseguren el bienestar social (Ávila-López y Pinkus-Rendón, 2018).

## La teoría de la economía ecológica

La economía ecológica afirma que el ecosistema es una fuente de insumos para el subsistema económico y que este ecosistema no es un vertedero ni un sumidero de desechos del subsistema ecológico. La economía está ubicada en un sistema mucho más grande, la Tierra, que contiene recursos naturales limitados y que están vinculados con el uso de estos recursos naturales a través de sistemas sociales y económicos. Se busca que la economía asimile los recursos naturales de la tierra de manera equilibrada y no sobreutilizada, considerando los residuos vertidos a la naturaleza o al medio natural. Se propone de manera circular la triple relación entre el uso del medioambiente, el factor humano y la dimensión económica, teniendo en cuenta los aspectos ambientales y las políticas públicas.

En este contexto, la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente pretende vigilar y conservar los más diversos tipos de ecosistemas con los que cuenta México y cuya finalidad es beneficiar a las comunidades locales (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2016).

## Desarrollo

La abundancia de datos e información en la *web*, así como la existencia de una amplia variedad de herramientas de información digital e Internet, han dado como resultado una gran cantidad de información disponible para cualquier persona, incluida una gran cantidad de investigaciones científicas y el aumento de la información y la publicación de investigaciones, así mismo, el tema que se investiga relacionado con el turismo u otros campos científicos.

Por lo anterior, se planteó un diseño de investigación no experimental y transversal, realizado de enero a junio de 2022. Para la recolección de artículos se consideraron las publicaciones entre el 2000 y 2022. Por ello, la revisión empezó con un alcance exploratorio, aunque se convirtió en una descripción de las publicaciones sobre los atractivos turísticos lagunarios.

La composición del universo de artículos científicos fue de 22 214 estudios primarios o artículos científicos vinculados con la temática y publicados en las bases de datos SciELO, Google Académico, Dialnet, Redalyc, DOAJ y Latindex, todas de acceso libre. Las palabras clave utilizadas fueron: lagunas AND aguas AND atractivos; turismo AND cuerpos AND lagunarios; lagunas AND recreativas; turismo AND recreativo AND lagos; sistemas AND lagunarios AND turismo; turismo AND ambiental AND lagunas; turismo AND lagunas. Esto permitió determinar qué palabras clave aportaron más artículos para la búsqueda de los estudios sistematizados.

Posteriormente, se seleccionaron las tres bases de datos que aportaron más artículos científicos (Redalyc, Dialnet y Google Académico) con las palabras clave más significativas (lagunas AND recreativas; turismo AND ambiental AND lagunas; turismo AND lagunas). En Redalyc se encontraron 6 026 artículos; en Dialnet fueron 200 estudios y en Google Académico se recabaron 15 988 estudios primarios. Después, se realizó una muestra no probabilística por conveniencia. La muestra fue de cinco artículos empíricos, es decir, que contenían un apartado de metodología y estaban vinculados a la temática sobre los atractivos turísticos en cuerpos lagunarios. La muestra seleccionada se realizó a través de tres codificadores, de los cuales los resultados se valoraron a través del estadístico índice de Cohen.

Los criterios de inclusión aplicados para el muestreo, aparte de ser artículos estrechamente vinculados al tema que se investigó, debían serlo tanto en el título del artículo como en el resumen y en el contenido. Ser artículos teóricos o empíricos; tener un apartado metodológico en cualquier parte del documento o, al menos, que se mencionaran algunas características sobre el método, la metodología o materiales y métodos; también ser artículos ya sea en inglés y español.

Para recolectar los artículos vinculados a la temática de investigación, se empleó la observación, ya que se observaron los textos, se leyeron y se analizaron. La hoja de registro fue el instrumento de recolección de datos; contenía casillas para describir el título del artículo, los autores, la adscripción de estos, el título o nombre de la revista, el año de publicación de la revista, el volumen y número de la revista. En la Tabla 1, se puede observar el procedimiento seguido para la realización de la presente investigación.

Tabla 1. Procedimiento del desarrollo de la investigación por etapas

<p>Etapa 1. Determinación y búsqueda general de números de artículos</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda general.            Capacitación de tres codificadores. Plantear palabras clave en base al título de investigación.            Plantear bases de datos con acceso libre. Filtrado de palabras clave en bases de datos. Búsqueda de artículos.            Encontrados = 22 214</p>
<p>Etapa 2. Búsqueda específica de números de artículos</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda específica sin años, sin idioma, sin capó disciplinar y sin país.            Búsqueda en bases de datos: Redalyc, Dialnet y Google Académico.            Palabras clave: lagunas AND recreativas; turismo AND ambiental AND lagunas; turismo AND lagunas.            n = 15389.</p>

---

### Etapa 2. Búsqueda específica de números de artículos

---

Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda al agregar entre qué años.

Registros del año 2000 al 2022.

n = 10 348

Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda al agregar el idioma.

Registros en español

n = 4 256

Número de registros o resultados encontrados al agregar campo o disciplina.

Registros en disciplina, Comunicación y multidisciplinar:

n = 835

Número de registros o resultados encontrados al agregar país.

Registros en México

n = 327

---

### Etapa 3. Análisis de artículos

---

Número de registros o resultados encontrados al eliminar documentos no relacionados.

Artículo con título no relacionado con temática; artículo con resumen no relacionado con temática; libros, capítulos de libro, ensayos, editoriales, cartas al editor, periódicos:

n = 148

Número de Estudios Primarios incluidos en la muestra

Estudios primarios sobre el tema por título y resumen:

n = 5

Muestra del estudio

n = 5

---

Fuente: autoría propia.

En la realización de los análisis estadísticos colaboraron tres codificadores que realizaron la misma búsqueda de palabras en las plataformas científicas; además, seleccionaron el número de artículos para su análisis con sus propios criterios de observación. Una vez determinadas las publicaciones científicas y transcritos los títulos de los artículos seleccionados en una hoja de registro, los datos se introdujeron al Jamovi 2.2, empleando el coeficiente de la Kappa de Fleiss para medir la congruencia o acuerdo entre los tres codificadores, es decir, si concordaban los datos de cada codificador (Tabla 2).

Los resultados de las tres bases de datos, al sumarse y promediarse, arrojaron un 0.76, valor que se considera sustancial (Cerdeira y Villarreal, 2008), es decir, 76 % de congruencia al momento en que se seleccionaron los estudios de las diferentes plataformas científicas, lo que da la fiabilidad de la búsqueda de los tres codificadores.

Tabla 2. Resultado de la sumatoria y el promedio del coeficiente Kappa de Fleiss

	Plataformas científicas			
	Redalyc	Dialnet	Google Académico	Promedio
Auerdo-congruencia	0.500 %	1.00 %	0.800 %	0.76 %

Fuente: elaboración de los autores.

Por otra parte, las preguntas que se formularon fueron las siguientes: ¿cuál es la producción de artículos científicos, tanto empíricos como teóricos sobre atractivos turísticos en el sistema lagunar, en México? ¿Cuál es el país de origen, idioma y filiación de los artículos publicados sobre el tema de atractivos turísticos en el sistema lagunar?

El principal objetivo del estudio fue conocer el número de publicaciones teóricas y empíricas de los atractivos turísticos lagunarios, así como el centro laboral de los investigadores, su nacionalidad y el idioma en que fueron publicados dichos artículos.

## Resultados

En la Tabla 3, se muestran los cinco artículos relacionados con el análisis de concordancia entre los codificadores descritos en la sección de métodos. Estos artículos están relacionados con el tema de investigación de atractivos turísticos en sistemas lagunares. Todos los artículos son de carácter empírico.

Tabla 3. Artículos obtenidos con un análisis de congruencia de codificadores

Tipo de artículo	Número	%
Artículos empíricos	5	100
Artículos teóricos	0	0
Total	5	100

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 4, se muestra la agrupación de artículos al final del análisis conjunto en torno al tema de atractivos, según el contenido de cada artículo, según la categoría turística del sistema lagunar. Dependiendo del contenido de cada artículo, se forman las siguientes subcategorías: 1. Turismo y Economía: La laguna misma. 2. El turismo y el deterioro de la propia laguna. 3. Cultura turística y la laguna misma. Se puede observar que las subcategorías 1 y 2 destacan por la cantidad de artículos empíricos y su relevancia para el tema de investigación.

Tabla 4. Subcategorías en las que se integra la categoría: atractivos turísticos sistema lagunar

Nombre de la subcategoría	Título del artículo y autor(es)	Tipo de artículo
1. Turismo y economía de cuerpos lagunarios	- Agua y turismo como instrumentos de acumulación de capital, el caso de Benidorm, España (Hernández et al., 2017).	Empírico
	- Evaluación turística para la localización de un sendero interpretativo en la costa sudoeste de la Laguna Epecuén (Mercuri, 2017).	Empírico
2. Turismo y degradación de cuerpos lagunarios	- Estimación de la disposición a pagar por el mejoramiento de los servicios recreativos en la Laguna Chacas, Juliaca-Puno (Núñez y Cutipa, 2021).	Empírico
	- O turismo em lagoas costeiras no sul do Brasil: contribuição dos visitantes ao desenvolvimento do uso sustentável (Reichert y Lanzer, 2019).	Empírico
3. Cultura turística y cuerpos lagunarios	- Plan de ecoturismo para la Laguna de Solano (Guabizhún) (Castro et al., 2017).	Empírico

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 4 se muestran las características de los cinco artículos agrupados en el marco del análisis de concordancia y se destacan los siguientes puntos: todas las revistas se publican en diferentes países. Las instituciones que publican revistas no son las mismas. Por tanto, cada revista tiene un nombre diferente. Lo mismo ocurre con la afiliación de los autores, con solo un artículo publicado en portugués y el resto en español.

