



Tópicos empresariales y la sociedad

Coordinadora:
Nora Hilda González Durán

Compiladores:
Nora Hilda González Durán
Javier Guzmán Obando
Edalid Álvarez Velázquez
Juan Carlos Guzmán García
María Elena Martínez García

editorial
fontamara



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Tópicos empresariales y la sociedad

Versión preliminar

Tópicos empresariales y la sociedad/ Nora Hilda González Durán, Coordinadora. Nora Hilda González Durán, Javier Guzmán Obando, Edalid Álvarez Velázquez, Juan Carlos Guzmán García y María Elena Martínez García, Compiladores—Cd. Victoria, Tamaulipas : Universidad Autónoma de Tamaulipas ; Ciudad de México : Editorial Fontamara , 2024.

118 págs. ; 17 x 23 cm.

1. Empresas de negocios

LC: LB2891.5 M3.7 2024

DEWEY: 338.7 KJ

Universidad Autónoma de Tamaulipas
Matamoros SN, Zona Centro
Ciudad Victoria, Tamaulipas C.P. 87000
D. R. © 2024

Consejo de Publicaciones UAT
Centro Universitario Victoria
Centro de Gestión del Conocimiento. Segundo Piso
Ciudad Victoria, Tamaulipas, México. C.P. 87149
Tel. (52) 834 3181-800 • extensión: 2905 • www.uat.edu.mx
cpublicaciones@uat.edu.mx

Libro aprobado por el Consejo de Publicaciones UAT
ISBN UAT: 978-607-8888-50-4

Editorial Fontamara, S.A. de C.V.
Av. Hidalgo No. 47-B, Colonia Del Carmen
Alcaldía de Coyoacán, 04100, CDMX, México
Tels. 555659-7117 y 555659-7978
contacto@fontamara.com.mx • coedicion@fontamara.com.mx • www.fontamara.com.mx
ISBN Fontamara: 978-607-736-920-2

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra incluido el diseño tipográfico y de portada, sea cual fuera el medio, electrónico o mecánico, sin el consentimiento del Consejo de Publicaciones UAT.
Libro digital

Esta obra y sus capítulos fueron sometidos a una revisión de pares a doble ciego, la cual fue realizada por especialistas pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. Así mismo, fueron aprobados para su publicación por el Consejo de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y el Comité Interno de la editorial Fontamara

Tópicos empresariales y la sociedad

Coordinadora:

Nora Hilda González Durán

Compiladores:

Nora Hilda González Durán

Javier Guzmán Obando

Edalid Álvarez Velázquez

Juan Carlos Guzmán García

María Elena Martínez García

editorial
fontamara



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD



MVZ MC Dámaso Leonardo Anaya Alvarado
PRESIDENTE

Dr. Fernando Leal Ríos
VICEPRESIDENTE

Mtro. Eduardo García Fuentes
VOCAL

Dra. Rosa Issel Acosta González
VOCAL

CP Jesús Francisco Castillo Cedillo
VOCAL

MVZ Rogelio de Jesús Ramírez Flores
VOCAL

Comité Editorial del Consejo de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas

