

# Contribuciones de la administración al **desarrollo sostenible**

Jesús Gerardo Delgado Rivas  
Manuel Humberto De la Garza Cárdenas  
**Coordinadores**





# **Contribuciones de la administración al desarrollo sostenible**

Versión preliminar

---

Contribuciones de la administración al desarrollo sostenible / Jesús Gerardo Delgado Rivas, Manuel Humberto De la Garza Cárdenas, coordinadores.—Cd. Victoria, Tamaulipas : Universidad Autónoma de Tamaulipas; Ciudad de México : Editorial Fontamara , 2024.  
113 págs. ; 17 x 23 cm.

I. Aplicaciones empresariales y de negocios

LC: HD30.255 C6.6 2024

DEWEY: 658 UF

---

Universidad Autónoma de Tamaulipas  
Matamoros SN, Zona Centro  
Ciudad Victoria, Tamaulipas C.P. 87000  
D. R. © 2024

Consejo de Publicaciones UAT  
Centro Universitario Victoria  
Centro de Gestión del Conocimiento. Segundo Piso  
Ciudad Victoria, Tamaulipas, México. C.P. 87149  
Tel. (52) 834 3181-800 • extensión: 2905 • [www.uat.edu.mx](http://www.uat.edu.mx)  
[cpublicaciones@uat.edu.mx](mailto:cpublicaciones@uat.edu.mx)

Libro aprobado por el Consejo de Publicaciones UAT  
ISBN UAT: 978-607-8888-56-6

Editorial Fontamara, S.A. de C.V.  
Av. Hidalgo No. 47-B, Colonia Del Carmen  
Alcaldía de Coyoacán, 04100, CDMX, México  
Tels. 555659-7117 y 555659-7978  
[contacto@fontamara.com.mx](mailto:contacto@fontamara.com.mx) • [coedicion@fontamara.com.mx](mailto:coedicion@fontamara.com.mx) • [www.fontamara.com.mx](http://www.fontamara.com.mx)  
ISBN Fontamara: 978-607-736-925-7

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra incluido el diseño tipográfico y de portada, sea cual fuera el medio, electrónico o mecánico, sin el consentimiento del Consejo de Publicaciones UAT.

Libro digital

**Esta obra y sus capítulos fueron sometidos a una revisión de pares a doble ciego, la cual fue realizada por especialistas pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. Así mismo, fueron aprobados para su publicación por el Consejo de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y el Comité Interno de la editorial Fontamara.**

# Contribuciones de la administración al desarrollo sostenible

*Jesús Gerardo Delgado Rivas  
Manuel Humberto De la Garza Cárdenas*  
*Coordinadores*

editorial  
**fontamara**



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD



MVZ MC Dámaso Leonardo Anaya Alvarado  
PRESIDENTE

Dr. Fernando Leal Ríos  
VICEPRESIDENTE

Mtro. Eduardo García Fuentes  
VOCAL

Dra. Rosa Issel Acosta González  
VOCAL

CP Jesús Francisco Castillo Cedillo  
VOCAL

MVZ Rogelio de Jesús Ramírez Flores  
VOCAL

**Comité Editorial del Consejo de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas**

**Dra. Lourdes Arizpe Slogher** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Amalio Blanco** • Universidad Autónoma de Madrid, España | **Dra. Rosalba Casas Guerrero** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Francisco Díaz Bretones** • Universidad de Granada, España | **Dr. Rolando Díaz Lowing** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Manuel Fernández Ríos** • Universidad Autónoma de Madrid, España | **Dr. Manuel Fernández Navarro** • Universidad Autónoma Metropolitana, México | **Dra. Juana Juárez Romero** • Universidad Autónoma Metropolitana, México | **Dr. Manuel Marín Sánchez** • Universidad de Sevilla, España | **Dr. Cervando Martínez** • University of Texas at San Antonio, E.U.A. | **Dr. Darío Páez** • Universidad del País Vasco, España | **Dra. María Cristina Puga Espinosa** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Luis Arturo Rivas Tovar** • Instituto Politécnico Nacional, México | **Dr. Aroldo Rodrigues** • University of California at Fresno, E.U.A. | **Dr. José Manuel Valenzuela Arce** • Colegio de la Frontera Norte, México | **Dra. Margarita Velázquez Gutiérrez** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. José Manuel Sabucedo Cameselle** • Universidad de Santiago de Compostela, España | **Dr. Alessandro Soares da Silva** • Universidad de São Paulo, Brasil | **Dr. Akexandre Dorna** • Universidad de CAEN, Francia | **Dr. Ismael Vidales Delgado** • Universidad Regiomontana, México | **Dr. José Francisco Zúñiga García** • Universidad de Granada, España | **Dr. Bernardo Jiménez** • Universidad de Guadalajara, México | **Dr. Juan Enrique Marciano Medina** • Universidad de Puerto Rico-Humacao | **Dra. Ursula Oswald** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Arq. Carlos Mario Yori** • Universidad Nacional de Colombia | **Arq. Walter Debenedetti** • Universidad de Patrimonio, Colonia, Uruguay | **Dr. Andrés Piqueras** • Universitat Jaume I, Valencia, España | **Dra. Yolanda Troyano Rodríguez** • Universidad de Sevilla, España | **Dra. María Lucero Guzmán Jiménez** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dra. Patricia González Aldea** • Universidad Carlos III de Madrid, España | **Dr. Marcelo Urra** • Revista Latinoamericana de Psicología Social | **Dr. Rubén Ardila** • Universidad Nacional de Colombia | **Dr. Jorge Gissi** • Pontificia Universidad Católica de Chile | **Dr. Julio F. Villegas †** • Universidad Diego Portales, Chile | **Ángel Bonifaz Ezeta †** • Universidad Nacional Autónoma de México