Tabla 5. Características de los ítems de análisis conjunto para los codificadores A, B y C

País	Institución que edita la revista	Título de la revista	Título del artículo y autores	Lugar de adscripción	Idioma
México	Universidad de Quintana Roo	Teorías y Praxis	1. Agua y turismo como instrumentos de acumulación de capital, el caso de Benidorm, España (Hernández et al., 2017).	Universidad Autónoma del Estado de México, México; Universidad de Alicante, España	Español
Argentina	Universidad Nacional del Sur	Repositorio Digital Institucional	2. Evaluación turística para la localización de un sendero interpretativo en la costa sudoeste de la Laguna Epecuén (Mercuri, 2017).	Universidad Nacional del Sur	Español
Perú	Universidad Privada San Carlos	Repositorio Digital Institucional	3. Estimación de la disposición a pagar por el mejoramiento de los servicios recreativos en la Laguna Chacas, Juliaca-Puno (Núñez y Cutipa 2021).	Universidad Privada San Carlos	Español
Colombia	Universidad Externado de Colombia	Turismo y Sociedad	4. Plan de ecoturismo para la Laguna de Solano (Guabizhún) (Castro et al., 2017).	Proyector, Ecuador; Universidad de Cuenca, Ecuador; Universidad Estatal Amazónica, Ecuador	Español
Málaga, España	Servicios Académicos Intercontinentales, S. L.	Revista Turismo y Desarrollo local (TURyDES)	5 O turismo em lagoas costeiras no sul do Brasil: contribuição dos visitantes ao desenvolvimento do uso sustentável (Reichert y Lanzer, 2019).	Universidad Federal de Pelotas, Brasil; Universidad de Caxias do Sul, Brasil	Portugués

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 5 presenta cinco artículos que describen el tratamiento de la investigación, la ubicación, el lugar donde se realizó el trabajo de campo y la metodología. Los artículos 1 y 2 se centran en cuestiones económicas, en particular los beneficios directos de las actividades turísticas, el crecimiento poblacional resultante de esas actividades y la contaminación causada por algunos turistas. La atención se centra en los intereses turísticos. Los artículos 3 y 5 destacan la destrucción de la propia laguna, así como de su fauna, suelo y medio ambiente, por parte de los turistas. El artículo 4 hace hincapié en la cultura del turismo medioambiental que debe transmitirse a los turistas; además, es el único exploratorio, cualitativo y cuantitativo.

Tabla 6. Artículos empíricos de atractivos turísticos en sistemas lagunarios

Publicación	Qué investiga	Localización del estudio	Características metodológicas
1. Agua y turismo como instrumentos de acumulación de capital, el caso de Benidorm, España (Hernández, Zizumbo y Torregrosa, 2017).	Los recursos hídricos en destinos turísticos, como la ciudad de Benidorm en la provincia de Alicante en España, se han convertido en destinos turísticos y se han beneficiado del otorgamiento de permisos a medida que aumenta la demanda de este recurso hídrico debido al desarrollo del turismo. B. El consumo de agua limita el crecimiento económico y social de la población receptora. El agua es un derecho humano, por lo que los estados deben impedir los monopolios del agua. Al otorgar concesiones a los inversores, este derecho se pierde en forma de privatización de los recursos hídricos por parte de la industria del turismo, que controla las actividades económicas y productivas a nivel municipal e internacional mediante la acumulación de capital.	Municipio de Benidorm en la provincia de Alicante, España.	Se aborda la variable privatización y mercantilización.
2. Evaluación turística para la localización de un sendero interpretativo en la costa sudoeste de la Laguna Epecuén (Mercuri, 2017).	La relación entre las actividades turísticas y el uso de los recursos hídricos crea condiciones que permiten un buen desarrollo y crecimiento del turismo, el cual resulta ser una alternativa económica y también puede usarse como estrategia para la acumulación de capital.	Costa Sudoeste de la laguna de Epecuén, perteneciente al sistema de las Encadenadas del Oeste, ubicada al sudoeste de la provincia de Buenos Aires.	Cualitativa: obtención de fuentes primarias y secundarias; cuantitativa: mediciones en senderos. Tipo exploratoria.

Publicación	Qué investiga	Localización del estudio	Características metodológicas
2. Evaluación turística para la localización de un sendero interpretativo en la costa sudoeste de la Laguna Epecuén (Mercuri, 2017).	En el caso de la Laguna de Epecuén, es una laguna de agua salada desde el siglo XVIII por su contenido de cloro, sulfatos y supercarbonatos, y es utilizada con beneficios para la salud por su patrimonio natural y cultural adyacente. Una oferta turística para apoyar la economía local, pero no sólo es en terrenos privados, sino que no está debidamente planificada.	Costa Sudoeste de la laguna de Epecuén, perteneciente al sistema de las Encadenadas del Oeste, ubicada al sudoeste de la provincia de Buenos Aires.	Cualitativa: obtención de fuentes primarias y secundarias; cuantitativa: mediciones en senderos. Tipo exploratoria.
3. Estimación de la disposición a pagar por el mejoramiento de los servicios recreativos en la Laguna Chacas, Juliaca-Puno, Perú (Núñez y Cutipa 2021).	En la Laguna Chacas, Puno, Perú, ha estado experimentando visitas de turistas locales los cuales no tienen consignado el valor que tiene este cuerpo de agua en torno a servicios ecosistémicos de recreación, exponiendo al ecosistema acuático a una degradación ecológica repercutiendo en la población de avifauna.	La Laguna Chacas, Juliaca-Puno, Perú.	La metodología comprendió generar un inventario de avifauna determinando la riqueza de especies, que posteriormente sirvió de información para la determinación de puntos de avistamiento y puntos de recreación alrededor de la Laguna Chacas. Con dicha información se aplicó el método de valoración contingente encuestando a los visitantes potenciales para estimar la disposición a pagar por una mejora en su bienestar.

Publicación	Qué investiga	Localización del estudio	Características metodológicas
4. Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún) (Castro et al., 2017).	Cada día los turistas se interesan más por el entorno natural y cultural, su conservación y la convivencia en un entorno de calidad. Por lo tanto, el turismo debe planificarse teniendo en cuenta el desarrollo sostenible, sin comprometer la calidad del entorno geográfico, el uso del tiempo libre y el bienestar de las comunidades anfitrionas, quienes junto con los sectores público y privado toman las decisiones que necesitan participar. Nuestro objetivo es realizar una sociedad sostenible, como el ejemplo del ecoturismo, que es un turismo alternativo que utiliza los recursos turísticos que se desarrollan en el lago Guabizhún. Una laguna que combina naturaleza y cultura de manera sustentable se encuentra en el Departamento de Cañar en Ecuador.	La laguna de Solano (Guabizhún), Provincia del Cañar, Ecuador.	Lineamientos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), basados en la Agenda para planificadores locales, a través de cinco fases: 1 Organización y estructura de gestión; 2 Diagnóstico estratégico; 3 Fase táctica; 4 Propuesta programática y 5 Mecanismos de ejecución.
5. O turismo em lagoas costeiras no sul do Brasil: contribuição dos visitantes ao desenvolvimento do uso sustentável. Turismo en lagunas costeras del sur de Brasil: contribución de los visitantes al desarrollo del uso sostenible (Reichert y Lanzer, 2019).	Estos muestran las riquezas naturales de Brasil ofreciendo tres tipos de turismo. Turismo de sol y playa. Turismo ecológico y pesca. Turismo recreativo en lagos y embalses. Este último ecosistema es muy frágil al ser un cuerpo cerrado y requiere una gestión adecuada para evitar la contaminación del agua. Los lagos cubren sólo el 2.5 % de la superficie de la Tierra y contienen el 90 % del agua dulce líquida del planeta. Los lagos no sólo son recursos esenciales para el desarrollo de la vida humana, sino también los hábitats menos protegidos por el ser humano.	Osório, un municipio situado en la costa norte de Rio Grande do Sul, comprende la llanura costera de Rio Grande do Sul: se seleccionaron cuatro lagunas: Lagoa dos Barros, Lagoa do Marcelino, Lagoa do Peixoto y Lagoa do Horacio.	Entrevistas: género, educación y lugar de origen; análisis de la información presentada en gráficos.

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 6 presenta cómo el consumo de agua limita el crecimiento económico y social de la población receptora. Los lagos cubren solo el 2.5 % de la superficie de la Tierra y contienen el 90 % del agua dulce líquida del planeta, siendo un recurso esencial para el desarrollo de la vida humana, así como también los hábitats menos protegidos por el ser humano. Son escasos los estudios sobre zonas costeras y lagunas; aún más escasos son los estudios de revisión de literatura y ni de revisión sistemática como la de Ruiz y Pulido (2015, pp. 1248-1251), que en la base de datos de Scopus realizan una revisión sobre el impacto del turismo en los patrimonios mundiales

en publicaciones científicas, empleando las palabras clave “patrimonio mundial y turismo”. De 22 214 artículos, se obtuvieron cinco artículos en las bases de datos de Redalyc, Google Académico y Dialnet, en tres subcategorías de estos: turismo, economía y cuerpos lagunarios; turismo, degradación y cuerpos lagunarios; cultura turística y cuerpos lagunarios, ya que las investigaciones turísticas se enfocan en playa, gastronómicas, de diversión o cinegéticas. Rodas et al. (2015) estudiaron el turismo comunitario en Ecuador. Después de una búsqueda en diferentes bases de datos, se obtuvo una gran cantidad de bibliografía sobre atractivos turísticos en sistemas lagunarios vinculados de una forma muy general a la temática.

Chung-Velásquez y López-Manrique (2021) investigaron la propuesta turística en los Pantanos de Villa, área protegida de manera internacional y nacional localizada en Perú, lugar de observación de aves protegidas del turismo ornitológico. Destacan dos trabajos: una propuesta de buena voluntad para el pago por los servicios de ocio en Laguna Chacas, Juliaca, Puno, Perú (Núñez y Cutipa 2021) y una publicación sobre el desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales mediante una gestión integral (Reichert y Lanzar, 2021).

