

# Los retos de la gestión empresarial en el contexto de la pospandemia

COORDINADORES:

JOSÉ REFUGIO CASTRO LÓPEZ

JULIO CÉSAR MACÍAS VILLARREAL

JESÚS LAVÍN VERÁSTEGUI

Pospandemia

Consumo

Acciones

Redes Sociales



# **Los retos de la gestión empresarial en el contexto de la pospandemia**

Versión preliminar

---

Los retos de la gestión empresarial en el contexto de la pospandemia /José Refugio Castro López, Julio César Macías Villarreal y Jesús Lavín Verástegui coordinadores. —Cd. Victoria, Tamaulipas : Universidad Autónoma de Tamaulipas ; Ciudad de México : Editorial Fontamara , 2024.

111 págs. ; 17 x 23 cm.

Empresas de negocios

LC: HF5717 R4.8 2024

DEWEY: 338.7 K

---

Universidad Autónoma de Tamaulipas  
Matamoros SN, Zona Centro  
Ciudad Victoria, Tamaulipas C.P. 87000  
D. R. © 2024

Consejo de Publicaciones UAT  
Centro Universitario Victoria  
Centro de Gestión del Conocimiento. Segundo Piso  
Ciudad Victoria, Tamaulipas, México. C.P. 87149  
Tel. (52) 834 3181-800 • extensión: 2905 • [www.uat.edu.mx](http://www.uat.edu.mx)  
[cpublicaciones@uat.edu.mx](mailto:cpublicaciones@uat.edu.mx)

Libro aprobado por el Consejo de Publicaciones UAT  
ISBN UAT: 978-607-8888-44-3

Editorial Fontamara, S.A. de C.V.  
Av. Hidalgo No. 47-B, Colonia Del Carmen  
Alcaldía de Coyoacán, 04100, CDMX, México  
Tels. 555659-7117 y 555659-7978  
[contacto@fontamara.com.mx](mailto:contacto@fontamara.com.mx) • [coedicion@fontamara.com.mx](mailto:coedicion@fontamara.com.mx) • [www.fontamara.com.mx](http://www.fontamara.com.mx)  
ISBN Fontamara: 978-607-736-912-7

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra incluido el diseño tipográfico y de portada, sea cual fuera el medio, electrónico o mecánico, sin el consentimiento del Consejo de Publicaciones UAT.

Libro digital

**Esta obra y sus capítulos fueron sometidos a una revisión de pares a doble ciego, la cual fue realizada por especialistas pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. Así mismo, fueron aprobados para su publicación por el Consejo de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y el Comité Interno de la editorial Fontamara.**

# Los retos de la gestión empresarial en el contexto de la pospandemia

Coordinadores:  
José Refugio Castro López  
Julio César Macías Villarreal  
Jesús Lavín Verástegui

