



Perspectivas innovadoras: investigaciones para impulsar los progresos sociales y empresariales

Coordinadores:
Ramón Ventura Roque Hernández
Rolando Salazar Hernández
Adán López Mendoza



editorial
fontamara



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Perspectivas innovadoras:
investigaciones para impulsar
los progresos sociales
y empresariales

Versión preliminar

Perspectivas innovadoras: investigaciones para impulsar los progresos sociales y empresariales / Ramón Ventura Roque Hernández, Rolando Salazar Hernández, Adán López Mendoza, coordinadores.—Cd. Victoria, Tamaulipas : Universidad Autónoma de Tamaulipas; Ciudad de México : Editorial Fontamara , 2024.
101 págs. ; 17 x 23 cm.

1. Sociedad y ciencias sociales

LC: HM831 P4.7 2024 **DEWEY:** 001.4 J

Universidad Autónoma de Tamaulipas
Matamoros SN, Zona Centro
Ciudad Victoria, Tamaulipas C.P. 87000
D. R. © 2024

Consejo de Publicaciones UAT
Centro Universitario Victoria
Centro de Gestión del Conocimiento. Segundo Piso
Ciudad Victoria, Tamaulipas, México. C.P. 87149
Tel. (52) 834 3181-800 • extensión: 2905 • www.uat.edu.mx
cpublicaciones@uat.edu.mx

Libro aprobado por el Consejo de Publicaciones UAT
ISBN UAT: 978-607-8888-57-3

Editorial Fontamara, S.A. de C.V.
Av. Hidalgo No. 47-B, Colonia Del Carmen
Alcaldía de Coyoacán, 04100, CDMX, México
Tels. 555659-7117 y 555659-7978
contacto@fontamara.com.mx • coedicion@fontamara.com.mx • www.fontamara.com.mx
ISBN Fontamara: 978-607-736-927-1

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra incluido el diseño tipográfico y de portada, sea cual fuera el medio, electrónico o mecánico, sin el consentimiento del Consejo de Publicaciones UAT.

Libro digital

Esta obra y sus capítulos fueron sometidos a una revisión de pares a doble ciego, la cual fue realizada por especialistas pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. Así mismo, fueron aprobados para su publicación por el Consejo de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y el Comité Interno de la editorial Fontamara.

Perspectivas innovadoras:
investigaciones para impulsar
los progresos sociales
y empresariales

Coordinadores:

Ramón Ventura Roque Hernández

Rolando Salazar Hernández

Adán López Mendoza

editorial
fontamara



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD



MVZ MC Dámaso Leonardo Anaya Alvarado
PRESIDENTE

Dr. Fernando Leal Ríos
VICEPRESIDENTE

Mtro. Eduardo García Fuentes
VOCAL

Dra. Rosa Issel Acosta González
VOCAL

CP Jesús Francisco Castillo Cedillo
VOCAL

MVZ Rogelio de Jesús Ramírez Flores
VOCAL

Comité Editorial del Consejo de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas

Dra. Lourdes Arizpe Slogher • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Amalio Blanco** • Universidad Autónoma de Madrid, España | **Dra. Rosalba Casas Guerrero** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Francisco Díaz Bretones** • Universidad de Granada, España | **Dr. Rolando Díaz Lowing** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Manuel Fernández Ríos** • Universidad Autónoma de Madrid, España | **Dr. Manuel Fernández Navarro** • Universidad Autónoma Metropolitana, México | **Dra. Juana Juárez Romero** • Universidad Autónoma Metropolitana, México | **Dr. Manuel Marín Sánchez** • Universidad de Sevilla, España | **Dr. Cervando Martínez** • University of Texas at San Antonio, E.U.A. | **Dr. Darío Páez** • Universidad del País Vasco, España | **Dra. María Cristina Puga Espinosa** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Luis Arturo Rivas Tovar** • Instituto Politécnico Nacional, México | **Dr. Aroldo Rodrigues** • University of California at Fresno, E.U.A. | **Dr. José Manuel Valenzuela Arce** • Colegio de la Frontera Norte, México | **Dra. Margarita Velázquez Gutiérrez** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. José Manuel Sabucedo Cameselle** • Universidad de Santiago de Compostela, España | **Dr. Alessandro Soares da Silva** • Universidad de São Paulo, Brasil | **Dr. Akexandre Dorna** • Universidad de CAEN, Francia | **Dr. Ismael Vidales Delgado** • Universidad Regiomontana, México | **Dr. José Francisco Zúñiga García** • Universidad de Granada, España | **Dr. Bernardo Jiménez** • Universidad de Guadalajara, México | **Dr. Juan Enrique Marciano Medina** • Universidad de Puerto Rico-Humacao | **Dra. Ursula Oswald** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Arq. Carlos Mario Yori** • Universidad Nacional de Colombia | **Arq. Walter Debenedetti** • Universidad de Patrimonio, Colonia, Uruguay | **Dr. Andrés Piqueras** • Universitat Jaume I, Valencia, España | **Dra. Yolanda Troyano Rodríguez** • Universidad de Sevilla, España | **Dra. María Lucero Guzmán Jiménez** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dra. Patricia González Aldea** • Universidad Carlos III de Madrid, España | **Dr. Marcelo Urra** • Revista Latinoamericana de Psicología Social | **Dr. Rubén Ardila** • Universidad Nacional de Colombia | **Dr. Jorge Gissi** • Pontificia Universidad Católica de Chile | **Dr. Julio F. Villegas †** • Universidad Diego Portales, Chile | **Ángel Bonifaz Ezeta †** • Universidad Nacional Autónoma de México