## Conclusión

La revisión de la literatura evidencia que existe un número limitado de estudios centrados en zonas costeras y lagunas como atractivos turísticos. La mayoría de las investigaciones disponibles se enfocan en aspectos ecológicos, hidrológicos o de gestión ambiental, dejando de lado el análisis integral del turismo, la percepción de los visitantes y los impactos socioeconómicos. Esta carencia de información representa un vacío significativo, que limita el desarrollo de estrategias sostenibles para la promoción y conservación de estos ecosistemas acuáticos. Por tanto, se hace necesario fomentar investigaciones interdisciplinarias que consideren simultáneamente la dimensión turística, ambiental y social de las lagunas y zonas costeras. Los pocos estudios encontrados y vinculados a la temática de los atractivos turísticos lagunarios o cuerpos de agua son una muestra de la necesidad de ampliar estos sobre el turismo en cuerpos de agua dulce.

El objetivo general se logró ya que se obtuvo información respecto a la disponibilidad de artículos empíricos y teóricos, afiliaciones de autores, instituciones en las que se publicaron artículos relacionados con los atractivos turísticos del sistema lagunar, idioma, nacionalidad y nombre de la revista. Artículos relacionados con temas de investigación. Se muestra en las Tablas 2, 4 y 5. La premisa del estudio fue que existen más publicaciones teóricas que empíricas sobre los atractivos turísticos laguneros, pero como solo se encontraron cinco publicaciones empíricas y ninguna publicación teórica, esto no se cumplió.

El presente estudio contribuye a llenar el vacío existente en la literatura sobre zonas costeras y lagunas como atractivos turísticos, al integrar aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo en estos ecosistemas. Proporciona información clave para la planificación sostenible, permitiendo diseñar estrategias de desarrollo turístico que respeten la conservación de los recursos acuáticos. Asimismo, ofrece un análisis de la percepción y comportamiento de los visitantes, lo que facilita la creación de productos turísticos más adecuados y responsables. Finalmente, genera evidencia valiosa para apoyar políticas públicas y valorar la importancia económica y social del turismo lagunario en las comunidades locales. La falta de datos subraya la urgencia de generar información. Al identificar que la escasa evidencia limita la planificación y gestión, el estudio resalta la necesidad de datos sobre la capacidad de carga turística, la rentabilidad económica de los negocios locales y la sostenibilidad social. Lo anterior proporciona un punto de partida para que los gobiernos y las comunidades tomen decisiones más fundamentadas.

La existencia de escasos estudios sobre zonas costeras y lagunas como atractivos turísticos resalta la necesidad de investigaciones futuras que integren de manera interdisciplinaria los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo. Se sugiere profundizar en la percepción y el comportamiento de los visitantes, evaluar los impactos ambientales del turismo y explorar modelos de gestión sostenible que puedan ser replicables en distintos contextos. Además, es relevante analizar la relación entre desarrollo turístico y bienestar de las comunidades locales, así como estudiar estrategias para la conservación de los ecosistemas acuáticos frente a la presión turística.

Este estudio enfrentó varias limitaciones que deben considerarse al interpretar sus resultados. En primer lugar, la disponibilidad de información específica sobre atractivos turísticos lagunarios fue limitada, lo que restringió la amplitud del análisis. Asimismo, el tiempo disponible para la investigación impidió abarcar un mayor número de bases de datos y fuentes académicas, lo que podría haber enriquecido la revisión. Otro factor limitante fue el uso de palabras clave relativamente restringidas, lo que redujo la captación de publicaciones relevantes. Además, el proceso de codificación de la información contó con un número limitado de codificadores, lo que puede haber influido en la consistencia del análisis. Para estudios futuros, se recomienda ampliar la cobertura de bases de datos, diversificar y precisar las palabras clave, así como involucrar a más codificadores para aumentar la validez y profundidad de los hallazgos.

En resumen, existen pocos estudios sobre los atractivos turísticos basados en lagunas, habiéndose encontrado solo cinco artículos. Esta es un área de investigación poco explorada que requiere una profundización y generación de conocimiento, especialmente en los estados sureños de Tamaulipas y el norte de Veracruz en México, donde existe una amplia variedad de cuerpos de agua. Además, es posible crear equipos de trabajo interdisciplinarios o transdisciplinarios, así como alianzas con otras instituciones educativas que realizan este tipo de investigaciones.

## Referencias

- Agencia Especializada de las Naciones Unidas Madrid. (2023). *El turismo va camino de recuperar los niveles prepandémicos en algunas regiones en 2023*. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Seg%C3%BAAn%20los%20nuevos%20datos%20de,las%20cifras%20de%20turistas%20internacionales>
- Ávila-López, C. M. y Pinkus-Rendón, M. J. (2018). Teorías económico - ambientales y su vínculo con la dimensión social de la sustentabilidad en áreas naturales protegidas. *Ciencia UAT*, 13(1), 108-122. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v13i1.960>
- Báez, A. L. y Acuña, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25434w/sem5\\_guiaparalamejorespracticadecoturismo.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25434w/sem5_guiaparalamejorespracticadecoturismo.pdf)
- Cerda, J. y Villarroel, L. (2008). Evaluación de la concordancia inter-observador en investigación pediátrica: Coeficiente de Kappa. *Revista Chilena de Pediatría*, 79(1), 54-58. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rcp/v79n1/art08.pdf>
- Castro, P., Castro, M., Corral, V., Espín, M. y Zambrano, V. (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad*, (21), 69-85. <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.04>
- Chung-Velásquez, S. y López-Manrique, H. (2021). Propuesta turística para el circuito Maravilla basada en los registros de la avifauna del sitio Ramsar: Los pantanos de Villa. *South Sustainability*, 2(2), e039. <https://doi.org/10.21142/SS-0202-2021-pb001>
- GACETA UNAM. (2021). *Estrés hídrico y desigualdad, factores que encarecen el agua*. <https://www.gaceta.unam.mx/estres-hidrico-y-desigualdad-factores-que-encarecen-el-agua/>
- Gobierno de México. (s.f.). *Transporte Turístico por Agua: Salarios, producción, inversión, oportunidades y complejidad*. Data México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/industry/scenic-and-sightseeing-transportation-water>
- Hernández, P., Zizumbo, V. y Torregrosa, M. (2017). Agua y turismo como instrumentos de acumulación de capital, el caso de Benidorm, España. *Teoría y Praxis*, (21), 31-53. <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456150029003.pdf>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia [INAH]. (2023). *Llegadas a Museos y Zonas Arqueológicas. Cuadro resumen con las últimas cifras preliminares*. DATATUR. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadesCulturales.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática [INEGI - Banco de México [BM]]. (2018). *Encuesta de viajeros internacionales*. Compendio estadístico del turismo en México. <https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/399>
- \_\_\_\_\_. (2022). *Encuesta de viajeros internacionales*. Compendio estadístico del turismo en México. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>

- Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente. (1988, 28 de enero). Cámara de Diputados. DOF 01-04-2024. <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblioref/lgeepa.htm>
- Market Data México. (s. f.). *Market Data México Transporte turístico por agua en México*. <https://www.marketdatamexico.com/es/articulo/Transporte-turistico-por-agua-Mexico>
- Mercuri, F. (2017). *Evaluación turística para la localización de un sendero interpretativo en la costa sudoeste de la Laguna Epecuén* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Sur]. Repositorio Institucional UNS. <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4025>
- Núñez, Q. J. y Cutipa, Q. K. (2021). Valoración económica de los servicios ecosistémicos de recreación de la laguna de Chaca-Juliaca. *Revista de Investigación Universitaria*, 1(2), 558-570. <http://revistas.unu.edu.pe/index.php/iu/article/view/19/94>
- ONU-HABITAT. (2020). *Distinciones entre lo rural y lo urbano*. <https://onu-habitat.org/index.php/distinciones-entre-lo-rural-y-lo-urbano>
- Oropeza, M. G., Urciaga, J. I. y Ponce, G. (2015). Importancia económica y social de los servicios de los ecosistemas: Una revisión de la agenda de investigación. *Revista Global de Negocios*, 3(2), 103-113. <https://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v3n2-2015/RGN-V3N2-2015-8.pdf>
- Orús, A. (2022, 17 de noviembre). *Ranking de países receptores de turistas internacionales en el mundo en 2021*. Statista Research Department. <https://es.statista.com/estadisticas/596659/ranking-de-paises-con-mas-llegadas-de-turistas-extranjeros-en-el-mundo/>
- R Core Team (2021). *R: A Language and environment for statistical computing* (Version 4.0) [Computer software]. <https://cran.r-project.org>.
- Reichert, L. y Lanzer, R. (2019). Turismo en lagunas costeras del sur de Brasil: contribución de los visitantes al desarrollo del uso sostenible. *Revista Turismo y Desarrollo (TURyDES)*, 12(26), 1-25. <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/lagoas-brasil.html>
- Rodas, M., Ullauri, D. N. y Sanmartín, I. (2015). El turismo comunitario en el Ecuador: una revisión de la literatura. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística (RICIT) Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, (9), 60-78. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5309454>
- Rosales, A. y Olmos, E. (2020). Servicios ecosistémicos en la Laguna de Coyuca, Guerrero, México una perspectiva del turismo. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(5), 779-793. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.056>
- Ruiz, L. A. y Pulido, F. J. (2015). El impacto del turismo en los sitios patrimonio de la humanidad. Una revisión de las publicaciones científicas de la base de datos Scopus. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1247-1264. [http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515\\_17.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_17.pdf)