Dra. Lourdes Arizpe Slogher • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Amalio Blanco** • Universidad Autónoma de Madrid, España | **Dra. Rosalba Casas Guerrero** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Francisco Díaz Bretones** • Universidad de Granada, España | **Dr. Rolando Díaz Lowing** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Manuel Fernández Ríos** • Universidad Autónoma de Madrid, España | **Dr. Manuel Fernández Navarro** • Universidad Autónoma Metropolitana, México | **Dra. Juana Juárez Romero** • Universidad Autónoma Metropolitana, México | **Dr. Manuel Marín Sánchez** • Universidad de Sevilla, España | **Dr. Cervando Martínez** • University of Texas at San Antonio, E.U.A. | **Dr. Darío Páez** • Universidad del País Vasco, España | **Dra. María Cristina Puga Espinosa** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Luis Arturo Rivas Tovar** • Instituto Politécnico Nacional, México | **Dr. Aroldo Rodríguez** • University of California at Fresno, E.U.A. | **Dr. José Manuel Valenzuela Arce** • Colegio de la Frontera Norte, México | **Dra. Margarita Velázquez Gutiérrez** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. José Manuel Sabucedo Cameselle** • Universidad de Santiago de Compostela, España | **Dr. Alessandro Soares da Silva** • Universidad de São Paulo, Brasil | **Dr. Akexandre Dorna** • Universidad de CAEN, Francia | **Dr. Ismael Vidales Delgado** • Universidad Regiomontana, México | **Dr. José Francisco Zúñiga García** • Universidad de Granada, España | **Dr. Bernardo Jiménez** • Universidad de Guadalajara, México | **Dr. Juan Enrique Marciano Medina** • Universidad de Puerto Rico-Humacao | **Dra. Ursula Oswald** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Arq. Carlos Mario Yori** • Universidad Nacional de Colombia | **Arq. Walter Debenedetti** • Universidad de Patrimonio, Colonia, Uruguay | **Dr. Andrés Piqueras** • Universitat Jaume I, Valencia, España | **Dra. Yolanda Troyano Rodríguez** • Universidad de Sevilla, España | **Dra. María Lucero Guzmán Jiménez** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dra. Patricia González Aldea** • Universidad Carlos III de Madrid, España | **Dr. Marcelo Urra** • Revista Latinoamericana de Psicología Social | **Dr. Rubén Ardila** • Universidad Nacional de Colombia | **Dr. Jorge Gissi** • Pontificia Universidad Católica de Chile | **Dr. Julio F. Villegas †** • Universidad Diego Portales, Chile | **Ángel Bonifaz Ezeta †** • Universidad Nacional Autónoma de México

Índice

Introducción	9
La perdurabilidad en las pymes: marco teórico <i>Karla Odette Villarreal Estrada, Paula Villalpando Cadena y Pablo Guerra Rodríguez</i>	11
El Régimen Simplificado de Confianza: una opción estratégica en establecimientos comerciales pymes (personas físicas) en Tuxpan, Veracruz <i>Lázaro Salas Benítez, Edalid Álvarez Velázquez y Arturo Muñoz Camacho</i>	25
Evaluación de la calidad en el servicio al cliente: empresa de telecomunicación <i>Elvira Rolón Aguilar, Javier Guzmán Obando y Rocío del Carmen Vargas Castilleja</i>	37
Las pymes competitivas en la cadena de suministro sostenible <i>Violeta Jiménez Zárate, Ernesto Cavazos Reyes y María Elena Martínez García</i>	51
Estudio teórico sobre los conceptos, enfoques y generaciones del marketing y la incorporación de su estudio en universidades <i>Francisco Javier Méndez Pedraza, Grecia Darenly García López y Francisca Hernández Ángel</i>	73
Impacto de la pandemia COVID-19 en el análisis del movimiento de carga marítima del puerto de Tampico 2019-2022 <i>Eugenia Graciela Villarreal Snyder, María Dolores Gracia Guzmán y Julio Mar Ortiz</i>	89

**La evolución de la protección de los signos
distintivos en México (2019-2023)**

105

*Gloria Graciela Reyna Hagelsieb, María Josefina Hernández Barrera
y Luz María Luna Saeb*

Versión preliminar

editorial
fontamara



La sustentabilidad empresarial se refiere a los modelos de negocio y las decisiones de gestión basadas en las preocupaciones financieras, ambientales y sociales. Comúnmente se le define a la sustentabilidad como el manejo de tres elementos. Es decir, cuando una empresa día a día se enfrenta a riesgos financieros, sociales y del medio ambiente, sus obligaciones fiscales y oportunidades esto se refiere como ingresos, personas y planeta. Este libro contiene seis capítulos de temas de investigación desarrollados por Cuerpos académicos incorporados en dos universidades México y Colombia que se dedican a la investigación de las empresas, a través de estas investigaciones buscan aportar soluciones para dichas empresas desde las áreas en economía, procesos de optimización, Innovaciones de productos , salud , ventas y educación. Las empresas hoy en día buscan crear valor económico a largo plazo, saben cómo sus acciones afectan el medio ambiente y trabajan activamente para reducir sus impactos. Se preocupan por sus empleados, clientes y comunidades y trabajan para hacer un cambio social positivo. En el país existen oportunidades para crear negocios rentables y sostenibles que solucionen problemas sociales o del medio ambiente esto se da también con la vinculación de las universidades con el sector productivo. Es por lo que en este libro se enmarca dicha vinculación.

ISBN UAT: 978-607-8888-50-4

ISBN Editorial Fontamara: 978-607-736-920-2

ISBN: 978-607-736-920-2



**Consejo de
Publicaciones**