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 11

CAPÍTULO 1. 13

Tecnología, economía y sociedad: un análisis holístico de su interrelación impulsada con la inteligencia artificial

Carlos Manuel Juárez Ibarra

Resumen	13
Introducción	13
Desarrollo	14
Conclusiones	22
Referencias	23

CAPÍTULO 2. 25

Experiencias comerciales y normativas de México en la aplicación de cuotas compensatorias a la República Popular de China de 1990 a 2023

Noé Domínguez Ávila, René Adrián Salinas Salinas

Resumen	25
Introducción	25
Metodología	26
Desarrollo	26
Conclusiones	32
Referencias	34

CAPÍTULO 3. 35

Mapeo sistemático sobre la adquisición consciente y responsable de bienes raíces

José Manuel Cruz Mondragón, Cynthia Lizeth Ramos Monsivais

Resumen	35
Introducción	35

Desarrollo	38
Resultados	40
Conclusiones	44
Referencias	44
CAPÍTULO 4.	47
Tecnologías de información y el impacto en el desempeño financiero de las mipymes del sector comercio	
<i>José Fernando Hernández González</i>	
Resumen	47
Introducción	47
Desarrollo	48
Método	53
Conclusiones	60
Referencias	60
CAPÍTULO 5.	63
La inteligencia artificial al servicio de la ciberseguridad: avances y aplicaciones	
<i>Rolando Salazar Hernández, Adán López Mendoza, Ramón Ventura Roque Hernández</i>	
Resumen	63
Introducción	63
Desarrollo	64
Conclusiones	68
Referencias	68
CAPÍTULO 6.	71
Reading Progress: evaluando la pronunciación y fluidez de lectura en EFL de estudiantes universitarios mediante aplicaciones de inteligencia artificial	
<i>María Dolores López González, Clarisa Pérez Jasso, Manuel Eduardo Gutiérrez Ortiz</i>	
Resumen	71
Introducción	71
Desarrollo	73
Conclusiones	81
Referencias	83

CAPÍTULO 7.	85
El papel de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la formación de estudiantes de pregrado: un enfoque en la enseñanza de la salud	
<i>Ma. De Lourdes Cantú Gallegos, Hugo Eduardo Camacho Cruz</i>	
Resumen	85
Introducción	85
Desarrollo	88
Resultados	90
Discusión	93
Conclusiones	94
Referencias	95
SOBRE LOS AUTORES	97

En la sociedad contemporánea, el dinamismo y la complejidad de los desafíos económicos, tecnológicos y sociales demandan un enfoque multidisciplinario para comprender y abordar de manera efectiva los problemas que enfrentamos. Esta obra surge como una valiosa contribución a estos objetivos, al presentar una serie de investigaciones originales que exploran temas cruciales en los campos de la economía, sociedad y tecnología. Al entrelazar estas temáticas, este libro muestra cómo cada área se vincula intrínsecamente con la otra, y cómo su estudio es esencial para el progreso y bienestar en nuestra era. De esta manera, esta obra ofrece una visión holística y multidisciplinaria de los desafíos y oportunidades que enfrenta la sociedad contemporánea. A través de investigaciones visionarias, se demuestra la interconexión entre economía, sociedad y tecnología, y cómo cada área es esencial para impulsar el progreso social y empresarial. Al enfocarnos en estos temas y su interrelación, podemos sentar las bases para un futuro más prometedor y sostenible, donde la innovación y el conocimiento se unen para transformar positivamente nuestra realidad.

ISBN UAT: 978-607-8888-57-3

ISBN Fontamara: 978-607-736-927-1