- Secretaría de Gobernación [SEGOB]. (2023). *Visitantes internacionales por vía aérea por principal nacionalidad*. Unidad de Política Migratoria. Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20Por%20Nacionalidad.aspx>
- The Jamovi Project. (2021). *jamovi*. (Version 2.2) [Computer Software]. <https://www.jamovi.org>
- Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM] - Comisión Nacional de los Derechos Humanos [CNDH]. (2018). *Estudios sobre la protección de ríos, lagos y acuíferos desde la perspectiva de los derechos humanos, 2018*. [https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/Informes/Especiales/SINTESIS\\_ESTUDIO\\_RIOS\\_LAGOS\\_ACUIFEROS.pdf](https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/Informes/Especiales/SINTESIS_ESTUDIO_RIOS_LAGOS_ACUIFEROS.pdf)
- Valencia, M. F., Montejano, M. D., de Fuentes, A. G. y Jouault, S. (2023). Local expressions in rural community tourism on the Yucatán peninsula, México. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(4), 713-726. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.049>
- Vammen, K. (2015). Desafíos del Agua Urbana en las Américas: Perspectivas de las Academias de Ciencias. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 12(3), 475-478. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-54722015000300009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722015000300009&lng=es&tlng=es)



# Publicaciones científicas sobre el futuro del periodismo en la sociedad red: una perspectiva desde la educomunicación

*Dulce Alexandra Cepeda Robledo  
Arturo Secundino Hernández Gómez*

## Resumen

Un tipo de investigación que recopila, identifica, categoriza, interpreta y sintetiza los estudios preexistentes sobre un tema científico es la revisión sistemática. El objetivo general de la investigación fue conocer la cantidad de artículos empíricos y teóricos, el promedio de autores, la adscripción institucional, la nacionalidad, el idioma y las características metodológicas de la producción de artículos publicados sobre el futuro del periodismo en la sociedad red. La metodología empleada se basó en un diseño no experimental de corte transversal; el universo de artículos detectados fue de 1 371. El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico con muestreo por conveniencia, dado que se establecieron criterios de inclusión en torno a la temática de la investigación, el título y los resúmenes. La muestra final fue de 14 artículos (11 teóricos y tres empíricos) sobre el futuro del periodismo. El enfoque de investigación que más se emplea en estos estudios es el cualitativo, seguido del cuantitativo; se reportan más el muestreo estratificado y el conglomerado.

**Palabras clave:** periodismo, futuro, comunicación, sociedad, conocimiento.

## Introducción

### **Panorama general del futuro del periodismo, en la sociedad actual desde la perspectiva comunicativa y educativa**

El actual ecosistema mediático y los exigentes requerimientos de usuarios cada vez más especializados y personalizados requieren un nuevo perfil del periodista, capaz de comunicar contenidos originales, relevantes, oportunos y contrastados, de utilizar narrativas transmedia para conectar con diferentes audiencias. Estos nuevos perfiles son enseñados en las instituciones de nivel superior y posgrados, no sin antes generar una valoración, adecuación y actualización de sus propios programas de estudio, buscando asignaturas que permitan a los alumnos estar a la vanguardia en las necesidades mediáticas.

El acelerado crecimiento del Internet a principios del siglo XXI transformó a los medios de comunicación, potencializándolos más allá de sus propias limitantes de periodicidad y difusión; la noticia se volvió permanente, oportuna y desligada de fronteras físicas. Estos cambios revolucionarios se tornaron más evidentes a finales del siglo pasado. Los contenidos curriculares de algunas universidades iberoamericanas se actualizaron para comprender el nuevo periodismo. Por ejemplo, en España, se introduce en 1994 en la Universidad de Navarra la asignatura “ciberperiodismo”, así como en veinte escuelas de nivel superior antes de terminar el siglo (Masip et al., 2022).

La transición del periodismo impreso al digital justifica la necesidad de analizar su futuro, ya que la sociedad red demanda competencias educativas renovadas en comunicación. Masip et al. (2022), tras analizar 119 planes de estudios en universidades españolas y encuestar a 51 docentes titulares, mencionan que el futuro de la enseñanza del periodismo presenta limitaciones como la actualización de los manuales y materiales de estudio. Algunas universidades optan por la especialización de las asignaturas en periodismo, mientras que otras sugieren la transversalidad del periodismo digital aún en asignaturas que no sean periodísticas. Incluso apuntan que casi de manera homogénea gestionan simuladores de periódicos virtuales creados por los alumnos en la enseñanza de las asignaturas.

Las universidades requieren promover el emprendimiento en el periodismo, priorizar los intereses de la audiencia con modelos de negocio que garanticen sus principios éticos. Paniagua-Rojano y Vera (2021) señalan que el futuro del periodismo converge en tres áreas principales: periodismo especializado, el periodismo de emprendedurismo y el periodismo dirigido hacia las plataformas y herramientas digitales.

Gómez-Diago (2022) ofrece una visión sobre la enseñanza de las herramientas tecnológicas más avanzadas como la inteligencia artificial en programas académicos precursores en grados y posgrados españoles. Principalmente, buscan especializar al alumno en tres competencias: creación de contenido de manera automática, verificación del contenido y gestión-tratamiento de datos. Estas propuestas requieren que el alumno tenga mayores competencias en programación informática, pero sin dejar el humanismo, para evitar el desfase de las enseñanzas universitarias y las demandas laborales en los medios.

En Colombia, Nieto (2021) plantea que los esfuerzos de la enseñanza del periodismo transmedia en las universidades se centran en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), para practicar los diferentes tipos de narrativas en la prensa escrita en redes sociales, dando como resultado un aprendizaje significativo, aunque posiblemente desfasado de las necesidades mediáticas.

La falta de actualización curricular refleja la urgencia de estudiar cómo la producción científica aborda estos vacíos, evidenciando la predominancia de artículos teóricos sobre los empíricos. En el contexto mexicano, Torres (2018) comparte que los retos que enfrentan las universidades en la enseñanza del periodismo digital emprendedor están relacionados con las competencias digitales docentes y la actualización de la malla curricular. Finalmente, sugiere que dentro del periodismo emprendedor se considere el periodismo hiperlocal, ya que existe un mercado que requiere estar informado de su realidad cercana de manera oportuna.

Finalmente, el futuro del periodismo no debe reducirse a lo digital, sino analizarse desde una triada: tecnología, modelos de negocio y compromiso social (esto es, la educomunicación).

El objetivo general de la investigación fue conocer el número de publicaciones científicas con características de ensayo teórico y aquellos con diseños metodológicos, así como la adscripción de los autores, además del idioma original, nacionalidad y aportaciones del periodismo desde la educomunicación en el contexto global. Los objetivos específicos son:

- Identificar y categorizar los artículos científicos que hayan sido publicados sobre periodismo desde la perspectiva de la educomunicación, en el contexto global.
- Ordenar las publicaciones científicas y clasificarlas en producciones teóricas o tipo ensayo y de corte empírico, el número de autores dentro de las publicaciones, país de origen e idioma en el que se publica el artículo sobre el periodismo en la educomunicación en el contexto global.
- Comparar las publicaciones con características metodológicas que han sido divulgadas acerca del periodismo en la educomunicación en el contexto global.

### **Nacimiento, desarrollo y evolución del periodismo**

Antes de comprender el surgimiento y desarrollo del periodismo electrónico, es preciso resumir la historia y evolución del periodismo en el mundo y en México, desde su esencia más elemental, que es la de compartir noticias. Yánes (2021) señala el inicio del periodismo en los productos informativos con cierta frecuencia que se emitían en el Senado Romano, conocidos como la “Acta diurna” (p. 118). De este modo, fueron surgiendo sin mucha periodicidad u organización algunas gacetas en distintas partes de Europa. Fue hasta 1450 que pudo establecerse una mayor periodicidad y sistematización de la difusión impresa de noticias, debido en gran medida a la imprenta de Gutenberg (Guillamet, 2004).

Mientras tanto, en Inglaterra fue lanzado el 11 de marzo de 1702 el diario “The Daily Courant”, por Elizabeth Mallet, siendo el primero en diferenciar la información y la opinión en sus textos (Robledo-Dioses, 2017). La evolución del periodismo también requirió una afinación de sus características, pues a inicios del siglo XII, las gacetas o primeros periódicos, estaban constituidos formalmente por una “portada titulada, fechada, numerada e ilustrada, además de circular con periodicidad regular, especificar el lugar de edición y ofrecer unos contenidos variados con la indicación del día y el lugar de procedencia de cada texto” (Yánes, 2021, p. 118).

Lentamente, en distintos países fueron publicándose los primeros periódicos formales; en Estados Unidos en 1728 comenzó la publicación de la *Pennsylvania Gazette*; en Francia en 1797 el *Journal de París*, y en el caso de España durante el siglo XVIII se lanzaron los impresos *El Diario de los Literatos* además de *El Correo de Madrid* (Robledo-Dioses, 2017).

El surgimiento del periodismo en México surge, de acuerdo con Avilés (2007), con el periódico *El Diario de México* en 1805, con un corte independentista; reaccionando a él, se publicó *La Gaceta del Gobierno de México*, con una línea conservadora de los intereses monárquicos. Posteriormente, en distintas ciudades de la provincia mexicana fueron apareciendo distintas publicaciones como *El Despertador Americano* en Guadalajara a principios de 1800, así como los impresos *El Ilustrador*, tanto en versión Nacional como en americano, y otros como *El Correo Americano del Sur*, *El Fénix*, *El Mentor Mexicano*, el *Semanario Político*, *El Español*, la *Gaceta de Valdés*, y finalmente *El Verdadero Ilustrador Americano*. Para 1821, se publicó el impreso *El Ejército Mexicano de las Tres Garantías* y el *Diario Liberal* en 1823.

Después de una gran efervescencia en el surgimiento de distintas publicaciones, fue hasta 1896 con *El Imparcial*, que cambió la edición del impreso hacia un ejercicio periodístico más moderno y formal, ampliando información de la nota roja y usando el servicio de agencias de información, estableciendo las bases de la industria de la información (Martínez, 2019).