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>11</b>
<b>Capítulo 1.</b>	<b>15</b>
Ciencimetría aplicada a la sostenibilidad: un análisis de la década 2012-2022	
<i>Yolanda Mendoza Cavazos, Cristian Alejandro Rubalcava de León, Eduardo Arango Herrera</i>	
<b>Introducción</b>	<b>15</b>
<b>Marco contextual sobre sostenibilidad</b>	<b>16</b>
Indicadores y seguimiento del cumplimiento ODS	<b>18</b>
<b>Diseño metodológico</b>	<b>18</b>
<b>Resultados</b>	<b>19</b>
<b>Discusión y conclusión</b>	<b>23</b>
<b>Referencias</b>	<b>24</b>
<b>Capítulo 2.</b>	<b>27</b>
Los proyectos medioambientales y el éxito de las campañas de crowdfunding: el rol moderador del número de fondeadores	
<i>Luis Gerardo Rodríguez Ruiz, Alan Gerardo Bustamante Pérez, Maritza Alvarez Herrera</i>	
<b>Introducción</b>	<b>27</b>
<b>Crowdfunding y la Teoría de la satisfacción moral</b>	<b>29</b>
<b>Método</b>	<b>35</b>
<b>Estadísticos descriptivos</b>	<b>35</b>
<b>Resultados</b>	<b>37</b>
<b>Discusión y conclusiones</b>	<b>38</b>
<b>Referencias</b>	<b>40</b>

### **Capítulo 3.** **43**

#### La divulgación de carbono en el contexto mexicano

*Joel Alejandro Cumpean Luna, Francisco Adán Reyes Guerra, Arturo Briseño García*

##### **Introducción** **43**

##### **Revisión de literatura** **45**

Reporte de carbono **45**

Gestión de ganancias **46**

Consejeros compartidos **47**

##### **Marco teórico e hipótesis** **48**

##### **Diseño metodológico** **49**

Selección de la muestra y recolección de datos **49**

Medición de las variables **50**

Modelo econométrico **52**

##### **Análisis de resultados** **53**

##### **Discusión y conclusiones** **55**

##### **Referencias** **56**

### **Capítulo 4.** **63**

#### Impacto de factores individuales y sociales en el comportamiento de compra verde del consumidor

*Mara Elizabeth Muñoz Lerma, Mónica Vicenta Guevara Rodríguez, José Ignacio Azuela Flores*

##### **Introducción** **63**

##### **Fundamento teórico** **64**

Conciencia ambiental **66**

Influencia de los pares (IP) **67**

Actitud ambiental **68**

##### **Método** **69**

##### **Estadísticos descriptivos** **71**

##### **Resultados** **72**

Análisis factorial de indicadores de las variables conciencia **72**

ambiental, actitud ambiental e influencia de los pares

Análisis de regresión múltiple de las variables conciencia **74**

ambiental, actitud ambiental, influencia de los pares y

comportamiento de compra verde

##### **Discusión y conclusiones** **76**

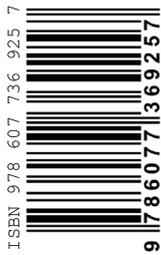
##### **Referencias** **78**

<b>Capítulo 5.</b>	<b>85</b>
Mediación de la resiliencia comunitaria en la relación entre las percepciones de responsabilidad social corporativa y calidad de los servicios	
<i>Jorge Guadalupe Barrón Torres, Mónica Lorena Sánchez Limón</i>	
<b>Introducción</b>	<b>85</b>
<b>Revisión de literatura</b>	<b>87</b>
Percepción de la calidad del servicio	<b>87</b>
Percepción de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	<b>89</b>
Resiliencia comunitaria	<b>90</b>
Proposición de hipótesis y modelo conceptual	<b>91</b>
<b>Metodología</b>	<b>92</b>
Diseño de investigación	<b>92</b>
Recolección de datos y muestra	<b>92</b>
Análisis de datos	<b>95</b>
<b>Resultados</b>	<b>96</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>107</b>
<b>Referencias</b>	<b>110</b>



El desarrollo sostenible es un término que ha adquirido una relevancia cada vez mayor en la literatura a nivel mundial, debido a que los grandes retos a los que se enfrentan las sociedades que requieren ser superados para la transición a una sociedad moderna que contemple una perspectiva de preservación en un largo plazo.

En relación con estos tópicos, la presente obra recopila investigaciones desarrolladas entorno a empresa, iniciando con un análisis retrospectivo del avance hacia las metas de la Agenda 2023. Posteriormente, se estudian mecanismos de financiamiento alternativos para actividades sostenibles. De igual forma, se estudian las acciones de las grandes empresas para reducir las emisiones de carbono (principal responsable del efecto invernadero), así como la percepción de las personas sobre la Responsabilidad Social Empresarial. Por otro lado, se estudia el comportamiento del consumidor de productos amigables con el medio ambiente.



ISBN UAT: 978-607-8888-56-6  
ISBN Fontamara: 978-607-736-925-7