editorial  
**fontamara**



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD



MVZ MC Dámaso Leonardo Anaya Alvarado  
PRESIDENTE

Dr. Fernando Leal Ríos  
VICEPRESIDENTE

Mtro. Eduardo García Fuentes  
VOCAL

Dra. Rosa Issel Acosta González  
VOCAL

CP Jesús Francisco Castillo Cedillo  
VOCAL

MVZ Rogelio de Jesús Ramírez Flores  
VOCAL

**Comité Editorial del Consejo de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas**

**Dra. Lourdes Arizpe Slogher** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Amalio Blanco** • Universidad Autónoma de Madrid, España | **Dra. Rosalba Casas Guerrero** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Francisco Díaz Bretones** • Universidad de Granada, España | **Dr. Rolando Díaz Lowing** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Manuel Fernández Ríos** • Universidad Autónoma de Madrid, España | **Dr. Manuel Fernández Navarro** • Universidad Autónoma Metropolitana, México | **Dra. Juana Juárez Romero** • Universidad Autónoma Metropolitana, México | **Dr. Manuel Marín Sánchez** • Universidad de Sevilla, España | **Dr. Cervando Martínez** • University of Texas at San Antonio, E.U.A. | **Dr. Darío Páez** • Universidad del País Vasco, España | **Dra. María Cristina Puga Espinosa** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. Luis Arturo Rivas Tovar** • Instituto Politécnico Nacional, México | **Dr. Aroldo Rodrigues** • University of California at Fresno, E.U.A. | **Dr. José Manuel Valenzuela Arce** • Colegio de la Frontera Norte, México | **Dra. Margarita Velázquez Gutiérrez** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dr. José Manuel Sabucedo Cameselle** • Universidad de Santiago de Compostela, España | **Dr. Alessandro Soares da Silva** • Universidad de São Paulo, Brasil | **Dr. Akexandre Dorna** • Universidad de CAEN, Francia | **Dr. Ismael Vidales Delgado** • Universidad Regiomontana, México | **Dr. José Francisco Zúñiga García** • Universidad de Granada, España | **Dr. Bernardo Jiménez** • Universidad de Guadalajara, México | **Dr. Juan Enrique Marciano Medina** • Universidad de Puerto Rico-Humacao | **Dra. Ursula Oswald** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Arq. Carlos Mario Yori** • Universidad Nacional de Colombia | **Arq. Walter Debenedetti** • Universidad de Patrimonio, Colonia, Uruguay | **Dr. Andrés Piqueras** • Universitat Jaume I, Valencia, España | **Dra. Yolanda Troyano Rodríguez** • Universidad de Sevilla, España | **Dra. María Lucero Guzmán Jiménez** • Universidad Nacional Autónoma de México | **Dra. Patricia González Aldea** • Universidad Carlos III de Madrid, España | **Dr. Marcelo Urra** • Revista Latinoamericana de Psicología Social | **Dr. Rubén Ardila** • Universidad Nacional de Colombia | **Dr. Jorge Gissi** • Pontificia Universidad Católica de Chile | **Dr. Julio F. Villegas †** • Universidad Diego Portales, Chile | **Ángel Bonifaz Ezeta †** • Universidad Nacional Autónoma de México

# Índice

## **CAPÍTULO 1**

Las redes sociales y su relación con el desempeño organizacional en tiempos de COVID-19 13  
*Valeria Sevilla Salazar, Adán Jacinto Flores Flores e Idolina Bernal González*

## **CAPÍTULO 2**

Factores que afectan el consumo impulsivo de las personas en un contexto de emergencia sanitaria 37  
*Francisco Isai Morales Sáenz, Enrique Ismael Meléndez Ruiz y Demian Ábrego Almazán*

## **CAPÍTULO 3**

Relación entre el bienestar laboral y el estrés en entornos laborales complejos 51  
*Norma Angélica Pedraza Melo y América Lorena González Cisneros*

## **CAPÍTULO 4**

La resiliencia de las mipymes en la pospandemia. Acciones y retos ante la nueva normalidad 69  
*Juan Daniel Almanza Zurita, Julio César Macías Villarreal y José Refugio Castro López*

## **CAPÍTULO 5**

Programa de apoyo para la activación económica de la micro, pequeña y mediana empresa 89  
*José Refugio Castro López, Daniel Alejandro González Bandala y Jesús Lavín Verástegui*

La pandemia ha tenido un impacto mundial sin precedentes en las organizaciones. Empresas de todos los tamaños han tenido que adaptarse a los desafíos de la nueva normalidad. Muchas han incorporado tecnologías de la información y redefinido sus modelos de negocio para sobrevivir y crecer, ajustándose a los cambios en los patrones de consumo, como el comercio electrónico y la entrega a domicilio.

Este libro analiza la gestión empresarial en el contexto de la pospandemia, caracteriza a las empresas en la nueva normalidad y explora el impacto de la pandemia en diversos sectores, ofreciendo estrategias para fortalecer la gestión, la competitividad y la permanencia en el mercado.

El primer capítulo examina el impacto de las redes sociales en el desempeño organizacional de las pymes, empleadas para reducir costos, retener clientes y mejorar el acceso a la información.

En el segundo capítulo, se analiza cómo la contingencia sanitaria afectó los hábitos de consumo, revelando una dependencia creciente de los medios electrónicos.

El tercer capítulo aborda la relación entre el bienestar laboral y el estrés en entornos laborales complejos.

El cuarto capítulo describe el Programa de Apoyo a la Gerencia (PAGDA), una iniciativa de la Universidad Autónoma de Tamaulipas para desarrollar las capacidades gerenciales de las mipymes, con conocimientos en gestión empresarial, tecnología y estrategias de mercado.

Por último, el quinto capítulo reflexiona sobre la resiliencia de las mipymes mexicanas y la necesidad de adoptar políticas y liderazgos resilientes para sobresalir en la nueva normalidad.

ISBN UAT: 978-607-8888-44-3

ISBN Fontamara: 978-607-736-912-7

ISBN 978-607-736-912-7



9 786077 369127