Lo cierto es que, si los periódicos tenían una línea editorial revolucionaria, liberal o distinta a los intereses políticos del momento, había serias consecuencias para los periodistas o para las instalaciones del impreso. Se sumaron a estos periódicos las advertencias que debían ser consideradas necesarias para garantizar la circulación de la información verídica. Algunos de los principales castigos que imponían los políticos al ser cuestionados en los periódicos de los años cincuenta eran: “mandar a sus guardaespaldas como primer aviso a los editores ordenándoles asaltar talleres, mezclar los miles de letras de molde ordenadas en cajas y echar miel

o azúcar entre los rodillos de las prensas para paralizar la impresión”. (Avilés, 2007, p. 5). Si el periódico se mantenía en su línea, se procedía al incendio, lapidación y destrucción de la maquinaria. Si bien la evolución del periodismo muestra su adaptación tecnológica, desde la educomunicación este proceso debe analizarse como un fenómeno pedagógico, donde la formación de audiencias y periodistas redefine los roles tradicionales de los medios.

### **Panorama global-internacional**

Para garantizar la libertad de opiniones en las líneas editoriales, fue necesaria la agrupación de periodistas que protegieran su derecho a expresarse. Una de las primeras asociaciones fue la Federación Internacional de Periodistas (FIP, 2023), la cual se fundó en París en 1926 y actualmente agrupa a más de 140 países y 600 mil periodistas. También surgió el 19 de mayo de 1922 en España la Federación de Asociaciones de Periodistas (FAPE, 2021). Posteriormente, en Nueva York surgieron en 1950 la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP, 2023), que hoy agrupa a más de 1 300 medios, así como el Instituto Internacional de Prensa, fundado en ese mismo año en la Universidad de Columbia, y hoy tiene presencia en los cinco continentes. Así mismo, la Asociación de Periodistas Europeos (APE, 2023) se fundó en 1961 en Bélgica. El grupo creado para proteger a los periodistas llamado comité o conocido como Comité de Protección de los Periodistas (CPJ, 2023) se fundó en 1981 en Nueva York. La Asociación Mundial de Radios Comunitarias comenzó a trabajar en 1983 y agrupa a 3 mil medios comunitarios.

La organización Reporteros sin fronteras, con una red actual de corresponsales en 115 países, inició en 1985 en Francia. Otra agrupación es Artículo 19, la cual fue inaugurada en 1987 en Inglaterra y se fundamenta en los Derechos Humanos, y comenzó sus operaciones para México y Centroamérica hasta el año 2006. Otra organización es la Asociación Mundial de Periodistas, que tiene presencia en los 5 continentes desde enero de 1999; así de manera sucinta se considera el desarrollo y evolución del periodismo en México y el mundo. Debido a la creación de estas agrupaciones, el periodismo sigue siendo un ejercicio de libertad de expresión, que hoy se enseña en las universidades y se va adaptando a las necesidades y tecnología imperante. Lo que conduce al análisis sistemático de la literatura científica del tema.

## Desarrollo

La investigación fue un diseño de investigación no experimental, de corte transversal. El estudio inicia como alcance exploratorio y termina descriptivo. Los estudios primarios o artículos científicos son el objeto de estudio en cuestión de acuerdo con Díaz (2007). Asimismo, la presente investigación se considera una revisión con un método sistemático, que corresponde a las propuestas de Gough et al. (2012), ya que se trata de un estudio donde se recolecta y analiza la información o recogida de la literatura, para identificar datos e informes de carácter científico, metodológico y teórico.

El universo se compuso de 1 369 artículos científicos; 1 107 fueron de la base de datos Redalyc; en SciELO fueron 213 y de DOAJ fueron 49. Se realizó una muestra no probabilística por conveniencia. La muestra determinada fue de 20 artículos, todos ellos vinculados con la temática sobre la producción científica del futuro del periodismo en la sociedad red, alineándose con el objetivo de caracterizar un campo incipiente. La muestra seleccionada se realizó a través de tres codificadores, de los cuales los resultados se valoraron a través del estadístico índice de Cohen.

Los criterios de inclusión aplicados para el muestreo fueron los siguientes: productos científicos estrechamente vinculados al tema que se investiga, tanto en el título del artículo como en el resumen y en el contenido; artículos teóricos y empíricos; tener un apartado metodológico en cualquier producto científico o que se mencionen algunas características sobre el método, la metodología o materiales y métodos; ser artículo en inglés y español. La predominancia de estudios en lengua española refleja un enfoque regional, por lo que los resultados no pueden generalizarse a contextos angloparlantes o asiáticos, donde el periodismo digital tiene dinámicas distintas. Las unidades de análisis fueron los apartados o subtítulos que hacen referencia al método, la metodología o materiales y métodos, títulos, resumen y contenido que describan o se vinculen al tema de investigación y a las características del método científico.

Se empleó la observación para buscar, leer y analizar productos científicos. El instrumento de recolección de datos fue una hoja de registro de información y contenía las siguientes casillas: título del artículo, autor(es), adscripción, nombre de la revista, año de publicación, volumen y número de la revista. En la Tabla 1 se observa el procedimiento seguido para la realización de la presente investigación.

Tabla 1. Procedimiento del desarrollo de la investigación por etapas

<p>Etapa 1. Determinación y búsqueda general de números de artículos</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda general.                      Capacitación de tres codificadores. Plantear palabras clave en base al título de investigación.                      Plantear bases de datos con acceso libre. Filtrado de palabras clave en bases de datos. Búsqueda de artículos.                      Encontrados = 10 234</p>
<p>Etapa 2. Búsqueda específica de números de artículos</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda específica sin años, sin idioma, sin capo disciplinar y sin país.                      Búsqueda en bases de datos: Redalyc, SciELO y DOAJ.                      Palabras clave: periodismo AND futuro AND red; periodismo AND red AND evolución; prensa AND digital AND tecnología; prensa digital AND red AND educación.                      n = 1 369</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda al agregar entre qué años.                      Registros del año 2000 al 2024.                      n = 1 148</p> <p>Número de registros o resultados encontrados en la búsqueda al agregar el idioma.                      Registros en idioma, español:                      n = 874</p> <p>Número de registros o resultados encontrados al agregar campo o disciplina.                      Registros en disciplina, comunicación y multidisciplinar:                      n = 723</p> <p>Número de registros o resultados encontrados al agregar país.                      Registros en país, México:                      n = 481</p>
<p>Etapa 3. Análisis de artículos</p> <p>Número de registros o resultados encontrados al eliminar documentos no relacionados.                      Artículo con título no relacionado con temática; artículo con resumen no relacionado con temática; libros, capítulos de libro, ensayos, editoriales, cartas al editor, periódicos:                      n = 258</p> <p>Número de estudios primarios incluidos en la muestra                      Estudios primarios sobre el tema por título y resumen:                      n = 14</p> <p>Muestra del estudio                      n = 14</p>

Fuente: elaboración propia.

Para la realización del análisis estadístico se capacitó tres a personas que fungieron como codificador 1, 2 y 3, quienes realizaron la misma búsqueda de palabras en las plataformas científicas, seleccionando y determinando el número de artículos para su análisis, todos ellos vinculados al futuro del periodismo en la sociedad red. Una vez que se reunieron las publicaciones científicas, se transcribieron los títulos de los artículos seleccionados de los tres codificadores y uno de ellos determinaba en una hoja si los artículos debían formar parte de la muestra definitiva. Después, se introdujeron los datos al Jamovi 2.2, empleando el coeficiente de la Kappa de Fleiss para medir la congruencia o acuerdo entre los tres codificadores, es decir, si concordaban los datos de cada codificador (Tabla 2).

El resultado del análisis estadístico fue de 0.334, considerado un valor aceptable de acuerdo con Cerda y Villarroel (2008), siempre y cuando esté entre 0.21 y 0.40. Al promediar las tres codificaciones, se obtiene un 89 % de congruencia al seleccionar los estudios de las plataformas científicas, lo que corrobora la fiabilidad de la búsqueda de los tres codificadores.

Tabla 2. Resultado de la sumatoria y el promedio del coeficiente Kappa de Fleiss

	Plataformas científicas			
	DOAJ	SciELO	Redalyc	Promedio
Acuerdo/ congruencia	73 % 0.373	95 % 0.359	99 % 0.270	89 % 0.334

Fuente: elaboración de los autores.

## Resultados

Como se planteó en los objetivos, en la Tabla 3 se muestran los resultados sobre las 14 publicaciones científicas que cumplieron con la congruencia de los codificadores 1, 2 y 3, relacionadas al tema del futuro del periodismo desde la educomunicación en la sociedad red. De los 14 artículos, tres son empíricos o sustentan un apartado metodológico, mientras que 11 solo hacen referencias teóricas en sus narrativas.

Tabla 3. Estudios seleccionados bajo el análisis estadístico de Kappa de Fleiss

Tipo de estudio	Número	%
Artículo empírico o con método	3	21
Artículos teórico o ensayo	11	79
Total	14	100

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 4, se agrupan los artículos seleccionados a través del estadístico Kappa de Fleiss para analizar la congruencia de los codificadores. La caracterización de cada uno de los catorce artículos analizados permite conocer el título, la adscripción de procedencia, el país en que se realizó la investigación, la revista en la que se publica y si es un artículo teórico o empírico.

Tabla 4. Artículos agrupados y sus características de acuerdo con la congruencia de los codificadores

a)	b)	c)	d)	e)	f)
1. El periodismo “On line”: ¿amenaza de muerte al periodismo tradicional? (Dobler, 2001).	No reportado	Alemania	Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación	Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina - CIESPAL	AT
2. Realidad y futuro del periodismo en Internet (Estremadoyro, 2009).	Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú	Perú	Revista Letras	Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú	AT
3. Periodismo del futuro (Witt y Seoane, 2005).	Kennesaw State University, USA; University of Illinois, USA.	Estados Unidos	Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación	Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina - CIESPAL	AT
4. El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno (Sánchez, 2007).	Universidad de Medellín, Colombia	Colombia	Revista Lasallista de Investigación	Corporación Universitaria Lasallista Antioquia, Colombia	AT

a)	b)	c)	d)	e)	f)
5. El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento (Oliva, 2014).	Universidad Rey Juan Carlos	España	Aposta. Revista de Ciencias Sociales	Móstoles, España	AT
6. Una battaglia diaria. El periodismo impreso y digital (Abad, 2006).	Universidad Católica de Uruguay	Uruguay	Dixit	Universidad Católica de Uruguay, Uruguay	AT
7. La enseñanza del nuevo discurso periodístico en instituciones de educación superior (Saad y De la Hoz, 2016).	Universidad Autónoma del Caribe, Colombia; Universidad Autónoma del Caribe, Colombia	Colombia	Encuentros	Universidad Autónoma del Caribe, Colombia	AE
8. Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista (Barrios y Zambrano, 2014)	Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia; Fundación Universitaria Panamericana, Colombia	Colombia	Anagramas	Universidad de Medellín, Colombia	AE
9 Nueva profesión: El periodista digital (Meso, 2003).	Universidad del País Vasco, España	España	Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación	Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina - CIESPAL	AT
10. El reto de formar a los periodistas en el siglo XXI (Said, 2009).	Universidad del Norte, Colombia	Colombia	Zona próxima	Universidad del Norte, Colombia	AT
11. El periodismo digital y la nueva formación ciberperiodística (Zamarra, 2002).	Universidad Complutense de Madrid, España	España	Revista de la SEECI	Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana, España	AT

a)	b)	c)	d)	e)	f)
12. Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación millennials (Robledo-Dioses y Atarama-Rojas, 2018).	Universidad de Piura, Perú; Universidad de Piura, Perú	Perú	Anagramas	Universidad de Medellín, Colombia	AE
13. Ciberredacción periodística. Nuevo lenguaje para un nuevo medio (Martín, 2005).	Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía, España	España	CHASQUI. Revista Latinoamericana de Comunicación	Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, Ecuador	AT
14. Periodismo para Internet o periodismo, y punto (Jarque-Muñoz y Almirón-Roig, 2008).	Universidad Autónoma de Barcelona, España; Universidad de Pompeu Fabra, España	España	Palabra Clave	Universidad Nacional de La Plata, Argentina	AT

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, en la Tabla 5 se agrupan los artículos con características empíricas o con apartado metodológico, destacando La enseñanza del periodismo con formación digital, pues es la que agrupa más artículos de corte empírico.

Tabla 5. Subcategorías en que se agrupan los tres artículos empíricos

Título de la subcategoría	Nombre del artículo y autor	Característica del artículo
La enseñanza del periodismo con formación digital	1. La enseñanza del nuevo discurso periodístico en instituciones de educación superior (Saad y De la Hoz, 2016).	Empírico
	2. Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista (Barrios y Zambrano, 2014)	Empírico

Título de la subcategoría	Nombre del artículo y autor	Característica del artículo
¿Periodismo digital, transmedia, ciberperiodismo o simplemente periodismo por Internet?	3. Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación <i>millennials</i> (Robledo-Dioses y Atarama-Rojas, 2018).	Empírico

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 6 muestra que los tres artículos empíricos reportan en sus contenidos diversos elementos metodológicos.

Tabla 6. Características del apartado metodológico de los tres artículos empíricos

Elementos y características metodológicas contenidas en los artículos de tipo empírico		
1. Convergencia digital: nuevos perfiles profesionales del periodista	Subtítulo de apartado metodológico	Metodología
	Enfoque de investigación	Cualitativa
	Diseño de investigación	No reportado
	Tipo de investigación	No reportado
	Población o universo	537 periodistas
	Muestra	120 periodistas
	Criterios de Inclusion- exclusión	Llevar cinco años trabajando en los medios de comunicación que han sufrido convergencia digital, de la radio, prensa y tv de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, Colombia
	Sujetos o unidades de análisis	Decanos y directores de medios de comunicación
	Técnicas de recolección de datos	Grupos de discusión (18 grupos) cada uno de 5 periodistas en 10 sesiones
	Instrumentos de medición	Entrevista a profundidad Encuesta
Técnicas de interpretación de datos	No reportado n = 537, Z = 1.96 para un grado de confiabilidad del (95 %), p= Probabilidad de éxito (90 %), q = Probabilidad de fracaso (10 %), e = % de error muestral de (8 %)	

Elementos y características metodológicas contenidas en los artículos de tipo empírico		
2. La enseñanza del nuevo discurso periodístico en instituciones de educación superior	Subtítulo de apartado metodológico	Metodología
	Enfoque de investigación	Cualitativo
	Diseño de investigación	No reportado
	Tipo de investigación	No reportado
	Población o universo	No reportado
	Muestra	No reportado
	Criterios de Inclusion- exclusión	No reportado
	Sujetos o unidades de análisis	No reportado
	Técnicas de recolección de datos	Grupos focales (tres grupos focales: uno con editores de medios escritos; uno con profesores de barranquilla; uno con estudiantes de 4° y 5° semestre)
		Análisis de contenido (ediciones diarias y dominicales de El Heraldo de Barranquilla y El Tiempo de Bogotá)
	Instrumentos de medición	No reportado
	Técnicas de interpretación de datos	No reportado
3. Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación millennial	Subtítulo de apartado metodológico	Metodología
	Enfoque de investigación	No reportado
	Diseño de investigación	No reportado
	Tipo de investigación	No reportado
	Población o universo	5 033 estudiantes de 5° de secundaria de colegios particulares, en la ciudad de Piura
	Muestra	Muestreo aleatorio estratificado para determinar: 473 estudiantes Muestreo por conglomerados para determinar colegios particulares
	Criterios de Inclusion- exclusión	No reportado
	Instrumentos de medición	No reportado

Elementos y características metodológicas contenidas en los artículos de tipo empírico		
3. Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación millennial	Técnicas de interpretación de datos	Cuestionario-entrevista
	Instrumentos de medición	Cuestionario estructurado-entrevista personalizada
	Técnicas de interpretación de datos	Para calcular la muestra se establecieron como parámetros un nivel de confianza de 95 %, un margen de error de 4.29% y una representatividad de 98.36 %

Fuente: elaboración propia.

Respecto a la columna denominada enfoque de la investigación, el 75 % (dos artículos) reportan el enfoque empleado en el estudio, y el 25 % (un artículo) no lo reporta; de esos dos artículos que reportan el enfoque de investigación, uno de ellos lo hace como un enfoque de tipo cualitativo que representa 25 %, y el otro lo desarrolla con un enfoque mixto (50 %). En resumen, se reportan tres estudios: dos con enfoque cualitativo y uno con enfoque cuantitativo.

En cuanto a la columna del diseño de investigación, el 100 % (tres artículos) no reportan este dato; esto quiere decir que en este tipo de temática referente al futuro del periodismo, mencionar el diseño de investigación no es relevante, o simplemente no lo tomaron en cuenta para reportarse como un dato importante de la metodología. Ningún artículo señala el tipo de investigación ni el diseño. El análisis de los tres artículos empíricos revela la omisión de diseños metodológicos, lo que dificulta la replicabilidad de los estudios. Este resultado responde al objetivo de valorar la rigurosidad en la literatura revisada.

Relativo a la población o universo, el 75 % (dos artículos) reportan este dato (se toma en cuenta dos veces el artículo número uno porque cuenta con dos estudios, uno cualitativo y uno cuantitativo, y los dos reportan población); el otro 25 % (dos artículos) no lo reporta. De los dos artículos que sí reportan la población o universo, el artículo número uno lo hace reportando para el estudio cualitativo 537 periódicos y también 537 periódicos para el estudio cuantitativo; y el artículo número tres reporta como población 5 033 estudiantes de quinto grado de secundaria.

En alusión a la columna de la muestra, 50 % (dos artículos) reporta este dato (la parte cuantitativa del artículo uno reporta cifras de la muestra; el artículo número tres también reporta tanto la muestra como las cifras, por eso se toman como dos estudios), el resto, 50 % (dos artículos) no lo hacen (es el segundo estudio cualitativo del artículo número uno y el artículo número dos que tampoco reporta la muestra). El artículo número uno en su estudio cuantitativo reporta la cifra de 120 periodistas, sin mencionar el tipo de muestra o muestreo; en cambio, el

artículo número tres menciona que es una muestra aleatoria estratificada y que se determinaron 473 estudiantes, pero además se realizó una muestra aleatoria por conglomerados para determinar el número de colegios privados participantes.

En la columna siete, referente a las variables incluyentes así como las excluyentes el 50 % (un artículo) reportó este dato (es el artículo número uno que tiene dos estudios, por eso cuenta dos veces, cada uno veinticinco por ciento, lo que suma cincuenta por ciento) y el otro 50 % (dos artículos) no reporta este dato (son los artículos dos y tres). Es importante aclarar que el artículo número uno reporta lo siguiente: llevar cinco años trabajando en medios comunicación que ya han comenzado la convergencia digital, de la radio, prensa y televisión de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, Colombia (criterios de inclusión del artículo número uno, de enfoque cualitativo); igualmente se reportan los mismos datos para el artículo número uno, pero de enfoque cuantitativo.

Respecto a la columna de sujetos o unidades de análisis, el 50 % (el artículo número uno, en sus dos estudios: cualitativo y cuantitativo), mientras que el 50% (los artículos dos y tres). Es importante mencionar lo que reporta cada uno de los estudios del artículo número uno, el cualitativo reporta como sujetos a decanos y directores de medios de comunicación, sin mencionar la cantidad de cada uno de ellos ni ninguna otra característica; mientras que el cuantitativo reporta como sujetos a periodistas entre los 21 y 60 años de edad.

Referente a la columna que menciona las técnicas que recopilan los datos, el 75 % (tres artículos), sí reporta este dato (son el artículo número uno en su estudio cualitativo, y el artículo número dos y tres), mientras que el 25 % (el artículo número uno en su estudio cuantitativo). La recopilación de datos que mencionan los estudios es la siguiente: el artículo número uno en su estudio cualitativo menciona los grupos de discusión, mientras que los artículos número dos y tres mencionan la entrevista; las técnicas de recolección que más se emplean en esta temática son las entrevistas y los grupos focales.

Concerniente al instrumento de medición, el 75 % (dos artículos) sí reporta este dato (es el artículo número uno, en el que el estudio cualitativo y cuantitativo sí reportan este dato, lo mismo que el artículo número tres); mientras que el 25 % (un artículo) no lo reporta (es el artículo número dos). El artículo número uno reporta como instrumento de medición la entrevista, esto en su estudio cualitativo, porque en el estudio cuantitativo reporta como instrumento de medición una encuesta; y el artículo número tres reporta como instrumento de medición una entrevista estructurada. Los instrumentos más empleados en esta temática que se investiga son las entrevistas, ya sean a profundidad o estructuradas.

En cuanto a la columna de técnicas de interpretación de datos, el 50 % (el artículo número uno con su estudio cuantitativo y el artículo número tres) sí reportan este dato; mientras que el 50 % (el artículo número uno con su estudio cualitativo y el artículo número dos) reportan este dato. Los artículos que sí reportan esta información lo hacen de manera similar pues informan datos estadísticos como el 95 % de confiabilidad, el 90 % de probabilidad de éxito, el 10% de probabilidad de fracaso y el 8 % o 4.29 % de margen de error. Esto indica que los estudios cuantitativos emplean la estadística como principal método.

A continuación, se describe de manera breve el tratamiento que algunos autores realizan sobre el tema de estudio. En primer lugar, Estremadoyro (2013) plantea el cambio que está viviendo la prensa globalmente se ha incrementado gracias al Internet, debido a una convergencia de los medios, principalmente por el periodismo digital, afectando con ello a las prácticas editoriales. La digitalización del periodismo ha modificado el futuro de los medios, abandonando las publicaciones impresas.

Otros estudios cuestionan el futuro del periodismo en una sociedad globalizada, tal y como lo plantea Dobler (2001), quien se cuestiona cómo los medios podrán desarrollarse en el futuro, debido al crecimiento y aceptación social de estos medios digitales. Por lo tanto, los periódicos necesitan cambiar su estilo de redacción para subsanar la falta de información que presentan los medios, sobre todo los impresos. Los artículos analizados asumen implícitamente que la tecnología mejora la educación periodística, sin cuestionar críticamente su impacto en la calidad informativa; no se problematiza en ninguno de los textos cómo las herramientas digitales afectan la veracidad o profundidad del contenido, lo que lleva a un vacío epistemológico clave.

Así mismo, otras investigaciones tratan acerca del periodismo, pero específicamente en lo impreso y en lo digital, en donde, históricamente, se ha mencionado en reiteradas veces que la muerte del periodismo escrito es algo que sucedería, como pasó con la llegada de medios como la radio y la televisión, ante ello, Abad (2006) menciona que el descenso de las ventas de los periódicos no es exactamente por la aparición del Internet y los medios digitales, sino que dicha aparición ha afectado en general los hábitos culturales, existiendo más formas de dedicar el tiempo más allá del consumo de un periódico, esto gracias a los demás avances tecnológicos. El autor menciona que las personas en general tienen mayor diversidad de intereses, por lo que los medios generan un aporte específico en diversos formatos. Por ello, el periodismo debe aportar rigor analítico en la contextualización de sus narrativas.

Ahora bien, Saad y De la Hoz (2016) argumentan que cada vez es más notable la ausencia de los medios escritos, por lo que se ha buscado que los géneros periodísticos tengan mayor presencia en la pedagogía. La transmisión oportuna de información en la actualidad ha hecho que los medios escritos sean menos relevantes, por lo cual se ha optado por desarrollar el discurso periodístico donde se pueda desarrollar la subjetividad, llegando con mayor facilidad a los públicos masivos. De igual manera, Barrios y Zambrano (2014) plantean que las nuevas tecnologías han alterado el rumbo del periodismo tradicional, dado que las redes sociales han acaparado la producción de la información. Los periodistas tradicionales deben actualizarse para ser relevantes en la era digital.

Se concluye que los nuevos periodistas producen narrativas transmedia así como también implementan nuevas tecnologías en sus formatos informativos. Así mismo, Jarque-Muñoz y Almirón-Roig (2008) explican que el uso del Internet como medio ha presentado cambios sobre cómo se presenta la información, así como también ha implementado más y mejores fuentes. El discurso social está compuesto de textos entrelazados, los cuales son dependientes de narrativas con mayor impacto social, las cuales están formadas por diversos actores o grupos de individuos. La llamada “nueva era de la información” ha impactado en el periodismo y la comunicación, con propuestas encaminadas a formar un cambio en el funcionamiento de los medios así como en su composición y contenido.

## Conclusiones

El enfoque de investigación que más se emplea es el enfoque cualitativo, seguido del cuantitativo. Esta tendencia prioriza el análisis interpretativo sobre las mediciones estadísticas. El tipo de muestra no se reporta, pero sí el tipo de muestreo, principalmente se usó el estratificado, seguido del conglomerado. Con base en ello, se sugiere justificar el tipo de muestreo usado para contextualizar la pertinencia temática.

Los artículos con características empíricas no reportan el tipo de alcance metodológico ni el diseño de investigación aplicado. La omisión de estos datos dificulta la replicabilidad y evaluación sistemática de la literatura revisada. Solo el 21 % de los artículos investigados fueron empíricos, frente al 79 % teóricos. Esto evidencia una laguna en la investigación de primera mano, lo que limita la validación de teorías sobre estudios periodísticos. La falta de estandarización en métodos refuerza la necesidad de más estudios empíricos, cerrando el ciclo iniciado con el objetivo de mapear la producción científica.

Otro de los hallazgos en lo concerniente a la temática en educación periodística, es la subcategoría de análisis, ya que 66 %, es decir dos de cada tres artículos empíricos se enfocaron en la enseñanza del periodismo con formación digital, centrando el énfasis en la actualización de los modelos educativos, descuidando áreas como la ética o la rentabilidad del ejercicio periodístico.

De acuerdo con estos resultados, es necesario mejorar la estructura de los artículos empíricos, comenzando por colocar o redactar subtítulos o subíndices que identifiquen el apartado o qué parte del artículo es el que se está leyendo, que incluya información relacionada con la metodología y sobre todo, ahondar en detalles de esta clase de investigaciones, como la población o universo, el tipo de muestra o al menos el muestreo, las características de los sujetos de investigación que no se mencionan o se presentan de forma deficiente en los artículos; esto con el fin de mejorar la calidad de los procedimientos metodológicos de esta temática de investigación vinculada a la comunicación.

El objetivo general del estudio se cumplió al analizar los 14 productos científicos relativos a la temática sobre el futuro del periodismo en la sociedad red, así como al analizar el apartado metodológico de los tres artículos empíricos que se revisaron.

El primer objetivo específico que fue identificar y seleccionar la producción de artículos publicados sobre el periodismo en la educomunicación en la sociedad global, se cumplió al realizar una exploración y búsqueda de las publicaciones vinculadas al tema de investigación incluyendo algunos criterios para su búsqueda como la filtración de las palabras clave en las plataformas de DOAJ, así como las de Scielo y de Redalyc. Posteriormente, se llevó a cabo el análisis entre tres codificadores y se categorizaron esos resultados.

El segundo objetivo específicos fue clasificar los artículos empíricos y teóricos, autores, adscripción, nacionalidad y el idioma original en el que se han publicado los artículos sobre el tema del periodismo en la educomunicación en la sociedad global; este objetivo se cumplió al haber realizado el análisis estadístico de congruencia y determinar que once de los artículos seleccionados eran teóricos y los tres restantes eran empíricos. Además, gracias a dicho análisis se realizaron tablas que concentraron los datos relacionados a la cantidad de autores que participan por artículo, la adscripción institucional a la que pertenecen, el país de procedencia o nacionalidad y el idioma de publicación del artículo.

El tercer objetivo específico fue comparar los productos científicos empíricos, correspondientes a las características que se han publicado sobre periodismo en la sociedad global del conocimiento y, finalmente; se cumplió al analizar los tres artículos encontrados que eran de corte empírico, lo que permitió conjuntar

la información encontrada y comparar datos como el nombre del apartado metodológico, si se trataba de una investigación cualitativa o cuantitativa, el reporte o descripción del diseño de investigación aplicado, así como el alcance del estudio, su población o universo, muestreo, variables incluyentes y excluyentes, sujetos, técnicas de recopilación, e instrumentos. También se aportan datos referentes a los investigadores o a los autores que escriben el artículo, lo que facilita la generación de grupos de investigación en lo sucesivo.

En conclusión, la producción científica de artículos publicados en torno al tema de la sociedad global del conocimiento es escasa. Dichos estudios ignoran las contradicciones de la sociedad red, como algoritmos que priorizan el enganche del lector sobre el rigor objetivo de las notas que se presentan. Por lo tanto, en futuras investigaciones podrían analizar dicha literatura desde enfoques como la economía política de la comunicación, en los que se planteen, por ejemplo, cómo monetizar el periodismo digital, sin sacrificar la ética del ejercicio.

Algunas líneas de investigación podrían ser: comunicación y sociedad global del conocimiento; sociedad, educación y comunicación; periodismo en la sociedad del conocimiento; educación para la comunicación en la sociedad del conocimiento. De igual manera, se pueden incluir más elementos como el periodismo digital, las organizaciones empresariales, la comunicación audiovisual, la anteriormente mencionada economía política de la comunicación, así como la relación entre los contenidos y la información que se transmite de manera crítica y analítica. Dichas líneas de investigación pueden enriquecer la producción de estudios empíricos.

## Referencias

- Abad, J. (2006). Una batalla diaria. El periodismo impreso y digital. *Dixit*, (5), 20-27. <https://doi.org/10.22235/d.v0i5.221>
- Asociación de Periodistas Europeos. (2023). *Periodismo: quién define, manda*. <https://www.apeuropeos.org/>
- Avilés, R. (2007). La censura al periodismo en México: revisión histórica y perspectivas. *Razón y Palabra*, (59), 1-10. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520703007.pdf>
- Barrios, R. A. y Zambrano, A. W. (2014). Convergencia digital: nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas*, 14(26), 221-240. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491548260012>
- Comité para la Protección de los Periodistas. (2023). *Our History*. <https://cpj.org/es/>
- Díaz, V. (2007). Tipos de encuestas considerando la dimensión temporal. *Revista Sociológica*, (86), 131-145. [https://www.researchgate.net/publication/39120416\\_Tipos\\_de\\_encuestas\\_considerando\\_la\\_dimension\\_temporal](https://www.researchgate.net/publication/39120416_Tipos_de_encuestas_considerando_la_dimension_temporal)
- Dobler, H. (2001). El periodismo “On line”: ¿amenaza de muerte al periodismo tradicional? *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 73, 29-32. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16007306.pdf>
- Estremadoyro, A. J. (2009). Realidad y futuro del periodismo en Internet. *Letras*, 80(115), 141-163. <https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/letras/v80n115/a12.pdf>
- Federación Internacional de Periodistas. (2023). *La voz global de las y los periodistas*. <https://www.ifj.org/es/quien/acerca-de-la-fip>
- Federación de Asociaciones de Periodistas de España [FAPE]. (2021) *¿Quiénes somos?* <https://fape.es/home/quienes-somos/#:~:text=La%20FAPE%20es%20la%20primera,mayo%20de%201922%20en%20Santander>.
- Gómez-Diago, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 29-46. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1682/3582>
- Gough, D., Oliver, S. y Thomas, J. (2012). Introducing systematic reviews. En D. Gough, S. Oliver y J. Thomas. (Comps.), *An introduction to Systematic Reviews* (pp. 1-16). Sage.
- Guillamet, J. (2004). De las gacetas del siglo XVII a la libertad de imprenta del XIX. En C. Barrera. (Coord.), *Historia del Periodismo Universal 1ª ed.* (pp. 43-76). Ariel.
- Jarque-Muñoz, J. M. y Almiron-Roig, M. (2008). Periodismo para Internet o periodismo, y punto. *Palabra Clave*, 11(2), 219-252. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1426/1562>

- Martín, H. I. (2005). Ciber redacción periodística. Nuevo lenguaje para un nuevo medio. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, (92), 24-29. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16009207.pdf>
- Martínez C. L. (2019). Hacia una reconsideración de la historia del periodismo en México. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 36(139), 31-43. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/issue/view/4949>
- Masip, P., López-García, X., Díaz-Noci, J., Palomo, B., Salaverría, R. y Meso-Ayerdi, K. (2022). Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias. *Profesional de la Información*, 31(1), 1-23. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86584/63078>
- Meso, A. K. (2003). Nueva profesión: el periodista digital. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, (81), 4-11. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16008101.pdf>
- Nieto, N. (2021). Enseñanza del periodismo transmedia en Colombia, una experiencia pedagógica con estudiantes universitarios. *Cuadernos.info*, (48), 215-236. <https://ojs.uc.cl/index.php/cdi/article/view/27827/22475>
- Oliva, M. C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1-30. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Paniagua-Rojano, F.J. y Vera, M. (2021). Emprendimiento y futuro profesional del alumnado de periodismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(3), 909-920. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/76275/4564456558372>
- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 8(1), 1-27. <https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/93/pdf>
- Robledo-Dioses, K. y Atarama-Rojas, T. (2018). Periodismo trasmedia y consumo mediático de la generación millennials. *Anagramas. Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 17(33), 105-127. <https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/2192/2504>
- Saad, S. A. y De la Hoz, S. J. (2016). La enseñanza del nuevo discurso periodístico en instituciones de educación superior. *Revista Encuentros*, 14(2), 175-190. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476655852011>
- Said, H. E. (2009). El reto de formar a los periodistas en el Siglo XXI. *Zona próxima. Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, (10), 182-195. <https://www.redalyc.org/pdf/853/85312281013.pdf>
- Sánchez, S. D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de Investigación*, 4(1), 67-73. <https://www.redalyc.org/pdf/695/69540110.pdf>

- Sociedad Interamericana de Prensa. (2023). *Misión e Historia*. <https://www.sipiapa.org/contenidos/acerca-de-la-sip.html>
- Torres, A. (2018). Los retos de la enseñanza universitaria del periodismo digital emprendedor en México. *Global Media Journal México*, 15(29), 5-21. <https://www.redalyc.org/journal/687/68758895002/>
- Witt, L. y Seoane, F. (2005). Periodismo del futuro. *Revista Latinoamericana de Comunicación. Chasqui*, (91), 28-35. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16009107.pdf>
- Yánes, J. (2021). La contrapuesta evolución del Periodismo y la Historia a lo largo de la contemporaneidad. *Historiografías*, (22), 116-132. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_historiografias/hrht.2021226359](https://doi.org/10.26754/ojs_historiografias/hrht.2021226359)
- Zamarra, L. M. (2022). El periodismo digital y la nueva formación ciber-periodística. *Revista de la SEECI*, (15), 59-73. <https://www.redalyc.org/pdf/5235/523552801003.pdf>



## Algunas obras de los mismos coordinadores:

- Contribuciones a los métodos aplicados en la investigación en psicología y ciencias de la comunicación
- Investigar la comunicación: estrategias prácticas para formalizar un objeto de estudio

Consulta estos títulos dentro del catálogo de Libros UAT del Consejo de Publicaciones en el siguiente enlace:



<https://libros.uat.edu.mx>

 <https://publicaciones.uat.edu.mx>

---

### Equipo editorial

Coordinación: Venancio Vanoye Eligio

Gestión y administración: Jessica Abigail Rodríguez Tinajero, María Teresa Maldonado Sada

Revisión y corrección de estilo: José Luis Énder Velarde García, Jorge Alberto Vázquez Herrera

Diseño y maquetación: Erika González Navarro, Wendy Castillo Cruz, Lorena E. Cortez Rodríguez

*Estudios sociales en las organizaciones, el turismo y el periodismo.*

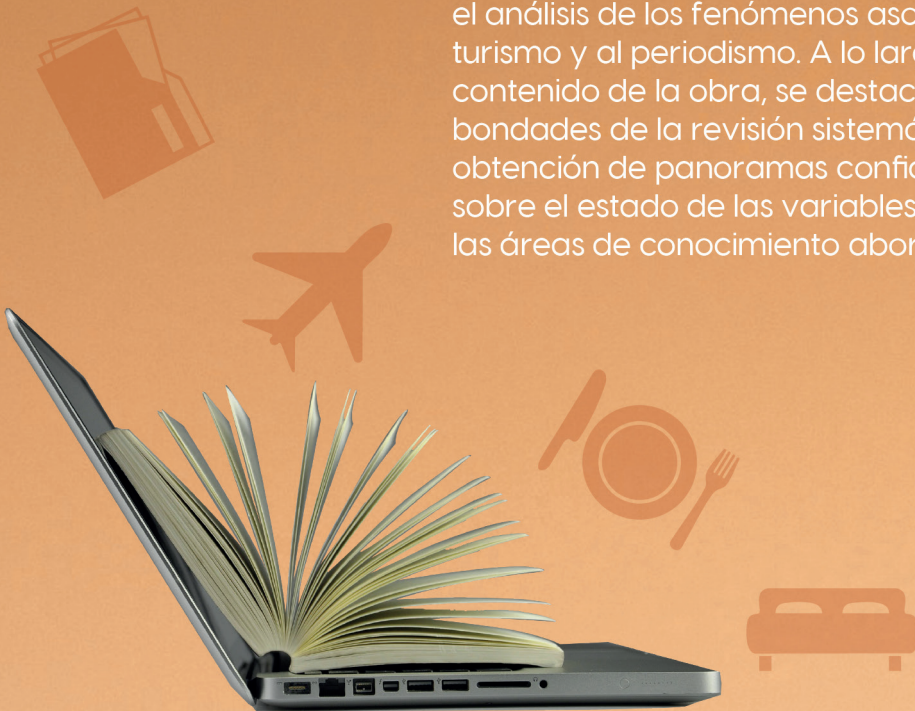
*Un acercamiento desde la revisión sistemática*

de Arturo Secundino Hernández Gómez, Ennio Héctor Carro Pérez  
y Juan Gilberto Silva Treviño, coordinadores, coordinadores,  
publicado por la Universidad Autónoma de Tamaulipas en marzo de 2026. La  
revisión y diseño editorial correspondieron al Consejo de Publicaciones UAT.



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Se presentan un conjunto trabajos y de estudios, concretados en seis capítulos, que tienen como eje central a la metodología de la revisión sistemática como herramienta útil en el análisis de los fenómenos asociados al turismo y al periodismo. A lo largo del contenido de la obra, se destacan las bondades de la revisión sistemática en la obtención de panoramas confiables y validos sobre el estado de las variables de interés en las áreas de conocimiento abordadas.



ISBN UAT: 978-607-69439-3-9

ISBN: 978-607-69439-3-9



**UAT** Universidad  
Autónoma de  
**TAMAULIPAS**

  
**Consejo de  
Publicaciones**